Laporan Kerja Praktek

Print Ad Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK 25501

Oleh :

Eris Risnandar

52101007

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

Laporan Kerja Praktek

Print Ad Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK 25501

Oleh :

Eris Risnandar

52101007

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn.

Disahkan Oleh :

Pembimbing KP Perusahaan	Dosen Pembimbing KP
Ajat Sudrajat	Taufan Hidayatullah, S.Sn.
(Koord. Multimedia)	NIP.

Koordinator KP	Ketua Jurusan
Putri Widiasari,S.Sn.	Ambarsih Ekarwadhani, M.Sn.
NIP. 4127 32 06 007	NIP. 4172 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan tidak terasanya waktu telah berlalu dan berjalan dengan sempurna sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang mengambil judul **"Print Ad Bikasoga Advertising".**

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek di Bikasoga Advertising (BIAD). Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah Kerja Praktek di Jurusan Desain Komunikasi Visual **(Universitas Komputer Indonesia).**

Dalam menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sehingga dapat membuka wawasan tentang kerja praktek yang sebenarnya.

Dikarenakan banyaknya keterbatasan, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun dan membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, April 2005

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Laporan Kerja Praktek ini dapat disusun dengan melalui suatu proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan-hambatan namun penulis akhirnya dapat melalui itu semua, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Semua itu dapat dilakukan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya untuk memberikan kritik serta saran atas Laporan Kerja Praktek penulis di Bikasoga Advertising (BIAD).

Bandung, Desember 2005

Eris Risnandar
52101007


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat, hidayah serta inayah-NYA yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang mengambil judul **"Print Ad Bikasoga Advertising"**. Serta kepada junjungan kami, Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami.

Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ajat Sudrajat yang telah membimbing selama di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang memberi banyak saya wawasan dan memberi banyak saya kesempatan untuk maju.
2. Taufan Hidayatullah, S.Sn, selaku pembimbing Kerja Praktek.
3. Iwan Gunawan, Zhen Umari, Aryadi Yanuar, Indrayana Erawan, Nenden Puspita Handari, Riskandar, dan seluruh staff PT. BIKASOGA yang namanya tidak dapat saya cantumkan satu persatu.
4. Orang Tua tercinta dan Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun materil.
5. Semua pihak yang telah membantu selama berlangsungnya Kerja Praktek di Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
KATA PENGANTAR.....ii
ABSTRAK.....iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....iv
DAFTAR ISI.....v- vii
DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Balakang Masalah.....1- 2
1.2. Proses Dalam Kerja Praktek.....2
1.2.1. Proses Pendaftaran Kerja praktek..... 2
1.2.2. Proses Pengajuan Kerja praktek..... 2
1.2.3. Proses Awal Kerja Praktek..... 2
1.2.4. Proses Dalam Kerja Praktek..... 3
1.2.5. Proses Akhir Kerja Praktek..... 3
1.2.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek..... 3
1.3. Skema Proses Kerja Praktek.....4
1.4. Sistematika Pembahasan.....4 - 5
BAB II ADVERTISING
2.1. Advertising.....6
2.2. Defenisi Advertising (Periklanan) 6
2.3. Biro Periklanan.....7
2.4. Peranan Biro Iklan 8
2.5. Layanan Biro Iklan.....8 -10

BAB III ADVERTISING BIKASOGA
Perjalanan Bikasoga Advertising.....12 -13
3.2. Manajemen Biad dan Struktur Organisasi.....13 -15
3.2.1. Sistem Kerja dan Alur Kerja pada Tiap – tiap

Bagian. 16
3.2.2. Alur dan mekanisme kerja. 16-17

3.3. SISTEM ALUR KERJA DIVISI 17-20
3.4. TAHAPAN PROSES KERJA KREATIF 20-21
3.4.1. Team Work 21-22

3.5. SERVICE BIAD 22
3.5.1. MARKETING COMMUNICATION 22
3.5.2. RELATIONSHIP MARKETING 22
3.5.3. HOSPITALITY MANAGEMENT CONSULTANT 22
3.5.5. INTREGATED MARKETING CAMPAIGN 23

3.6. DISAIN GRAPHIS 23
3.6.1. GRAPHIC DESIGN 23
3.6.2. CORPORATE IDENTITY DESIGN 23
3.6.3. PROMOTIONAL DESIGN 23
3.6.4. EXHIBITION DESIGN 23
3.6.5. GRAPHIC ENVIRONMENTAL 24
3.6.6. PACKAGING DESIGN 24

3.7. MULTIMEDIA PRESENTATION AND PROMOTION 24-25

3.8. PROFESSIONAL WEB DESIGN 25
3.8.1. Web Banner Design 25

3.9. DIGITAL BROCHURE DESIGN 25

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Desain.....26

4.2. Hasil Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek.....26-28

4.3. Teknis Pelaksanaan 29

BAB V PENUTUP.....30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Desain Calendar Th 2005 (Tema Perkotaan)
Gambar 2. 2. Desain Hanging Door Alfa mart