BAB 5 : PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dua bulan adalah waktu yang singkat untuk melakukan kerja praktek, agar dapat mengetahui dan mengikuti perkembangan dunia kerja secara nyata. namun dengan waktu yang telah dijalani oleh praktikan, selama melaksanakan kerja praktek pada perusahaan Compugraf, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman dan pengetahuan baru mengenai cara berkomunikasi dengan klien dan bagaimana cara menggunakan waktu secara efisien.

Setelah menghadapi berbagai jenis karakter pelanggan, ternyta perlunya penguasaan berkomunikasi untuk menjelaskan kepada klien, mengenai ide yang akan diterapkan. Karena tidak semua klien tau mengenai desain, terkadang klien berusaha mempertahankan keinginan model desain yang akan dibuat, walau bentuk desain yang diajukan tidak mengena pada tujuannya.

Dalam mendesain sebuah media iklan, bentuk yang bagus dan kerumitan pembuatan bukanlah suatu cara untuk menampilkan suatu produk pada media. Namun dalam mendesain sebuah iklan adalah bagaimana cara mengemas sebuah produk kedalam bentuk desain media, berdasarkan cerminan atau intepretasi dari data-data yang dimiliki produk itu sendiri. Sehingga pesan yang disampaikan sampai kepada publik. dan untuk berhasilnya suatu kegiatan berpromosi, dilakukan tidak hanya dengan menggunakan satu media saja, akan tetapi harus diukung dengan media-media yang lain, yang tentunya disesuaikan dengan target audiens. Dalam kegiatan promosi dengan menggunakan banyak media, kesinambungan bentuk desain visual pada media-media tersebut harus diperhatikan, sehingga media-media yang digunakan saling menunjang.