BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Genick merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan produk *fashion*. Toko Genick terletak di Jalan Raya Tlogomas 31, Malang. Awalnya Toko Genick ini hanya menjual sepatu dan sandal khusus wanita, namun seiring dengan perkembangan usahanya, saat ini juga menjual produk *fashion* khusus wanita lainnya seperti baju, celana, tas serta berbagai macam aksesoris lainnya. Beberapa produk yang dijual di toko ini merupakan hasil pengrajin lokal dan masih jarang ditemukan di toko lain.

Sistem penjualan yang digunakan di Toko Genick saat ini masih memakai sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli suatu produk. Konsumen harus mencari lokasi toko untuk mendapatkan produk yang mereka inginkan. Bagi konsumen yang berada di luar kota tentunya hal ini sangat merepotkan karena membutuhkan waktu dan biaya yang lebih besar. Bagi pihak toko juga kurang menguntungkan, karena hanya dapat menjangkau konsumen di dalam kota saja. Dalam pencatatan data transaksi penjualan, Toko Genick masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Selain itu media promosi yang digunakan oleh Toko Genick hanya melalui penyebaran brosur, sehingga penyampaian informasi kepada konsumen kurang efektif.

Semakin meningkatnya persaingan usaha dibidang penjualan produk *fashion* membawa dampak pada hasil penjualan Toko Genick. Banyaknya toko lain yang mulai berkembang mengakibatkan hasil penjualan semakin menurun. Oleh sebab itu, Toko Genick ingin meningkatkan kembali hasil penjualannya dan menjangkau konsumen yang lebih luas dengan membuka cabang toko dibeberapa tempat. Namun hal ini dirasa cukup sulit, karena dengan membuka toko baru diperlukan tempat yang strategis dan biaya yang besar.

Pemanfaatan *e-commerce* dalam bidang bisnis penjualan produk *fashion* akan memberikan dampak positif, baik bagi perusahaan maupun bagi konsumen. Bagi perusahaan, *e-commerce* bermanfaat untuk mempermudah pengolahan berbagai macam data termasuk dalam pengolahan stok produk, pengolahan transaksi, pembuatan laporan serta memudahkan dalam promosi produk, sedangkan bagi konsumen dapat menghemat waktu dan biaya karena konsumen dapat melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja tanpa dibatasi letak geografis, serta memudahkan dalam mendapatkan informasi.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang ada inilah yang menjadi latar belakang Pembangunan Website *E-Commerce* Penjualan Produk *Fashion* Di Toko Genick.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang muncul adalah sebagai berikut :

1. Toko Genick belum mempunyai media penjualan secara *online*, sehingga konsumen mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual.
2. Media promosi yang ada saat ini kurang efektif dan efisien, karena membutuhkan biaya yang cukup besar dan hanya menjangkau konsumen di dalam kota saja.
3. Pengolahan data transaksi masih manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, maka diperoleh rumusan masalah yaitu Bagaimana Membangun Website *E-Commerce* Penjualan Produk *Fashion* Di Toko Genick.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website *e-commerce* penjualan produk *fashion* di Toko Genick. Adapun tujuan dari pembangunan website *e-commerce* penjualan produk *fashion* di Toko Genick adalah :

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Toko Genick.
2. Membantu Toko Genick dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen.
3. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu batasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem terdiri dari empat macam pengguna, yaitu karyawan dan manajer sebagai pengguna situs *backend*. Sedangkan pengunjung dan member sebagai pengguna situs *frontend*.
2. Sistem pengolahan data
   A. Data masukan pada sistem terdiri dari data produk, kategori, ukuran, warna, gambar, detail produk, provinsi, kota, jasa pengiriman dan tarif kirim.
   B. Pengolahan data pada sistem terdiri dari proses pendaftaran member, proses pemesanan, proses pembayaran, proses pengolahan produk, proses pencarian data, proses pengolahan transaksi serta proses pembuatan laporan.
   C. Keluaran dari sistem terdiri dari data member, data pemesanan, data pembayaran, informasi produk, data transaksi penjualan serta laporan penjualan secara *online*.
3. Pengunjung harus melakukan registrasi member terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum melakukan pemesanan.
4. Pengunjung dapat melakukan konsultasi melalui media yang disedikan yaitu telepon dan *yahoo messanger*.

5. Setelah member melakukan pemesanan maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada member bahwa barang dalam status dipesan melalui *email* dan meminta member untuk membayar biaya pemesanan.
6. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu secara *Offline* dengan cara Transfer via Bank BNI atau BCA dan Pembayaran *Online* menggunakan Paypal
7. Jika member telah melakukan konfirmasi pembayaran dan biaya pemesanan telah diterima oleh perusahaan, maka sistem akan memberikan pemberitahuan kepada member melalui *email*. Bahwa status pembayaran pemesanan telah dibayar, maka tahap selanjutnya adalah proses pengiriman barang, status pemesanan akan berubah menjadi dikirim.
8. Pengiriman barang pemesanan bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang yaitu TIKI, JNE dan PT POS Indonesia.
9. Pembatalan pemesanan dilakukan jika dalam jangka waktu 6 jam sejak pemesanan member tidak mengirim uang pemesanan.
10. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang yaitu dihitung per kilogram.
11. Sistem terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
12. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan terintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter.
13. Menyediakan fasilitas *backup* dan *restore* database.
14. *Search Engine Optimization* (SEO) agar *website* dapat terdaftar di *search engine* pada halaman depan.

