ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK FASHION DI TOKO GENICK

Oleh

SUCI RAHAYU

10107019

Toko Genick merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan produk *fashion* khusus wanita. Saat ini prosedur belanja yang ada di Toko Genick yaitu, konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli produk, selain itu pencatatan data transaksi penjualannya dilakukan secara manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. *Website e-commerce* dapat membawa dampak positif baik bagi perusahaan maupun bagi konsumen. Manfaat *e-commerce* bagi perusahaan adalah untuk mempermudah pengolahan berbagai macam data, pengolahan transaksi, pembuatan laporan serta memudahkan dalam promosi produk, sedangkan bagi konsumen dapat menghemat waktu dan biaya karena konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun, serta memudahkan dalam mendapatkan informasi.

Pembangunan *website e-commerce* pada Toko Genick ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu untuk administrator dan konsumen. *Website* administrator terdapat fungsionalitas untuk mengelola data master, mengelola transaksi, pembuatan laporan, serta *backup* dan *restore*. *Website* konsumen dilengkapi dengan fasilitas pendaftaran *member*, dapat melakukan pemesanan, pembayaran melalui PayPal maupun transfer antar bank, pelacakan barang yang dikirim, serta retur barang. *Website e-commerce* ini dilengkapi dengan *Security Socket Layer* (SSL) untuk memberikan jaminan keamanan kepada konsumen maupun bagi pemilik perusahaan.

Hasil dari pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa fungsionalitas pada sistem telah menghasilkan *output* sesuai dengan yang diharapkan. Pembangunan *website e-commerce* penjualan produk *fashion* di Toko Genick dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi serta membantu toko dalam menyebarkan informasi produk, membantu dalam pengolahan data dan mempermudah pembuatan laporan.

Kata kunci : *e-commerce, retur, pelacakan,* PayPal, SSL