

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu	12
2.1.2	Tinjauan Komunikasi	14
2.1.2.1	Definisi Komunikasi	14
2.1.2.2	Proses Komunikasi	16
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	17
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.5	Konteks Komunikasi	19
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.2	Konteks Komunikasi	24
2.1.3.2.1	Komunikasi Internal	24
2.1.3.2.2	Komunikasi Eksternal	25
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Organisasi	27
2.2	Tinjauan Strategi Komunikasi	28
2.2.1	Pengertian Strategi Komunikasi	28
2.3	Tinjauan Tentang Humas	31
2.3.1	Pengertian Humas	31
2.3.2	Tugas dan Fungsi Humas	32
2.3.2.1	Tugas Humas	32
2.3.2.2	Fungsi Humas	33
2.3.2.3	Ruang Lingkup Humas	34
2.3.2.4	Tujuan Kegiatan Humas	37

2.3.2.5 Tujuan kegiatan External Relations	37
2.3.2.6 Tujuan Kegiatan Internal Relations	38
2.4 Pengertian Strategi Komunikasi Humas	39
2.5 Tinjauan Tentang Citra	40
2.5.1 Pengertian Citra	40
2.5.2 Jenis-Jenis Citra	41
2.6 Tinjauan Tentang Pariwisata.....	46
2.6.1 Pengertian Pariwisata	46
2.6.2 Jenis – Jenis Pariwisata	48
2.6.3 Bentuk – Bentuk Pariwisata	50
2.6.4. Komponen Pariwisata	51
2.7 Kerangka Pemikiran.....	53
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	58
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	60
3.2.1 Informan Kunci Penelitian	61
3.2.2 Informan Pendukung Penelitian	62
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.1 Studi Pustaka	64
3.3.2 Studi Lapangan.....	66
3.5 Uji Keabsahan Data	68
3.5 Teknik Analisa Data	70
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	72

3.6.1	Lokasi Penelitian	72
3.6.2	Waktu Penelitian	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	74
4.1.1	Gambar Objek Penelitian	80
4.1.1.1	Sejarah Singkat Berdirinya Kantor Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara	80
4.1.1.2	Visi Dan Misi Kantor Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara.....	81
4.1.1.3	Struktur Organisasi.....	82
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan.....	85
4.1.2.1	Informan Kunci Penelitian	85
4.1.2.2	Informan Peneliti Pendukung.....	87
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	90
4.1.3.1	Perencanaan strategi komunikasi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Danau Toba Sebagai Destinasi Wisata Internasional	91
4.1.3.2	Pelaksanaan Strategi komunikasi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara dalam upaya meningkatkan citra pariwisata danau toba sebagai destinasi wisata internasional	96

4.1.3.3	Evaluasi Startegi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Danau Toba Sebagai Destinasi Wisata Internasional.	106
4.2	Pembahasan.....	109
4.2.1	Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Sebagai Destinasi Wisata Internasional	109
4.2.2	Pelaksanaan Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Danau Toba Sebagai Destinasi Wisata Internasional	114
4.2.3	Evaluasi Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Sebagai Destinasi Wisata Internasional.....	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	120
5.2.1	Saran Bagi Masyarakat	120
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	120

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Informan Kunci	61
Tabel 3.2	Informan Pendukung.....	62
Tabel 3.3	Waktu dan Kegiatan Penelitian.....	73
Tabel 4.1	Jadwal Wawancara Informan.....	76
Tabel 4.2	Bentuk Perencanaan Strategi komunikasi Humas Dinas Kebudayaan dan Parwisata Sumatera Utara dalam upaya meningkatkan citra pariwisata danau toba sebagai destinasi wisata internasional.....	96
Tabel 4.3	Media/Alat yang digunakan dalam Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata Kota Kendari.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Unsur-unsur dalam proses komunikasi	18
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1	Komponen – Komponen Analisa Data	71
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara	84
Gambar 4.2	Informan 1 : Ketua Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata ...	85
Gambar 4.3	Informan 3 : Kabid Humas Pariwisata	86
Gambar 4.4	Informan Pendukung Mancanegara 1 : Malques	87
Gambar 4.5	Informan Pendukung Mancanegara 2 : Siliiq	88
Gambar 4.6	Informan Pendukung Mancanegara 3 : Revky Arava	89
Gambar 4.7	Informan Pendukung 4 : Robert Simbolon	90
Gambar 4.8	Acara Festival Danau Toba	100
Gambar 4.9	Acara Festival Samosir Jazz Season	102
Gambar 4.10	Penampilan penyanyi Petra Sihombing dalam acara Festival Samosir Jazz Season	103
Gambar 4.11	Festival Pesta Bungan dan Buah	104
Gambar 4.12	konvoi kendaraan hias dari 17 kecamatan se-Kabupaten Karo pada saat acara pembukaan Festival Bunga dan Buah	106
Gambar 4.13	Model Perencanaan Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam	

	Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Sebagai Destinasi Wisata Internasional.....	113
Gambar 4.14	Model Pelaksanaan Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Sebagai Destinasi Wisata Internasional.....	116
Gambar 4.15	Model Evaluasi Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pariwisata Sebagai Destinasi Wisata Internasional.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan

Lampiran 3. Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 5. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 6. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 7. Pedoman Observasi

Lampiran 8. Hasil Observasi

Lampiran 9. Pedoman Wawancara

Lampiran 10. Transkrip Wawancara

Lampiran 11. Dokumentasi