15. Sistem akan menyediakan pengelolaan retur untuk menangani bila terjadi keluhan dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli.
16. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang terdapat pada *webhost*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap inputan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.
17. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah berdasarkan metode terstruktur, dimana *tools* yang digunakan untuk memodelkan aliran data adalah DFD (*Data Flow Diagram*), diagram untuk memodelkan relasi antar data adalah diagram E-R, dan untuk menggambarkan prosedur yang sedang berjalan adalah dengan menggunakan *flowmap*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

Studi lapangan dilakukan dengan cara meninjau secara langsung ke Toko Genick untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan website *e-commerce* yang akan dibangun, meliputi :

a. Observasi (*Observation Research*)

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke Toko Genick.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik Toko Genick yang akan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun.

2. Studi Literatur (*Library Research*)

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Tahap pembangunan aplikasi *e-commerce* ini, menggunakan model *waterfall* yang mengacu pada aturan Sommerville. Fase-fase dalam *Waterfall* Model menurut referensi Sommerville diantaranya adalah *Requirements analysis and Definition, System and software design, Implementation and unit testing, Integration and system testing dan Operation and maintenance*.

1. Rekayasa dan Pemodelan Sistem

Tahap ini, mencakup pengumpulan kebutuhan pada tingkat strategi dan areanya, pandangan sistem ini penting ketika perangkat lunak harus berhubungan dengan elemen-elemen yang lain yaitu perangkat lunak, manusia, dan *database*.

2. Analisis

Tahap ini, merupakan proses pengumpulan kebutuhan diintensifkan dan difokuskan, khususnya pada perangkat lunak. Untuk memahami sifat program yang dibangun, perekayasa perangkat lunak (analis) harus

memahami domain informasi, tingkah laku, unjuk kerja, dan antar muka (*interface*) yang diperlukan.

3. Desain

Tahap ini, melakukan desain perangkat lunak sebenarnya adalah proses multi langkah yang berfokus pada empat atribut sebuah program yang berbeda; stuktur data, arsitektur perangakat lunak, representasi *interface*, dan detail.

4. Generasi Kode

Tahap ini, setelah tahap desain maka program diterjemah kan ke dalam bentuk mesin yang bisa dibaca. Jika desain dilakukan dengan cara yang lengkap, pembuatan kode dapat diselesaikan secara mekanis.

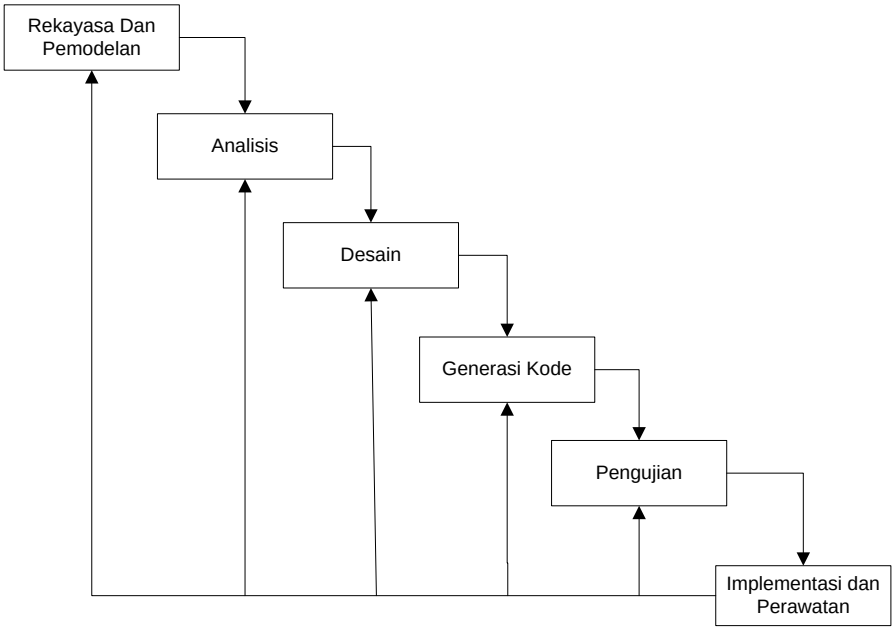
5. Pengujian

Tahap ini, apabila sekali kode dibuat maka pengujian program dimulai. Proses pengujian berfokus pada logika internal perangkat lunak, memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji, dan memastikan apakah hasil yang diinginkan sudah tercapai atau belum.

6. Pemeliharaan

Tahap ini, merupakan proses pemeliharaan perangkat lunak mengaplikasikan lagi setiap fase program sebelumnya dan tidak membuat yang baru lagi. Perangkat lunak akan mengalami perubahan setelah disampaikan kepada pelanggan. Perubahan akan terjadi dari kesalahan - kesalahan yang ditemukan, karena perangkat lunak harus disesuaikan untuk mengakomodasi perubahan-perubahan di dalam lingkungan eksternalnya.

Adapun gambar dari waterfall menurut referensi Sommerville ditunjukkan pada gambar 1.1 di bawah ini :



Gambar 1. 1 Model *Waterfall* menurut referensi Sommerville

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. **BAB I PENDAHULUAN**

   Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

   Bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna

dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya. Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi *e-commerce*.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan data, perancangan menu, dan perancangan antar muka program *(interface.)*

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi sistem terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut: Menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian aplikasi yang dikerjakan.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat selama penulisan laporan tugas akhir dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.