BAB II

Tinjauan Umum Perusahaan Konveksi

II.1 Pengertian Konveksi

Sekumpulan orang yang melakukan kegiatan yang diselenggarakan dengan menggunakan berbagai macam peralatan untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatannya disebut perusahaan. Tujuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang bisa didapat dari jasa atau barang dan kepuasan untuk konsumen. Dengan adanya keuntungan maka suatu perusahaan dapat lebih berkembang.

Konveksi adalah segala jenis kegiatan yang berhubungan dengan tekstil, jahit, desain dan cetak berdasarkan permintaan order klien dalam skala besar.

Jadi perusahaan konveksi adalah sebuah organisasi terencana atau sekumpulan orang yang melakukan kegiatan usaha dengan melakukan kegiatan konveksi atau produksi gambar dua dimensi dengan skala besar dengan menggunakan kain sebagai medianya dan tujuannya sama seperti perusahaan pada umumnya yaitu untuk mendapatkan keuntungan.

Perusahaan konveksi berbeda dengan distro (*distribution outlet*) ataupun factory outlet. Ciri-ciri konveksi telah disebutkan di atas, ciri-ciri distro yaitu, setiap desain biasanya hanya diproduksi beberapa lusin saja (*eksklusif*) dan hanya dijual di distro khusus saja, tak hanya kaos, dari celana, sepatu, sampai pernik baju lainnya (*apparel*) segmentasi pasar yang dituju adalah anak muda yang mengikuti perkembangan mode, dan beberapa distro juga merangkap sebagai *clothing*. Selain menyalurkan merek-merek lain, mereka juga menjual pakaian dengan desain buatannya sendiri, kebanyakan hanya membuat desain saja dan pengerjaan produksi diserahkan kepada perusahaan konveksi. Karena biar bagaimanapun bagusnya desain yang dibuat, kalau pengerjaan jahit dan sablon tidak baik, maka akan merusak hasil yang diharapkan.

Sedangkan Factory outlet (FO) adalah tempat menjual berbagai jenis pakaian kualitas ekspor dengan harga yang cukup terjangkau dan pasar yang

dituju yaitu untuk keluarga yaitu dari orang dewasa sampai anak kecil, dan tetap saja teknis pengerjaan diserahkan pada perusahaan konveksi

II.2 Wewenang, Peranan, dan Tanggung jawab Perusahaan Konveksi

Perusahaan konveksi memiliki tanggung jawab yang bersifat langsung terhadap klien, yaitu kepuasan konsumen terhadap hasil kerja perusahaan yang sesuai dengan keinginan klien, karena kemajuan sebuah perusahaan sangat bergantung terhadap kepuasan para konsumen. Terlebih lagi perusahaan konveksi, kepuasan konsumen sangat vital, karena konveksi berhubungan dengan bidang grafis yang digunakan langsung oleh konsumen dengan menggunakan media kain, seperti kaos yang dikenakan sehari-hari. Perusahaan konveksi sangat dituntut mengikuti perkembangan mode sehingga dapat tetap bertahan dan bersaing di dalam pasar.

II.3 Definisi dan Sistematika Proyek (order)

Proyek atau yang sering disebut dengan order adalah suatu pekerjaan yang didapat dari klien untuk dikerjakan berdasarkan keinginan klien dan dikerjakan dalam waktu tertentu.

Dalam pelaksanaan proyek melewati beberapa tahap yang akan dilakukan yaitu:

- Tahap perencanaan

  Klien memberikan rancangan karya yang akan di produksi dengan berupa sketsa maupun rancangan desain dalam bentuk disket, cd, flash disk ataupun bisa berupa hasil jadi, juga memberikan bahan kain yang akan digunakan apabila ingin menggunakan bahan sendiri.
- Tahap pengerjaan dan penyelesaian

  Order yang diterima dari klien kemudian di kerjakan oleh desainer, setelah klien setuju dengan hasilnya lalu desainer membuat separasi warna yang akan digunakan lalu membuat film diatas kertas kalkir

- Tahap produksi

  Setelah film dibuat, bahan dan film kemudian diserahkan kepada bagian produksi untuk dikerjakan, bahan dari klien diserahkan ke bagian divisi basah untuk di jahit, sedangkan film diserahkan ke bagian divisi kering. Setelah bahan selesai di jahit lalu diserahkan pada divisi kering untuk naik cetak. Setelah selesai cetak dan dikeringkan kemudian baju dilicinkan lalu dilipat dan dimasukan dalam plastik dan di beri stiker ukuran baju. Setelah produksi selesai klien dapat memeriksa dan mengambil order pesanannya.

II.4 Cara Mendapatkan Proyek atau Order

Jika suatu perusahaan yang sudah dikenal oleh masyarakat dikarenakan hasil kerja yang memuaskan konsumen dan pelayanan yang baik, tidak perlu mengadakan promosi lagi untuk mendapatkan banyak order. Dengan adanya rekomendasi dari satu konsumen ke konsumen lainnya merupakan suatu media promosi yang cukup baik.

Tenaga kerja yang profesional yang dapat memahami dan memuaskan konsumen yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan merupakan suatu keharusan yang mutlak di miliki oleh perusahaan.