BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat membuat masyarakat harus bisa beradaptasi dan lebih cerdas dalam memanfaatkan teknologi tersebut untuk menciptakan suatu peluang bisnis, salah satunya seperti media internet. *Electronic Commerce* atau *e-Commerce,* merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia Internet. Pemakaian sistem *e-Commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, maupun produsen dan penjual.

Toko Anugerah adalah salah satu pelaku usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan parcel, beberapa produk yang ditawarkan oleh Toko Anugerah terdiri dari berbagai jenis seperti makanan, minuman serta barang-barang dari bahan keramik. Pemasaran yang dilakukan masih bersifat *offline* seperti melalui brosur ataupun promosi dari mulut ke mulut.

Sistem penjualan yang dipakai saat ini adalah pembeli datang langsung ke Toko Anugerah dan melakukan pemilihan barang-barang atau produk yang disukainya kemudian melakukan transaksi pembayaran ke kasir dan mengambil produk yang dibelinya setelah selesai melakukan pembayaran.

Kegiatan pelayanan pemesanan produk masih bersifat manual, dimana setiap pemesanan dicatat dalam sebuah buku transaksi yang akan digunakan sebagai sumber laporan kas besar dan di *inputkan* kedalam sebuah komputer

menggunakan *software excel* untuk memudahkan proses pengolahan data serta untuk mengetahui status produk seperti jumlah ketersediaan barang, jumlah retur, daftar barang yang banyak dipesan. Sebagai tanda bukti pemesanan pihak toko / kasir memberikan faktur pembelian kepada konsumen dan menyimpan rekap fakturnya sebagai tanda transaksi.

Kendala yang dirasakan oleh pihak Toko Anugerah saat ini adalah dari segi pemasaran yang masih terbatas serta untuk pembukuan, pembuatan laporan, rekapitulasi penjualan, dan pengelolaan stok barang masih banyak yang bersifat manual, sehingga pengolahan masih belum terperinci dengan baik.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang diuraikan, maka dapat rumuskan beberapa masalah, diantaranya:

1. Pemasaran yang dilakukan secara *offline* masih belum maksimal
2. Transaksi yang dilakukan penjual belum ada yang dilakukan secara *online*
3. Toko Anugerah mengalami kesulitan dalam mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi
4. Rentan terjadi kerusakan barang pada saat pembeli melakukan pemilihan produk secara langsung

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Adapun maksud dari karya tulis ini yaitu untuk membuat aplikasi web E-commerce jasa pembuatan parsel studi kasus di Toko Anugerah

1.3.2. Tujuan

Sedangkan tujuan dari karya tulis ini antara lain:

1. Mempermudah proses transaksi
2. Memperluas jangkauan pemasaran dan promosi produk melalui media internet
3. Mempermudah dalam pemilihan jenis produk tanpa harus datang ke toko Anugerah
4. Mempermudah toko Anugerah dalam mengetahui stok barang

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu pembatasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan. Batasan masalah tersebut meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, pemesanan, pembayaran, pengiriman dan pelanggan.
2. Aplikasi ini menangani pemesanan paket produk dengan pemilihan barang sesuai keinginan pemesan dari barang yang telah di sediakan.
3. Aplikasi ini hanya menangani pemesanan untuk wilayah pulau jawa saja.

4. *Administrative Tools (Backend Office)* yang meliputi :

   a. Pengaturan Produk

      a) Data produk

      b) Data kategori

      c) Deskripsi produk

      d) Manajemen Harga (Harga yang tercantum adalah harga terbaru)

      e) Gambar produk

      f) Rating produk (Produk yang paling banyak dipesan)

      g) Pengelolaan diskon

      h) Pengelolaan stok

   b. Manajemen Pesanan

      a) Pencarian pesanan

      b) *Update* status pesanan

      c) Konfirmasi pembayaran

      d) Pembatalan pesanan

   c. Manajemen pembayaran

      Menyediakan cara pembayaran secara:

      a) Pembayaran *offline*

         Menyediakan berbagai *account* bank untuk pembayaran *offline* seperti transfer, tunai dan COD *(Cash On Delivery)*

      b) Pembayaran *online*

         Menyediakan fasilitas pembayaran *online* menggunakan fasilitas (*Paypal).* Pembayaran yang dilakukan secara *online* biasanya akan

langsung meng*update* data pemesanan secara otomatis, sehingga biasanya tidak diperlukan konfirmasi karena konfirmasi akan dilakukan antara *payment gateway* dengan situs *e-commerce.* Dalam *paypal* hal tersebut dikenal dengan IPN *(Instant Payment Notification).*

d. Manajemen *shipping*

   Cara pengiriman produk yang telah dipesan menggunakan jasa pengiriman TIKI (JNE), paket YES dan REGULER

e. Pembuatan laporan penjualan dan ketersediaan produk

f. Integrasi dengan situs *Social Network* (dapat terhubung dengan *Facebook, Twitter*) sebagai sarana promosi.

