ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA CV. MURAKABI MEDIATAMA

Oleh

IRFAN BUSTOMI
10107188

Murakabi Mediatama merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan buku. Murakabi Mediatama masih memiliki kendala, dimana konsumen hanya bisa melakukan transaksi dengan mendatangi tempat penjualan buku, kendala dalam memberikan informasi tentang buku yang ditawarkan masih kurang lengkap dan detail, selain itu sulitnya mendapatkan informasi persedian buku, jangkauan pasarnya juga belum menjangkau secara luas dan sulitnya dalam pembuatan laporan penjualan. Maka dari itu dibuatlah aplikasi *E-Commerce* pada CV. Murakabi Mediatama untuk mengatasi masalah yang ada.

E-Commerce pada dasarnnya adalah merupakan *bussines online*. Dalam bentuknya yang paling jelas *E-Commerce* menjual produk kepada konsumen secara *online* , dimana fiturnya *E-Commerce* yang dibangun pada CV. Murakabi Mediatama diantaranya yaitu dapat melakukan pemesanan buku, informasi tentang buku, adanya sosial media, transaksi pembayaran bisa melalui COD (*Cash On Delivery)* dimana COD berlaku bagi alamat pengirimannya daerah Jakarta, transfer rekening dan Paypal, untuk pengiriman buku mengggunakan jasa layanan TIKI, JNE, POS dan armada sendiri, sedangkan untuk keamanan menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) serta dilengkapi *IP-Dedicated*.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada pegawai di Murakabi Mediatama selaku admin dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* Transaksi, Promosi *Online*, Paypal, SSL