ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE DI DISTRO FOSUCO

Oleh

TAUFIK RAMDHANI
10107245

Fosuco merupakan distro yang berada di daerah Bandung. Distro ini didirikan pada tahun 2010 oleh Heru Lukito dan Hari Raynandi. Perkembangan Distro Fosuco menemui beberapa kendala diantaranya penjualan yang masih konvensional, besarnya biaya pembukaan cabang-cabang baru dan pangsa pasar masih berada di wilayah Bandung.

Proses pembuatan skripsi ini mengunakan metode penelitian *deskriptif* yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi. Pemodelan analisis yang digunakan untuk pembangunan website ini berdasarkan analisis terstruktur dengan menggunakan *Flowmap, entity relationship diagram* (ERD) dan *data flow diagram* (DFD).

Implementasi sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan wawancara kepada karyawan Distro Fosuco dan pemberian kuesioner kepada pembeli Distro Fosuco. Dari hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional, sistem *e-commerce* mampu mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan berbelanja produk Distro Fosuco, mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan, dan dapat memperluas cakupan wilayah penjualan Distro Fosuco.

Kata kunci : transaksi, *website,* penjualan, distro, pakaian , *e-commerce, online*.