g. Fasilitas *backup* dan *restore database*

h. Pengelolaan retur barang

5. Fitur belanja *(Frontend)* yang meliputi:

   a. Pencarian produk

   b. Menampilkan produk terbaru, terlaku, produk yang paling banyak dilihat

   c. Fasilitas pendaftaran member dan login member

   d. *History* pemesanan

   e. Pengiriman informasi pemesanan setiap ada perubahan status pesanan

   f. Mendukung *Search Engine Optimization (SEO)* agar situs *E-commerce* ini terdaftar di*search engine* pada halaman-halaman depan.

6. Aplikasi ini tidak menangani *blacklist member*, karena sistem otomatis menghapus pesanan yang tidak dibayar dan lebih dari 1 hari.
7. *Security* meliputi :
   a. Situs *E-commerce* ini memiliki *IP-Dedicated*
   b. Menggunakan *Secure Socket Layer (SSL)* untuk keamanan, mendukung *protocol https*
   c. Menggunkan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
8. Komunikasi meliputi :

   Komunikasi *customer* dengan dengan penjual menggunakan *email, yahoo messenger, short message service* (SMS) dan telepon.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung mengenai informasi yang dibutuhkan.

b. *Observasi*

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh secara langsung di Toko Anugerah.

c. Studi Literatur.

Studi Literatur (*Library research*) adalah pengumpulan data melalui buku-buku, situs internet dan catatan kuliah yang erat kaitannya dengan tema dari pembuatan tugas akhir.

2. Tahap pembangunan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan model pengembangan perangkat lunak *waterfall* (Gambar 1.1), yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. Rekayasa Sistem (*System Engineering*).

Tahap ini merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

b. Analisis Sistem

Merupakan tahap menganalisis hal-hal apa saja yang diperlukan untuk membangun "Web E-commerce Jasa Pembuatan Parcel di Toko Anugerah".

c. Perancangan Sistem

Pada tahap perancangan sistem ini, yang dilakukan adalah dengan mulai merancang *design* tampilan antar muka dari sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan *user* yang telah dianalisis sebelumnya.

d. Pengkodean Sistem

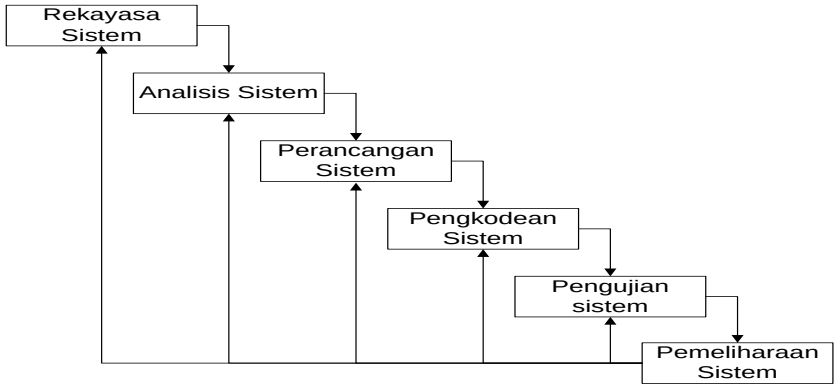
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu dengan cara pengkodean (*coding).*

e. Pengujian Sistem

Pada tahap pengujian sistem ini, yang dilakukan adalah dengan melakukan pengujian sistem yang telah diimplementasikan sehingga aplikasi yang telah dibangun sesuai dengan harapan user. Selain itu pengujian sistem dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya kesalahan-kesalahan yang mungkin masih terjadi dari sistem yang dibangun.

f. Pemeliharaan Sistem

Pada tahap ini sistem yang telah digunakan dipelihara agar bisa berjalan dengan baik dan bisa dikembangkan lagi.



Gambar 1.1 Model Pengembangan Perangkat lunak *waterfall* [7]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan di Toko Anugerah.

BAB 3 ANALISIS MASALAH

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini. Analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB 4 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.