ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO TIGA NEGERI MUSIC HOUSE

Oleh

Bagja Wicaksana
10107144

Toko Tiga Negeri Music House adalah sebuah perusahaan dagang yang berdiri sejak tahun 1987 bergerak dalam bidang penjualan peralatan musik seperti gitar, keyboard, drum dan berbagai jenis peralatan musik lainnya. Di dalam proses bisnisnya Toko Tiga Negeri Music House masih menggunakan cara-cara konvensional dimana hal ini menjadi kendala bagi Toko Tiga Negeri dalam mencapai visi dan misinya seperti proses penjualan secara langsung, promosi dengan menggunakan spanduk, brosur dan iklan pada surat kabar yang dirasa kurang efektif dan efisien serta pengelolaan data dan laporan yang masih manual mengakibatkan laporan yang dihasilkan belum terperinci secara baik.

Aplikasi *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi Toko Tiga Negeri music House. Pembangunan aplikasi e-commerce ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Metode pengambangan perangkat lunak yang digunakan dalam merancang dan membangun perangkat lunak ini adalah dengan menggunakan pendekatan terstruktur. Alat-alat yang digunakan untuk pemodelan sistem dalam aplikasi ini diantaranya adalah diagram alir dokumen *(Flowmap),* diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD) serta dalam perancangan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan kamus data.

Setelah melalui tahapan yang sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini dilakukan pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, menjadi sarana promosi yang mampu memeperluas jangkauan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan serta mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata Kunci : Aplikasi, E-Commerce, Alat Musik