Laporan Kerja Praktek
di PT COMPUGRAF

Kerja Praktek DK 36502
Semester II 2004-2005

Oleh :
AHMAD GHOMROWI
Nim :
51901114
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing :
Putri Widiasari, S.sn.



FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek
di PT COMPUGRAF

Kerja Praktek DK 36502
Semester II 2004-2005

Oleh :
AHMAD GHOMROWI
Nim :
51901114
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing Kerja Praktek
Perusahaan

compugraf
BWI Lt. 1 BLOK C-02-03 ☎ 4222991

Cahyadi

Pembimbing Kerja Praktek

Putri Widiasari, S.sn.
NIP. 4127 32 06 077

Kordinator Kerja Praktek

Putri Widiasari, S.sn.
NIP. 4127 32 06 077

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardani, M.sn.
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Era globalisasi menuntun keadaan pada persaingan, tidak saja persaingan pada pebisnis namun juga persaingan pada dunia kerja. Kemajuan teknologi telah menyediakan berbagai alat dan cara untuk menyampaikan informasi atau mencari informasi. Refleksi dari situasi dan kondisi nyata yang berkembang saat ini bagi para produsen adalah, persaingan berkomunikasi dalam merayu konsumennya..Sehingga diperlukannya strategi yang tepat dan memiliki keunikanan tersendiri. Untuk mencapai sasaran diperlukan penanganan ahli, salah satunya adalah biro advertising. Biro Advertising adalah suatu tempat bagi para kreator pengemas sebuah pesan, dalam mempersuasif publik melalui berbagai media.

Kondisi nyata yang sedang terjadi, seperti yang telah tergambar, memacu penulis untuk mengasah kemampuan dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja untuk mencapai pada tempat kebanggaan. Pengetahuan yang telah didapat secara teori tanpa adanya kemampuan mengaplikasikan secara nyata maka, akan mudah tersingkir. Tetapi apabila pengetahuan telah didukung dengan simulasi pada dunia kerja yang nyata maka pengetahuan akan mampu masuk pada persaingan dunia kerja.

Kerja praktek adalah suatu tindakan pengembangan pengetahuan, keahlian dan pengalaman, sebagai bekal dalam mempersiapkan diri dalam mencapai posisi kebanggaan dalam dunia kerja. Kesempatan yang telah diberikan PT Compugraf selama dua bulan kepada penulis, untuk melakukan kegiatan kerja praktek, merupakan suatu anugrah.

Dua bulan adalah waktu yang singkat untuk lebih mengetahui dan memahami kondisi usha dan kerja secara nyata pada biro advertising. Namun dengan kesempatan waktu yang singkat penulis telah mendapatkan sedikit pengalaman nyata mengenai perusahaan

advertising, yang kemudian penulis tuangkan kedalam makalah Laporan Kerja Praktek ini, dengan judul : **PERANAN BELOW THE LINE MEDIA DALAM KEGIATAN BERPROMOSI.**

Akhirnya penulis berharap semoga makalah laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat, hususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi semua pihak yang telah menyempatkan untuk membaca makalah ini. Tentu saja penulis menyadari bahwa makalah laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan dan jauh untuk sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang telah membaca makalah ini. sehingga penulis menjadi lebih baik dalam menulis karya-karya ilmiah berikutnya.

Bandung, September 2004

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil'alamin, penulis telah menyelesaikan Kerja Praktek dan Laporan Kerja Praktek ini, sebagai salah satu tugas matakuliah Kerja Praktek. Selain itu sebagai media untuk menggali pengetahuan dan kemampuan diri dalam bekerja. Selama kerja praktek dan penyusunan laporan kerja praktek ini, tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua Orang Tua, yang senantiasa memberi dukungan moril dan materi dan seluruh keluarga besar praktikan di rumah. Serta ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Ibu Ambarsih Ekawardani, M.sn selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Cahyadi selaku pemilik perusahaan PT Compugraf, yang telah memberi kesempatan kepada penulis, untuk melakukan kerja praktek.
3. Mbak Putri Widiasari, S.sn. selaku kordinator kerja praktek sekaligus pembimbing kerja praktek, yang telah membimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
4. Rekan-rekan BEVEL yang selalu membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis bersemangat untuk menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
5. Mbak Ani dan Arlen yang selalu siap sedia membuatkan surat.
6. Mbak Sri dan Bapak Yayan yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi. Serta kepada seluruh direksi PT Compugraf, yang telah bekerja sama dengan baik kepada penulis dan

Kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dalam melaksanakan kerja praktek dan menyelesaikan laporan kerja praktek ini, yang tidak dapat penulis sertakan namanya satu persatu, namun mungkin di sisi Alllah SWT. Derajatnya lebih tinggi, dan semoga budi baik yang telah diberikan kepada praktikan, mendapat kebaikan dari Allah SWT.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN ---------- i

KATA PENGANTAR ---------- ii

UCAPAN TERIMA KASIH ---------- iv

DAFTAR ISI ---------- v

DAFTAR BAGAN ---------- vii

DAFTAR GAMBAR ---------- vii

Bab 1 : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah ---------- 1

1.2. Maksud dan Tujuan ---------- 2

1.3. Proses Dalam Kerja ---------- 2

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek ---------- 2

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek ---------- 3

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek ---------- 3

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek ---------- 4

1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek ---------- 5

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek ---- 5

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek ---------- 6

1.4. Sistematika Pembahasan ---------- 7

Bab 2 : TINJAUAN UMUM ADVERTISING

2.1. Pengertian Advertising ---------- 8

2.2. Proses Komunikasi Pemasaran ---------- 9

2.3. Pembatasan Media Advertising ---------- 10

2.4. Ruang Lingkup Biro Advertising ---------- 11

Bab 3 : TINJAUAN BIRO ADVERTISING COMPUGRAF

3.1. Profil Perusahaan ---------- 13

3.2. Sejarah Singkat Perusahaan ---------- 14
3.3. Struktur Organisasi PT Compugraf ---------- 16
3.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima ---------- 16

Bab 4 : LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek ----- 18
4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek ---------- 19
4.2.1. Pembuatan Logo PT Insesco ---------- 19
4.2.2. Pembuatan Company Profile dan Media Display ---------- 21
4.2.3. Pembuatan Banner Orite ---------- 25
4.2.4. Pembuatan Backlight Display Pak coy ---------- 28

Bab 5 : PENUTUP

5.1 Kesimpulan ---------- 30

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
KOSA KATA

DAFTAR BAGAN

	Hal.
Bagan 1.1 Sekema Kerja Praktek ----------	6
Bagan 2.1 Skema Job Classification Biro Advertising ----------	11
Bagan 3.1 Skema job Classification PT Compugraf ----------	16

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 4.1 Sketsa Logo PT Insesco ----------	20
Gambar 4.2 Logo PT Insesco ----------	21
Gambar 4.3 Sketsa Company Profile Compugraf ----------	23
Gambar 4.4 Company Profile dan Print AD Display Compugraf	24
Gambar 4.5 Sketsa Banner Orite ----------	26
Gambar 4.6 Banner Orite ----------	27
Gambar 4.7 Backlight Display Pak Coy ----------	29