BAB III
TINJAUAN PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan

Didirikan pada tahun 1999 sebagai suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang konsultan desain yang meliputi : advertising, graphic design, web design & hosting, product design.

Dengan dukungan para ahli-ahli desain dan programming yang telah berpengalaman lama dalam bidangnya, QUEST Advertising telah banyak menghasilkan karya-karya berupa desain. Hasil-hasil karyanya berupa signboard, iklan majalah dan koran, poster, web site interactive.

Berikut ini cakupan kerja QUEST Advertising :

MEDIA CETAK

- Perancangan dan pemasangan iklan di berbagai majalah dan koran
- Pamflet perusahaan, brosur, poster, bulletin, newsletter, buku dan lain-lain
- Perancangan dan pembuatan logo perusahaan, Company Profile, Annual Report, Kalender, Hang Tag, Price Tag

MEDIA ELEKTRONIK

- Pembuatan dan pemasangan iklan di radio
- Pembuatan dan pemasangan iklan di televisi
- Pembuatan animasi

MULTI MEDIA

- Perancangan Home Page
- Perancangan dan pembuatan Company Profile dalam bentuk CD

EVENT ORGANISER

Perancang dan pelaksana acara

PROMO TOOLS (Outdoor)

- Billboard, Neon Box, Neon Sign
- Spanduk, Giant Banner, Umbul-umbul, T-Banner

MERCHANDISE

- Mug, pin, paying, jam, gantungan kunci, dll.

PACKAGING

- Paper Bag, plastic bag, kemasan makanan

PHOTOGRAPHY

- Foto interior, industri dan produk

BENTUK LAIN

- Materi interior : besi tempa, kuningan, Styrofoam, acrylic dan kayu
- Pembuatan dan pemasangan Car Sticker

3.2 Sejarah Singkat

Pertama kali perusahaan ini didirikan di Sukabumi pada tahun 1999 oleh 4 orang yang memiliki visi dan misi yang sama dalam bidang advertising yang mana keinginannya untuk memajukan dunia desain di tanah air. Awal mula berdiri bernama PT. Bintang Design. Setelah mengalami perkembangan beberapa dekade PT. Bintang Design merubah nama menjadi PT. QUEST Advertising dengan mempertimbangkan prospek dunia advertising di Indonesia khususnya di Kota Sukabumi.

Nama QUEST sendiri diambil dari bahasa Inggris yang berarti pencarian, Arti pencarian disini adalah menemukan suatu solusi baru di dalam dunia design & advertising. Nama dari bidang usaha tersebut menjadi tepat digunakan sebagai brand merk. Brand tersebut diharapkan dapat menjadi pengingat akan kualitas kerja perusahaan di masyarakat.

Perusahaan ini berdiri setelah pendiri melihat bahwa perkembangan usaha di Sukabumi meningkat pesat baik di bidang pendidikan maupun bidang lainnya. Perkembangan sebuah usaha sangat ditentukan oleh kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan tersebut, maka QUEST hadir untuk memenuhi kebutuhan promosi tersebut.

3.3 Struktur Organisasi

Managing Director

Bertanggung jawab untuk mengawasi jalannya aktivitas perusahaan.

Creative & Production Director

Bertanggung jawab mengawasi jalannya seluruh aktivitas perusahaan di bidang creative dan produksi perusahaan.

Financial Manager

Bertanggung jawab atas seluruh masalah pemasukan dan pengeluaran dana perusahaan.

Marketing & Promotion Manager

Bertanggung jawab atas seluruh promotion plan QUEST dan aktivitas marketing perusahaan. Dimana setiap minggu dan akhir bulan selalu memberikan laporan pertanggungjawaban kegiatan marketing yang telah dilakukan.

Production Manager

Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan produksi QUEST.

Creative Manager

Bertanggung jawab atas seluruh aktivitas QUEST dalam bidang design.

3.4 Sistem dan Jam Kerja Studio

Sebelum dilakukan pengajuan penawaran dan design, sebelumnya salah seorang tim marketing QUEST menulis Ad Od (Advertising Order) yang didalamnya tertulis spesifikasi produk yang akan di design.

Marketing harus mampu menggambarkan secara jelas dan terperinci mengenai ukuran, bentuk, warna, materi isi dan banyaknya brosur yang akan dicetak.

Setelah seluruh spesifikasi diuraikan secara jelas, maka Ad Od tersebut di ACC kan ke Managing Director dan setelah itu dikerjakan oleh bagian Creative. Apabila design telah selesai, dilakukan pengecekan design dan materi yang ada di Ad Od oleh marketing dan untuk selanjutnya di ACC dan diprint berupa dummy (contoh) produk.

