BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PD Ridha Lestari merupakan perusahaan tekstil yang memproduksi berbagai macam jaket, diantaranya jaket untuk pria dan wanita, untuk orang dewasa atau anak- anak. Perusahaan ini memproduksi berbagai macam model dan bahan baku dengan penyesuaian zaman atau pesanan. Berbagai model pesanan yang dimaksud seperti jaket tim olah raga, jaket sekolah, dan lain-lain. Sistem pemasaran pada PD Ridha Lestari sekarang ini masih sistem lama, dengan cara bagian pemasaran memasarkan produknya ke berbagai toko dengan memeperlihatkan katalog. Untuk pemasaran seperti ini masih terbatas pada jangkauan daerah atau pulau sehingga dengan sistem katalog barang yang dipesan harus dilihat pada katalog. PD Ridha Lestari juga masih melakukan pengarsipan penjualan maupun pengolahan data barang yang sudah dijual dengan cara pembukuan. Hal itu menjadi kurang efisien sehingga memerlukan waktu dan pemikiran yang lebih banyak, karena dalam sistem ini memerlukan pencatatan yang dimana semua proses disimpan pada satu buku.

Seiring berjalannya perusahaan PD Ridha Lestari berkembang dengan jumlah produksi yang meningkat, para konsumen makin mengetahui kualitas produksinya sehingga konsumen meluas ke berbagai kota sehingga perlunya sistem yang lebih baik sesuai kebutuhan. Pada proses ini memerlukan sistem komputerisasi yang terkoneksi pada jaringan internet sehingga dapat melakukan

pemasaran dengan menggunakan jaringan internet yang biasa disebut dengan *E-commerce*, yang mana bisa menjangkau ke berbagai kota seluruh Indonesia. Proses pembayaran PD Ridha Lestari masih secara tunai atau transfer via bank atau *ATM* sehingga memerlukan proses yang lama. Dengan demikian para konsumen meminta suatu transaksi pembayaran cepat dan benar-benar aman, sehingga perlu transaksi secara *online* biasanya menggunakan *paypal* untuk pembayaran, hal ini karena *paypal* sudah terkenal di seluruh penjuru dunia karena keamanannya sudah terjamin, proses pembayaran lebih mudah dengan memerlukan waktu yeng lebih singkat dan pemesan tidak perlu keluar dari tempat memesan dengan hanya mengalihkan kursor ke menu *paypal*.

Keamanan dalam *e-commerce* sangat penting untuk menjaga dari terjadinya perusakan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Sehingga memerlukan suatu *security* yang bisa menjamin dalam keamanan data, baik sebagai produser maupun konsumen yang mengunjungi *website*. Untuk itu *web e-commerce* ini harus bisa menjamin atas semua transaksi yang berjalannya proses jual beli, pemesanan, pembayaran sampai barang tersebut sampai pada konsumen. Melihat perkembangan pada masa sekarang ini, terutama pada pemasaran produk yang dijual PD Ridha Lestari ini maka pihak pemilik memerlukan perubahan pada sistem yang sedang berjalan. Pada intinya perusahaan ini sangat membutuhkan suatu layanan pemasaran yang baik dan aman, serta mampu mengolah data produk dengan baik sehingga mempermudah dalam pengarsipan. Maka dari itu diperlukan sebuah solusi yaitu dengan membangun sebuah *website e-commerce* yang bisa diakses oleh konsumen yang akan melakukan pemesanan baik dalam

kota maupun kota-kota yang ada di Indonesia, dengan sistem pembayaran yang lebih mudah dan efisien sehingga konsumen hanya perlu sebuah komputer yang terkoneksi dengan internet dengan memasukan alamat *website* dimana konsumen bisa memilih dan berinteraksi dengan admin yang didalamnya terdapat fitur-fitur produk yang dipasarkan oleh pihak PD Ridha Lestari dan sistem pembayaran bisa berlangsung dengan cepat tanpa meluangkan untuk pergi ke bank atau *ATM* yang hanya dengan cara *online* dan proses jual beli bisa secara langsung barang bisa dikirim dengan segera apabila sudah melakukan pembayaran.

Berdasarkan uraian dan permasalahan di atas maka penulis melakukan penelitian di PD Ridha Lestari untuk meningkatkan pelayanan dalam memberikan informasi serta dalam proses penjualan *online*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas masalah yang dapat diketahui adalah bagaimana membangun *website e-commerce* untuk PD Ridha Lestari.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah pembangunan aplikasi *e-commerce* untuk PD Ridha Lestari

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Membangun sarana pemasaran yang lebih baik yang dapat menambah jangkauan usaha.
2. Mempermudah dalam pengelolaan data produk yang bisa mengurangi intensitas penggunaan waktu.

