BAB I
PENDAHULUAN

I. A. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan pembelajaran di Perguruan Tinggi adalah menyiapkan mahasiswa sebagai calon tenaga kerja yang berdedikasi tinggi, memiliki kemampuan menyelesaikan pekerjaan didukung intelektualitas yang tinggi. Satu jalan mencapai tujuan tersebut adalah penyelenggaraan mata kuliah Kerja Praktek dimana mahasiswa harus terjun langsung dalam dunia kerja agar mudah beradaptasi bila sudah masuk lapangan pekerjaan yang sebenarnya.

Dengan demikian, pada hakekatnya Kerja Praktek ini adalah mata kuliah yang menjembatani dunia pendidikan dengan dunia profesional agar mahasiswa mendapatkan pengetahuan yang lengkap dan terintegrasi dari dunia desain yang pada gilirannya nanti akan sangat membantu mahasiswa bila sudah masuk ke dalam dunia kerja.

I. B. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang diharapkan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah:

1. Menambah wawasan dan pengalaman di bidang desain komunikasi visual
2. Melatih mahasiswa untuk menganalisa permasalahan di lapangan secara efektif dan efisien
3. Menguji kemampuan mahasiswa dalam penerapan ilmu di lapangan
4. Menambah kemampuan dan keahlian yang tidak didapat di bangku kuliah
5. Melatih beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja yang profesional

6. Membangun kemampuan kerja sama dalam team work

I. C. Proses Dalam Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek ada beberapa tahapan prosedur yang harus dilalui, yaitu:

1. Terdaftar secara resmi pada Formulir Rencana Studi
2. Meminta surat pengantar pelaksanaan Kerja Praktek dari Koordinator Kerja Praktek
3. Menyusun daftar perusahaan yang kompeten untuk pengajuan lamaran
4. Mengajukan surat lamaran dengan melampirkan surat pengantar Kerja Praktek pada Manajer Personalia perusahaan yang dipilih
5. Bila sudah diterima, mahasiswa memberitahu secara informal kepada Koordinator Kerja Praktek
6. Mahasiswa melaksanakan Kerja Praktek minimal 1 bulan maksimal 3 bulan
7. Pada akhir masa kerja, mahasiswa harus menyusun laporan Kerja Praktek
8. Setelah Kerja Praktek resmi berakhir, mahasiswa mendapat surat penilaian dari perusahaan
9. Laporan Kerja Praktek diserahkan kepada Koordinator Kerja Praktek beserta lampiran surat penilaian

I. D. Obyek Praktek Lapangan

Berikut ini beberapa obyek praktek lapangan yang mencakup bidang desain dan seni, yaitu :

1. Biro Perencanaan
    1) *Outdoor Advertising*
    2) Iklan
        a) Iklan TV
        b) Iklan Majalah

3) Fotografi
   a) Foto Cetak
   b) Foto Digital
2. Biro Pelaksanaan
   1) Percetakan
   2) Rumah Produksi
   3) Studio Fotografi

Sedangkan obyek yang dipilih praktikan selama Kerja Praktek adalah Studio Fotografi.

I. E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam rangka mengumpulkan data sebagai bahan penyusunan laporan, penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Observasi langsung

   Penulis mengadakan penelitian dan pengamatan langsung ke studio Jonas Photo

2. Wawancara

   Berupa tanya jawab dengan pegawai yang berwenang untuk mendapatkan informasi secara lengkap

3. Studi Pustaka

   Penggunaan buku-buku pedoman yang berhubungan dengan permasalahan laporan

I. F. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang masalah, maksud dan tujuan, proses dalam Kerja Praktek, obyek dalam praktek lapangan, teknik pengumpulan data dan sistematika pembahasan

BAB II TINJAUAN FOTOGRAFI DAN PHOTO DIGITAL

Menguraikan tentang tinjauan fotografi terbagi dalam sekilas fotografi, kamera sebagai perlengkapan fotografi dan bahasa

fotografi, tinjauan photo digital terbagi dalam definisi photo digital, perlengkapan photo digital dan proses pembuatan photo digital

BAB III POKOK BAHASAN LAPORAN

Menguraikan profil Jonas Photo, sejarah singkat, struktur organisasi, sistem dan jam kerja studio photo digital, skema metode dan program kerja studio photo digital dan proyek yang sudah dikerjakan dalam ruang lingkup perusahaan

BAB IV LAPORAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

Menguraikan peranan praktikan dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek photo digital, pekerjaan yang dilakukan praktikan selama kerja praktek mencakup proses kerja di laboratorium photo digital dan proses kerja di counter photo digital