Pengajuan design barulah dilakukan oleh tim marketing,jika design tersebut harus diubah berdasarkan permintaan klien, maka marketing kembali menulis Ad Od untuk revisi design tersebut. Selanjutnya proses pengerjaan sama seperti diatas hingga design di ACC oleh client.

Jam kerja untuk seluruh bagian di QUEST adalah dari pukul 09.00 – 16.00 dimana pukul 12.00 – 13.00 adalah waktu istirahat. Diluar jam kerja diatas diterapkan sistem lembur.

3.5 Skema Metode dan Program Kerja

Bagian Creative QUEST bekerja berdasarkan Ad Od yang dikeluarkan oleh seluruh bagian yang ada di struktur organisasi perusahaan, dengan sepengetahuan dari Managing Director (seluruh Ad Od dianggap sah bila telah di ACC oleh Managing Director).

Setelah seluruh design jadi, maka dibuatlah dummy yang sebelumnya harus di ACC kan dulu kepada orang yang membuat Ad Od.
Dummy dibuat dengan menggunakan skala ½ dari ukuran sebenarnya. Pembuatan dummy ini dimaksudkan agar klien dapat melihat langsung dimensi sesungguhnya dari produk yang telah dirancang QUEST.

Apabila ada waktu kosong, pihak creative dituntut untuk menciptakan berbagai design (produk atau grafis) yang dapat dijual langsung kepada

klien dengan bantuan marketing. Produk tersebut harus mempunyai latar belakang alasan pemilihan warna, design dan spesifikasi lainnya, sehingga memudahkan marketing dalam menjualnya. Evaluasi dilakukan setiap minggunya oleh Creative & Production Director.

3.6 Ruang Lingkup Perusahaan

1. SIP (Sukabumi Indah Plaza), Sukabumi

a. Pembuatan banner indoor perayaan Idul Fitri 1423 H dan Natal-Tahun Baru 2003
b. Pembuatan design spanduk dan giant banner Idul Fitri 1423 H
c. Pembuatan design, pemotretan produk dan pencetakan newsletter dan info supermarket
d. Pembuatan design kalender 2003

2. JUWITA SALON, Cianjur

a. Pembuatan design logo baru Juwita salon
b. Perancangan design design neon box Juwita salon
c. Perancangan design dan pembuatan office tools (kop, surat, amplop, kartu nama dan map)

3. PANGRANGO HOTEL, Sukabumi

a. Perancangan design dan pembuatan office tools (amplop, kartu nama)
b. Perancangan design dan pembuatan soap dan shampoo mini
c. Pembuatan billboard Pangrango Hotel
d. Perancangan design dan pembuatan pin serta name tag

4. RADIO SIS FM, Sukabumi

a. Perancagan design dan pembuatan buletin bulanan
b. Perancangan design dan pembuatan office tools (kop surat, amplop, kartu nama, map)
c. Perancangan design dan pembuatan kartu ucapan idul fitri 1423 H
d. Perancangan design dan pembuatan newsletter

5. KARANG SARI RESORT, Pelabuhan Ratu Sukabumi

a. Perancangan design logo karang sari resort
b. Perancangan design dan pembuatan promo tools (flyers, spanduk, T-banner)

c. Perancangan design dan pembuatan office tools (kop surat, amplop, kartu nama)
d. Perancangan design sign system Karang sari resort

6. ACARA SUKABUMI MOVE, Sukabumi

a. Perancangan design dan pembuatan tiket
b. Perancangan dan design pamflet, billboard, brosur dan flyers

7. KOPERASI SUKAMAJU, Sukabumi

a. Pembuatan logo koperasi sukamaju
b. Perancangan design dan pembuatan cap, kop surat dan amplop
c. Perancangan design, pembuatan dan pemasangan car sticker

8. Sekolah Tinggi Hukum PASUNDAN, Sukabumi

a. Perancangan design, pembuatan dan pemasangan baliho di Sukabumi
b. Pembuatan spanduk
c. Perancangan design dan pembuatan iklan di koran-koran daerah
d. Pembuatan dan pemasangan iklan radio di Sukabumi
e. Penempelan poster dan penyebaran brosur di Sukabumi

9. TARGET FASHION, Sukabumi

a. Perancangan design dan pembuatan flyers, cap, spanduk dan umbul-umbul
b. Perancangan design kalender meja 2003
c. Perancangan design dan pembuatan boutique tools (hang tag, price tag, plastic bag dan bon kontan)

10. ERSA LEATHER BAG, Parung kuda

a. Perancangan design box, ikat pinggang dan dompet
b. Perancangan design plastic bag

Struktur Organisasi QUEST Advertising

