BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mega Celluler merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan barang dengan menawarkan beberapa jenis *handphone* dari berbagai merk yang beredar di Indonesia. Mega Celluler membuka kegiatan usahanya di kota Bandung. Mega Celluler mulai merintis usahanya sejak tahun 1997.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik Mega Celluler ditemukan beberapa masalah yang dihadapi. Banyaknya persaingan penjualan produk sejenis, tidak hanya dari luar kota saja, melainkan di dalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sejenis yaitu *handphone*. Dengan keadaan seperti ini tingkat penjualan pun menurun jika hanya mengandalkan pembeli yang datang secara langsung ke toko untuk melihat barang yang ditawarkan dan diperlukan adanya sarana untuk transaksi dengan keamanan dan kemudahan saat terjadi transaksi. Selain itu dalam pembuatan laporan penjualan juga masih secara manual sehingga pengolahan data laporan penjualan masih berjalan lambat. Banyaknya pelanggan yang datang ke toko di waktu yang sama juga membuat petugas toko sedikit mengalami kesulitan dalam melayani keinginan pelanggan.

E-commerce (*Electronic Commerce*) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui internet. Dengan *e–commerce* konsumen dapat mengetahui info mengenai produk secara lengkap dan cepat tanpa harus pergi ke toko langsung. *E-*

comerce dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan memudahkan konsumen didalam melakukan transaksi penjualan.

1.2 Perumusan Masalah

Dari semua permasalahan yang dijelaskan di latar belakang masalah maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu bagaimana membangun *website e-commerce* di toko Mega Celluler.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian yang akan dicapai adalah untuk membangun *website e-commerce* di toko Mega Celluler.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mempermudah pemasaran produk yang akan dijual.
2. Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang barang yang dijual tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Mempermudah petugas dalam pembuatan laporan penjualan.
4. Menyediakan alat pembayaran yang menjamin keamanan dan kenyamanan pada saat terjadi transaksi.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah skripsi ini adalah :

1. Data yang diolah adalah : data barang, data merk, data kota, data provinsi, data detail barang, data ongkos kirim, data paket, data jasa.
2. Proses yang dilakukan meliputi proses pemesanan, proses pembayaran, proses autentifikasi pengguna, proses registrasi.
3. Pemesanan barang mempunyai masa waktu, pelanggan diberi waktu 1 x 24 jam untuk membayar setelah pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 1 x 24 jam maka pesanan di keranjang belanja dinyatakan batal.
4. Pembayaran Barang
    1) Pembayaran barang dibagi 2 yaitu :
        a. Pembayaran secara *offline* (Transfer Bank)
        b. Pembayaran secara *online* (Paypal)
    2) Konfirmasi pembayaran akan langsung dilakukan sistem dengan mengirim *email* kepada pihak toko dan pemesanan diintegrasikan dengan sistem situs pembayaran (pembayaran *online*).
    3) Konfirmasi pembayaran akan diperiksa berdasarkan nomor transaksi (pembayaran *offline*).
5. Pengiriman Barang

    Pengiriman barang menggunakan pihak jasa pengiriman dan biaya pesan ditanggung oleh pembeli.

6. Pembuatan Laporan

   Pembuatan laporan hanya meliputi laporan penjualan

7. Terdapat fasilitas rating yang bertujuan agar pengunjung dapat menilai barang yang dijual di *website* Mega Celluler.
8. Informasi yang dihasilkan adalah : informasi mengenai data barang, data merk, informasi penjualan, informasi pemesanan barang.
9. Jenis *e-commerce* yang digunakan yaitu *Business to Consumer*.
10. Level pengguna dalam aplikasi ini yaitu : administrator, bagian gudang, kasir, operator, pelanggan, pengunjung.
11. Barang yang didiskon dan besar diskon adalah sesuai dengan keinginan pemilik toko.
12. Pelanggan (*member*) dapat melakukan retur barang bila barang yang diterima cacat / rusak paling lambat 1 x 24 jam setelah barang diterima.
13. Penjualan barang hanya untuk wilayah Indonesia saja.
14. Keamanan di *website* Mega Celluler meliputi :
    a. IP yang digunakan pada *website* ini yaitu *IP-Dedicated.*
    b. *Secure soket layer* (SSL) digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung protocol https.
    c. *Username* dan *password* digunakan untuk mengakses *website*
15. Menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui fasilitas *Yahoo Messanger* dan telepon yang diintegrasikan pada sistem yang dibangun.

