BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Balakang Masalah

Saat ini informasi merupakan sesuatu yang sangat berharga, sehingga banyak media-media informasi yang menawarkan suatu informasi aktual yang memuat banyak pesan untuk masyarakat luas.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat kita berfikir untuk terus meningkatkan kualitas kerja dan pengembangan kreatifitas. Perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Pada dasarnya persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agarsemakin berkembang dalam menghadapi era yang semakin maju lagi.

Peluang kerja di dalam bidang grafis khususnya Advertising, terdapat bermacam-macam jenis peluang kerja, contohnya percetakan, multimedia, dan sema yang berhubungan dengan grafis pada promosi. Bidang grafis juga terhubung dengan bidang ekonomi ketika suatu bidang gafis itu masuk dalam dunia industri.

- Macam peluang Kerja yang bisa di dapat dalam advertising ialah sebagai berikut :

  service advetising

  marketing communication, relationship marketing, hospitality management consultant, intregated marketing campaign

  graphic design

  corporate identity design, promotional design, exhibition design, graphic environmental, packaging design

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari praktikan dari kerja praktek ini ialah mencoba untuk memperoleh gambaran lebih jauh dan jelas mengenai bidang Grafis terkhususnya Advertising dengan lingkungan yng sebenarnya

Tujuan melaksanakan kerja praktek ini ialah mencoba mendapat pengalaman dan juga ikut merasakan bidang grafis di dalam industri

1.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Terdapat beberapa tahapan yang harus dilewati sebelum memulai untuk kerja praktek, diantaranya :

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja praktek

Pada proses ini diawali dengan mendaftarkan mata kuliah Kerja Praktek melalui Kartu Rencana Studi (KRS). Kemudian praktikan datang ke PT. Bikasoga yang bertempat di Jl. Suryalaya no. 1-3 Buah batu, Bandung dan langsung menuju General Manager guna mendapat ijin untuk melaksanakan kerja praktek dengan menyerahkan Surat Keterangan ijin Kerja Praktek dari kampus.

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja praktek

Pada proses ini, surat keterangan kerja praktek yang telah disahkan oleh koordinator pembimbing mata kuliah kerja praktek, kemudian langsung diserahkan kepada Kepala Bagian Advertising PT. Bikasoga sebagai syarat pengajuan kerja praktek.

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Praktikan memulai kerja praktek tepatnya pada tanggal 15 Desember 2004, di kantor divisi Advertising PT. Bikasoga. Jam kerja praktikan dimulai dari pukul 10.00 WIB – 16.00 WIB. Praktikan memulai kerja praktek berdiskusi mengenai Bidang Desain di dalam Industri.

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Setelah mendapat bimbingan dan pengarahan dan pengetahuan lain mulai dari percetakan dan struktur kerja Advertising tersebut, praktikan mulai diberi tugas dan penetapan *dead line*, adapun tugas yang pembimbing berikan yaitu : Desain Calendar Th 2005, Desain Hanging Door Alfa mart.

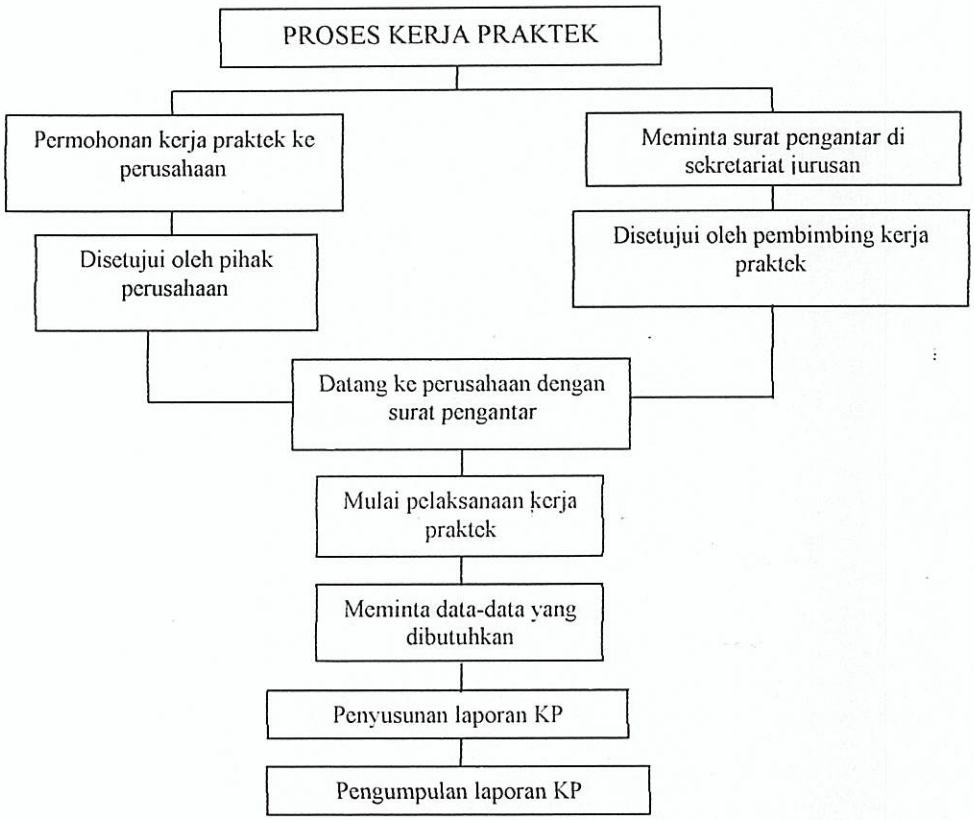
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

Pada proses ini semua data yang sudah dibuat dikumpulkan menjadi satu, kemudian dianalisa untuk di jadikan laporan.

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Yang dilakukan pada proses ini pertama-tama membuat kata pengantar, pendahuluan dan mencari referensi yang berhubungan dengan judul. Referensi didapatkan dari sumber yang ada di PT. Bikasoga. Seperti sejarah singkat PT. Bikasoga dan profil PT. Bikasoga, serta contoh-contoh laporan yang sudah sah. Setelah semuanya dikumpulkan, kemudian laporan dibuat secara bertahap mulai dari bab 1 sampai bab 5.

1.3. Skema Proses Kerja Praktek



Bagan I.1 Skema Proses Kerja Praktek

1.4. Sistematika Pembahasan

Laporan kerja praktek ini disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, sistematikanya sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN:

Dalam bab ini menerangkan secara lugas dan singkat mengenai latar belakang kerja praktek, , proses dalam kerja praktek, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II. ADVERTISING

Membahas tentang Advertising secara umum dan peluang-peluang kerja yang bisa di dapat di Advertising.

BAB III. COORPORATE PROFILE DAN MANAGEMENT BIKASOGA PERUSAHAAN BIKASOGA ADVERTISING

Membahas keterangan perusahaan, profil, sejarah singkat, struktur organisasi, serta jenis pekerjaan yang dilakukan oleh perusahaan Bikasoga Advertising.

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK:

Dalam bab ini akan diterangkan mengenai peranan praktikan dalam perancangan kerja praktek, pekerjaan praktikan selama kerja praktek.

BAB V. PENUTUP:

Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dari pembahasan laporan, kesimpulan dari manfaat yang diperoleh dari kegiatan kerja praktek.