BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini persaingan dunia usaha di Indonesia khususnya kota Sukabumi semakin ketat. Hal ini terjadi karena semakin ketatnya persaingan antara produk dan semakin kritisnya para konsumen dalam menentukan pilihannya.

Dalam kondisi seperti ini perlu menciptakan media komunikasi yang efektif dan efisien. Guna memperluas jangkauan pasar maupun pengenalan image produk perusahaan dan untuk terciptanya media komunikasi tersebut seyogyanya mempercayakan kepada institusi yang bergerak dalam bidangnya secara profesional.

Keberadaan perusahaan periklanan di kota Sukabumi sangat diperlukan sekali bagi masyarakat sebagai institusi profesional yang menangani promosi luar ruang maupun dalam ruang.
Mereka mempunyai komitmen yang sama untuk terus berusaha menjaga mitra kerja yang saling menguntungkan dalam mencapai kemajuan dan kesuksesan perusahaan di masa ini maupun di masa yang akan datang.

Perusahaan Periklanan di kota Sukabumi sekarang ini berbeda dibanding beberapa tahun lalu. Yang kasat mata, perusahaan periklanan lokalnya terlihat sudah mulai merubah metode periklanan secara manualnya (konvensional) dengan perubahan yang memanfaatkan dukungan fasilitas teknologi informasi (TI) untuk pekerjaan sehari-harinya.

Buat perusahaan periklanan lokal di Sukabumi, ini merupakan terobosan yang cukup berarti untuk mendukung operasional perusahaannya, serta guna meningkatkan citra dan kompetensi perusahaan periklanan di mata klien.

Dengan mulai beraninya perusahaan iklan lokal di kota Sukabumi untuk berinvestasi di bidang TI, secara bertahap perusahaan periklanan tentunya akan mulai dikenal di Indonesia serta dapat mencari solusi siap pakai di dalam negeri untuk menjembatani kepentingan perusahaan agar proses hubungan antara perusahaan iklan dengan klien dapat dipercepat dengan waktu dan tenaga yang sedikit.

1.2 Maksud dan Tujuan

Kerja Praktek merupakan sarana bagi praktikan untuk dapat mengetahui dan memahami proses perencanaan dan perancangan suatu proyek. Proses tersebut meliputi tahapan-tahapan yang dimulai dengan tahapan awal atau penugasan sampai dengan perwujudan final art work berupa gambar kerja.

Dalam kerja praktek ini praktikan diharapkan mampu dan memahami hal-hal seperti :

- Organisasi perencanaan.
- Proses perencanaan dan perancangan, dari penugasan sampai dengan tahap final art work.
- Fungsi dan wewenang dari pihak-pihak yang terlibat dalam perencanaan suatu proyek.
- Pengalaman dalam suatu kegiatan perencanaan dan perancangan dalam kerja berkelompok (team work).

Yang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa desain komunikasi visual menjadi seorang yang profesional yang ahli dan berwawasan luas dalam bidangnya.

1.3 Proses dalam Kerja Praktek

Pertama-tama penulis mengambil mata kuliah kerja praktek dengan kode mata kuliah DK 36502.

Selain itu penulis mencari instansi perusahaan terkait yang berhubungan dengan jurusan Desain Komunikasi Visual, sebagai pilihan kerja praktek.

Setelah mencari dan mendapatkan tempat kerja praktek maka penulis langsung meminta surat pengajuan kerja praktek kepada sekretariat jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pada tanggal 10 Mei 2004 praktikan diterima di perusahaan **QUEST Advertising** yang bertempat di jalan Brawijaya no.118, Sukabumi. Mulai kerja dari tanggal 14 Mei 2004 s/d tanggal 31 Juli 2004. Kerja praktek dilaksanakan setiap hari Jumat dan Sabtu dari pukul 09.00 – 16.00 wib. Sedangkan pelaksaan diserahkan sepenuhnya kepada pembimbing perusahaan **QUEST Advertising.**

1.4 Sistematika Pembahasan

Laporan kerja praktek ini di susun menjadi lima bab yaitu;

Bab I Sebagai pendahuluan atas latar belakang, maksud dan tujuan, proses dalam kerja praktek dan Sistematika Pembahasan.

Bab II Sebagai Tinjauan Umum Biro Konsultan, terdiri dari pengertian Umum Biro Konsultan, Wewenang, Peranan dan Tanggung Jawab Biro Perencanaan, Definisi Proyek, Beberapa Cara Mendapatkan Proyek, dan Sistematika Proyek.

Bab III adalah Tinjauan Perusahaan yang terdiri dari dari Profil Perusahaan, Sejarah Singkat, Struktur Organisasi, Sistem dan Jam Kerja Studio,Skema Metode dan Program Kerja dan Ruang Lingkup Perusahaan.

BAB IV Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek yang berisi Peranan Praktikan dalam Perencanaan Proyek dan Pekerjaan yang dilakukan Praktikan selama Kerja Praktek.

BAB V adalah penutup yang terdiri atas Kesimpulan dan Saran.

Skema Proses Kerja Praktek

