ABSTRAK

APLIKASI PEMASARAN DAN *RESERVASI ONLINE* *TOUR AND TRAVEL* BERBASIS WEB DI PT. JAVA SENTRA MANDIRI UTAMA

Oleh

ROBY MIFTAHURRIZKI
10107160

PT. Java Sentra Mandiri Utama merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa *tour* ke luar negeri yang berperan membantu pelanggannya untuk menguruskan semua fasilitas khususnya dalam hal transportasi, tempat wisata dan penginapan. Sistem pemesanan yang ada di PT. Java Sentra Mandiri Utama masih bersifat manual dengan cara pelanggan datang langsung ke lokasi perusahaan atau melalui media komunikasi. Sementara itu dalam mempromosikan jasanya ke pelanggan, PT. Java Sentra Mandiri Utama masih kurang efektif, sehingga informasi yang diberikan mengenai jasa yang ditawarkan kurang maksimal.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* di PT. Java Sentra Mandiri Utama merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan promosi yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan secara *online*.

Dalam merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu : rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap aplikasi *e-commerce* di PT. Java Sentra Mandiri Utama, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu dalam hal promosi jasa, membantu meningkatkan penjualan dan memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : *E-Commerce,Waterfall*