16. *Tools* yang dipakai dalam membangun aplikasi ini adalah bahasa pemrograman PHP dan DBMS menggunakan MySQL.
17. Terdapat menu *backup* dan *restore database* di halaman administrator.
18. *Website* Mega Celluler didukung fasilitas SEO (*Search Engine Optimization*) agar situs mudah ditemukan di *search engine.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Studi ini dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur-literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di *internet*, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

b. Studi Lapangan

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi toko Mega Celluler dan pengumpulan data dilakukan secara langsung, hal ini meliputi :

1. Wawancara

   Wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pemilik toko Mega Celluler dengan permasalahan yang diambil.

2. Observasi

   Observasi yaitu mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di toko Mega Celluler untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan model *Waterfall*.

Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *Waterfall* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

a. *Communication*

   Tahap ini merupakan tahap pengumpulan data dan kebutuhan lainnya. Data-data yang dikumpulkan akan dianalisis dan didefinisikan sebelum masuk ke tahap desain.

b. *Planing*

   Tahap ini merupakan tahap yang dilakukan sebelum melakukan coding. Tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Tahap ini juga

membantu dalam menspesifikasikan kebutuhan *hardware* dan sistem serta mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

c. *Modeling*

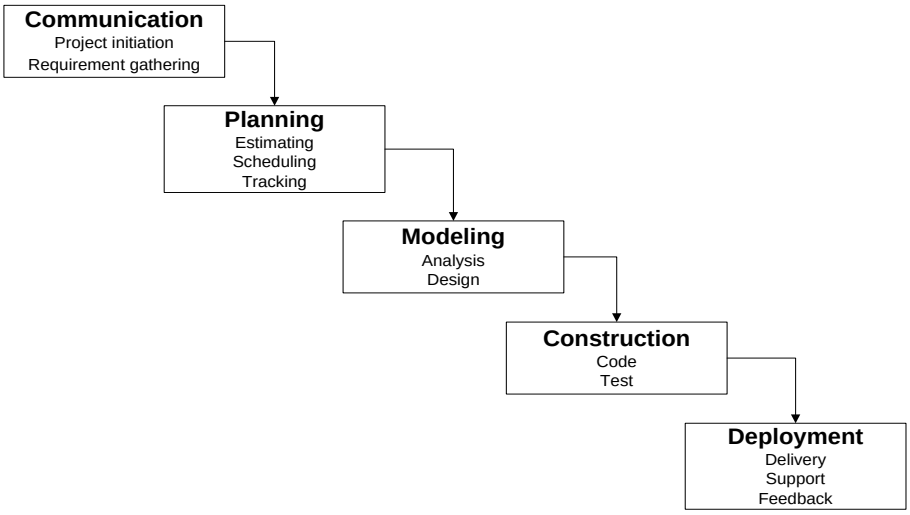
Tahap ini merupakan tahap mengimplementasikan (menterjemahkan) *design* perangkat lunak kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan.

d. *Construction*

Tahap ini merupakan tahap pengintegrasi (penggabungan) unit-unit program yang telah diimplementasikan dan kemudian dilakukan pengujian secara menyeluruh.

e. *Deployment*

Tahap ini merupakan tahap dimana program dioperasikan di lingkungannya sekaligus melakukan penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya (sesuai dengan kebutuhan masyarakat) untuk itu perlu diadakan beberapa perbaikan untuk menangani berbagai macam kesalahan dan untuk melengkapi fungsi-fungsi baru yang dibutuhkan.



Gambar 1.1 Model *Waterfall* [11]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan skripsi ini adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini menguraikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan umum toko Mega Celluler dan landasan teori. Tinjauan umum toko Mega Celluler berisi tentang sejarah singkat Mega Celluler, visi dan misi, dan struktur organisasi, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada toko Mega Celluler.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab 3 berisi tentang analisis dari keseluruhan sistem, yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional yang terdiri dari analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna dan analisis basis data beserta solusi yang diberikan.

Bab ini juga berisi tentang perancangan untuk sistem yang akan dibangun, berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dengan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab 4 berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dengan menguji sistem dengan metode *blackbox* secara *alpha* yang berfokus pada persyaratan fungsional dan *beta* dengan kuesioner dari aplikasi yang dilakukan di toko Mega Celluler sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai aplikasi yang *user-friendly*.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan *e-commerce* dan saran untuk masa yang akan datang.