3. Membangun sarana untuk mempromosikan produk yang bisa mengefektifkan waktu dan biaya
4. Memberikan kenyamanan dalam bertransaksi dan memberi keamanan dalam pembayaran.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan masalah yang terlalu luas maka diperlukan batasan-batasan masalah yang lebih spesifik. Oleh karena itu batasan-batasan masalah yang diambil pada tugas akhir ini adalah:

1. *Web content officer* (sebagai administrator), bagian pemasaran (sebagai operator), dan pengunjung/member (sebagai user biasa).
2. Data yang akan diolah dalam aplikasi ini diantaranya data produk (harga produk, ukuran, promosi, stok, rating, detail produk, gambar produk, diskon) data user(admin dan member), data pembelian, data penjualan, data pembayaran, data retur, laporan, data pengiriman dan backup data.
3. Metode pembayaran yang digunakan pada aplikasi ini terdapat beberapa cara yaitu pembayaran *offline* dan pembayaran secara *online.* Pembayaran yang dilakukan secara *offline* adalah Transfer via bank BRI atau BNI, Tunai dan COD (*Cash On Delivery*). Sedangkan untuk pembayaran secara *online* menggunakan fasilitas Payment Gateway *(Paypal*) pembayaran yang dilakukan secara *online* akan langsung mengupdate data pemesanan secara otomatis.

4. Proses pengiriman barang setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman JNE dan TIKI.
5. Memberikan fasilitas tracking untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
6. Media komunikasi : yahoo messenger, telepon, dan SMS
7. Pengguna *website e-commerce*.
    a. Administrator memiliki tugas sebagai berikut :
        1. Mengelola data barang seperti menambah data barang, mengedit data barang dan menghapus data barang.
        2. Mengelola data member, data pembelian, data pemesanan barang, data transaksi penjualan dan data pengiriman barang.
    b. Member dapat melihat informasi mengenai barang yang terdapat di situs dan dapat melakukan pemesanan barang.
    c. Pengunjung hanya dapat melihat informasi barang yang terdapat di situs tersebut dan tidak dapat melakukan pemesanan barang.
8. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap Pengumpulan Data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a. Studi Pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Model yang digunakan dalam pengembangan perangkat lunak ini adalah menggunakkan model *waterfall* seperti yang tercantum pada gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. Communication

Tahap ini merupakan tahap pengumpulan data dan kebutuhan lainnya. Data-data yang dikumpulkan akan dianalisis dan didefinisikan sebelum masuk ke tahap desain.

b. *Planing*

Tahap ini merupakan tahap yang dilakukan sebelum melakukan coding. Tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Tahap ini juga membantu dalam menspesifikasikan kebutuhan hardware dan sistem serta mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

c. Modeling

Tahap ini merupakan tahap mengimplementasikan (menterjemahkan) design perangkat lunak kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan

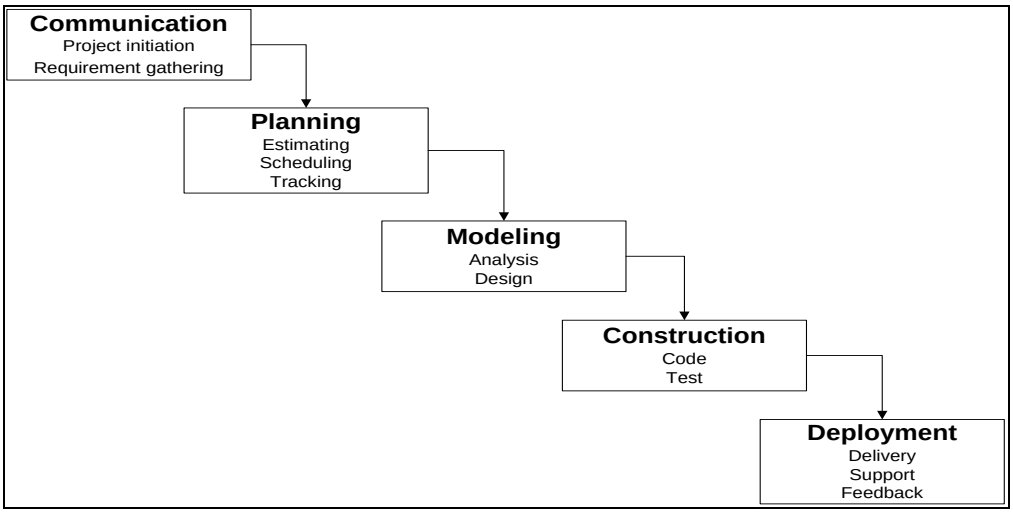
d. Construction

Tahap ini merupakan tahap pengintegrasi (penggabungan) unit-unit program yang telah diimplementasikan dan kemudian dilakukan pengujian secara menyeluruh.

e. Deployment

Tahap ini merupakan tahap dimana program dioperasikan di lingkungannya sekaligus melakukan penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya (sesuai dengan kebutuhan masyarakat) untuk itu perlu

diadakan beberapa perbaikan untuk menangani berbagai macam kesalahan dan untuk melengkapi fungsi-fungsi baru yang dibutuhkan.



Gambar 1.1 Model Waterfall [1].

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang dasar-dasar pemikiran yang berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa

yang pernah dilakukan sebelumnya. Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi e-commerce.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis dan perancangan sistem membahas tentang analisis masalah, analisis sistem, analisis kebutuhan *fungsional*, analisis kebutuhan *non fungsional*, perancangan sistem, perancangan *database*, perancangan antar muka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan bagaimana mengimplementasikan setiap prosedur pada bab sebelumnya kedalam bentuk bahasa pemrogaman untuk membuat sistem e-commerce. Kemudian akan dilakukan pengujian terhadap prosedur tersebut dan melakukan pembahasan tentang kemampuan terhadap prosedur tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan memberikan suatu kesimpulan terhadap analisa yang dilakukan pada sistem e-commerce tersebut. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya