BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

EN COLECTION merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan barang khususnya menawarkan berbagai pakaian wanita dan anak-anak. ENCOLECTION bertempat di daerah kota Cimahi. Awal mula berdiri EN COLECTION hanya menjual pakaian wanita saja. Namun seiring dengan perkembangan EN COLECTION mencoba mengembangkan bisnisnya dengan menjual pakaian anak dan pakainan muslim.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko EN COLECTION dalam melakukan penjualan produk, EN COLECTION mengalami kesulitan dalam memasarkan produk – produk yang akan dijual itu bisa dilihat dari penjualan yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko sementara rata-rata konsumen yang datang ke toko EN COLECTION hanya lima sampai delapan orang perhari, hal ini dirasakan masih kurang karena konsumen yang datang ke toko EN COLECTION pun kebanyakan hanya pelanggan tetap dari EN COLECTION dan untuk konsumen baru yang datang ke toko masih kurang. Selain itu konsumen yang berada diluar kota pun merasa kesulitan untuk membeli barang atau hanya sekedar melihat barang yang ada di toko ENCOLECTION karena letak toko yang kurang strategis. Selain itu pada proses pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan, masih dilakukan secara manual sehingga pengolahan data penjualan masih lambat dan belum terperinci dengan baik. Pelanggan yang berada di luar kota pun masih merasa

bingung untuk proses pembayaran karena masih merasa takut dan tidak percaya untuk membayar karena aturan pembayaran yang tidak jelas.

Dengan memanfaatkan teknologi internet perusahaan dapat melakukan berbagai kegiatan bisnis secara elektronik seperti transaksi bisnis, operasi fungsi-fungsi perusahaan, berbagi informasi dengan konsumen dan suplier untuk mempertahankan hubungan sebelum, selama dan setelah proses pembelian. Oleh karena itu sangat dibutuhkan media web yang berbasis e-commerce sebagai media informasi dan transaksi. Dengan ditambahkannya layanan e-commerce maka konsumen dapat mengetahui banyak informasi diantaranya adalah produk terbaru, harga serta kategori produk yang ditawarkan tanpa harus datang langsung.

Mengacu pada latar belakang di atas maka diambil judul tugas akhir ini yaitu "PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO EN COLECTION".

1.2 Perumusan Masalah

Dari semua permasalahan yang dijelaskan dilatar belakang masalah, maka dapat dibuat rumusan masalah, yaitu bagaimana membangun *website e-commerce* di toko EN COLLECTION.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah merancang dan membangun *website e-commerce* pada toko EN COLLECTION.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini,yaitu:

1. Mempermudah pemasaran produk–produk yang akan dijual.
2. Memudahkan konsumen dalam mengetahui barang apa saja yang ditawarkan oleh toko EN COLECTION tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
3. Mempermudah dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.
4. Menyediakan alat pembayaran yang menjamin keamanan dan kenyamanan pada saat transaksi terjadi.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah skripsi ini adalah :

1. Data yang diolah adalah : data barang, data kategori, data warna , data ukuran, data provinsi, data kota, data jasa pengiriman, data paket pengiriman, data ongkos kirim, data pemesanan, data pembayaran, dan data pengiriman.
2. Pemesanan barang mempunyai masa waktu, pelanggan diberi waktu 1 x 24 jam untuk membayar setelah pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 1 x 24 jam maka pesanan di keranjang belanja dinyatakan batal.

3. Pembayaran Barang
    1) Pembayaran barang dibagi 2 yaitu :
        a. Pembayaran secara *offline* (Transfer Bank)
        b. Pembayaran secara *online* (*Paypal*)
    2) Konfirmasi pembayaran akan langsung dilakukan sistem dengan mengirim *email* kepada pihak toko dan pemesanan diintegrasikan dengan sistem situs pembayaran (pembayaran *online*).
    3) Konfirmasi pembayaran akan diperiksa berdasarkan no transaksi (pembayaran *offline*).
4. Pengiriman Barang

    Pengiriman barang menggunakan pihak jasa pengiriman dan biaya pesan ditanggung oleh pembeli.
5. Pembuatan Laporan

    Pembuatan laporan hanya meliputi laporan penjualan dan laporan stok barang.
6. Terdapat fasilitas rating yang bertujuan agar pengunjung dapat menilai barang yang di jual di *website* EN COLECTION.
7. Keluaran yang dihasilkan adalah : informasi mengenai data barang, data kategori, informasi penjualan, informasi pemesanan barang.
8. Jenis *e-commerce* yang digunakan yaitu *Business to Consumer*.
9. Barang yang ditawarkan hanya meliputi pakaian wanita, pakaian anak, dan pakaian muslim.

10. Level pengguna dalam aplikasi ini yaitu : pemilik toko, pegawai toko, pelanggan, pengunjung.
11. Barang yang didiskon dan besar diskon adalah sesuai dengan keinginan pemilik toko.
12. Pelanggan (*member*) dapat melakukan retur barang bila barang yang diterima cacat / rusak paling lambat 1 x 24 jam setelah barang diterima.
13. Penjualan barang hanya untuk wilayah Indonesia saja.
14. Keamanan di *website* EN COLECTION meliputi :
    a. IP yang digunakan pada *website* ini yaitu *IP-Dedicated.*
    b. *Secure soket layer* (SSL) digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung protocol https.
    c. *Username* dan *password* digunakan untuk mengakses *website*
15. Menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui fasilitas telepon yang diintegrasikan pada sistem yang dibangun.
16. *Tools* yang dipakai dalam membangun aplikasi ini adalah bahasa pemrograman PHP dan DBMS menggunakan MySQL.
17. Terdapat menu *backup* dan *restore database* di halaman administrator.
18. *Website* EN COLLECTION didukung fasilitas SEO (*Search Engine Optimization*) agar situs mudah ditemukan di *search engine.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan

adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

   Studi ini dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur-literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di internet, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

b. Studi Lapangan

   Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi toko EN COLECTION dan pengumpulan data dilakukan secara langsung, hal ini meliputi :

   1. Wawancara

      Wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pemilik toko EN COLECTION dengan permasalahan yang diambil.

   2. Observasi

      Observasi yaitu mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di toko EN COLECTION untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan model *Waterfall*.

Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *Waterfall (Soumerville, 2011)* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

a. *Requirments analysis and definition*

   Requirments analysis and definition merupakan tahap mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

   System and software design merupakan tahap desain yang dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

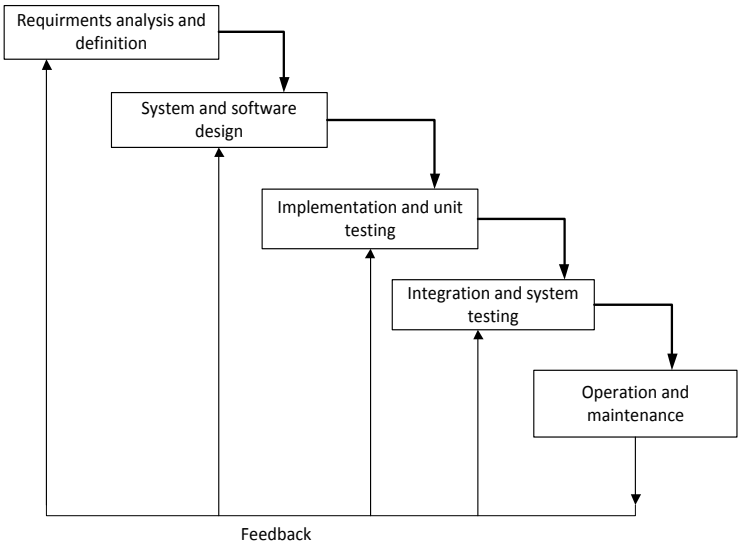
   Implementation and unit testing merupakan tahap desain program yang diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

d. *Integration and system testing*

   Intergration and system testing merupakan tahap penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing).*

e. *Operation and maintenance*

Operation and maintenace merupakan tahap mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.



Gambar 1.1 Model Waterfall (soumerville, 2011)

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan skripsi ini adalah :

1. **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab 1 ini menguraikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

2. **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Bab 2 terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan umum toko EN COLLECTION dan landasan teori. Tinjauan umum toko EN COLECTION berisi

tentang sejarah singkat EN COLECTION, visi dan misi, dan struktur organisasi, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada toko EN COLLECTION.

3. **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab 3 berisi tentang analisis dari keseluruhan sistem, yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional yang terdiri dari analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna dan analisis basis data beserta solusi yang diberikan.

Bab ini juga berisi tentang perancangan untuk sistem yang akan dibangun, berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dengan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

4. **BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab 4 berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dengan menguji sistem dengan metode *blackbox* secara *alpha* yang berfokus pada persyaratan fungsional dan *beta* dengan kuesioner dari aplikasi yang dilakukan di toko EN COLECTION sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai aplikasi yang *user-friendly*.

5. **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab 5 berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan *e-commerce* dan saran untuk masa yang akan datang.