BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini menjadi sesuatu yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Hal yang penting dari perkembangan teknologi ini adalah bagaimana mengelola pemanfaatan teknologi informasi untuk memberikan kemudahan bagi penggunanya agar dapat menunjang berbagai bidang kerja dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya adalah dalam bidang bisnis. Teknologi informasi dapat membantu memberikan kemudahan dalam bertransaksi, baik transaksi pembelian, transaksi penjualan, transaksi pembayaran dan lain sebagainya. Sehingga pemanfaatan teknologi informasi dapat menjadi nilai tambah bagi bisnis tersebut. Perkembangan teknologi informasi yang terjadi dalam dunia bisnis saat ini adalah *electronic commerce* (*E-Commerce*). *E-Commerce* mengubah hampir semua fungsi area bisnis dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual beli sampai periklanannya.

CV.Harmoni merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak di bidang bisnis penjualan pakaian dan *accessories*. CV.Harmoni sendiri berdiri pada tahun 2007 dan hingga saat ini sudah memiliki banyak pelanggan baik dalam kota maupun di luar kota bandung. Semakin berkembangnya perusahaan maka semakin banyak masalah yang muncul di perusahaan seperti sulitnya mengatur pengelolaan data barang, sering terlambatnya pembuatan laporan dan serta lambatnya proses transaksi. Pengelolaan data barang dan pembuatan laporan pada CV.Harmoni masih menggunakan metode lama yang masih manual.

Permasalahan muncul ketika data barang dan laporan akan di olah kembali. Dengan metode manual, pengolahan data akan memakan waktu yang cukup lama, terutama pada saat pencarian data. Selain itu masalah yang muncul yakni tingginya resiko kehilangan data karena minimnya *back up* data. Dalam proses penjualan pun masih menggunakan metode lama yang *konvensional* yakni dengan pemesanan melalui telepon atau dengan mendatangi tempat dimana CV.Harmoni berada, hal tersebut berakibat kesulitannya dalam menyampaikan informasi kepada konsumen atau pelanggan mengenai produk apa saja yang di jual dan koleksi produk-produk yang terbaru yang ada di CV. Harmoni tersebut

Berdasarkan hal-hal tersebut, maka CV. Harmoni memerlukan suatu perangkat lunak yang dapat memenuhi kebutuhan transaksi perusahaan yang dapat di akses dimana saja dan kapan saja. Selain itu, perangkat yang dibangun dapat menangani pengolahan data barang, data transaksi, serta pembuatan laporan yang cepat, tepat dan akurat

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasakan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang muncul yaitu :

1. CV. Harmoni belum memiliki sarana informasi yang baik
2. CV. Harmoni mengalami kesulitan dalam proses transaksi dimana proses tersebut membutuhkan waktu yang lama
3. CV. Harmoni mengalami kesulitan dalam pengelolaan data barang karena proses pengelolaan data barang masih dilakukan dengan cara konvensional

4. CV. Harmoni mengalami kesulitan dalam pembuatan laporan transaksi dan laporan data barang.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan diatas, maka maksud dari penelitian tugas akhir ini adalah membangun sebuah aplikasi yang dapat memperkenalkan sekaligus melakukan penjualan secara online (*e-commerce*) pada CV. Harmoni bandung

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sarana pemasaran dan informasi yang baik sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran yang lebih luas
2. Membangun sistem transaksi yang dapat memudahkan dalam proses pemesanan dan pembayaran yang di lakukan oleh pelanggan dimana proses transaksi tersebut bisa di dilakukan dimana saja dan kapan saja.
3. Membangun sistem pengolahan data barang yang mudah dan cepat
4. Mempermudah dalam proses pelaporan rekapitulasi penjualan.

1.4 Batasan Masalah / Ruang Lingkup Kajian

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka ruang lingkup penelitian mencakup sebagai berikut :

1. *Administrative Tools* (*Backend Office*) yang meliputi :
    a. Pengaturan Produk
        a) Data Produk
        b) Produk terbaru
        c) Data Kategori dan Sub Kategori

d) Manajemen Harga (Harga yang tercantum adalah harga terbaru)

e) Pengelolaan *Discount*

f) Pengelolaan Stok (pengaturan stok produk yang tersedia, baik untuk pemesanan produk secara *offline* maupun *online*)

b. Manajemen Pesanan

a) Update status pesanan

b) Pembatalan pemesanan

c) Terdapat histori pemesanan

d) Konfirmasi pembayaran

c. Manajemen pembayaran

a) Pembayaran *Offline*

Menyediakan berbagai *Account* Bank untuk pembayaran *offline* seperti Transfer, dan Tunai

b) Pembayaran *Online*

Menyediakan fasilitas pembayaran online menggunakan fasilitas *Payment Gateway*. (dalam kasus ini menggunakan pembayaran melalui Paypal). Pembayaran yang dilakukan secara online biasanya akan langsung mengupdate data pemesanan secara otomatis, sehingga biasanya tidak diperlukan konfirmasi, karena konfirmasi akan dilakukan antara *payment gateway* dengan situs *e-commerce*. Dalam Paypal hal tersebut dikenal dengan IPN *(Instant Payment Notification*).

d. Manajemen *Shipping* menyediakan:

   Untuk Manajemen *Shipping* menggunakan jasa pengiriman JNE yang memiliki fasilitas jejak pengiriman (Tracking) serta memiliki pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi→Kota/Kab) dimana biaya pengiriman sesuai dengan ketentuan dari pihak jasa pengiriman barang

e. Pembuatan Laporan (*Reporting*) atau Statistik

f. Aplikasi E-Commerce ini dapat terintegrasi dengan situs *social networking* sebagai sarana promosi barang

g. Fasilitas *Back up* dan *Restore* database.

h. Pengelolaan Retur barang.

2. *Shoping Features (Frontend*) yang meliputi :

   a. Menampilkan data produk

   b. Fasilitas *login* konsumen.

   c. Histori pemesanan

   d. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* kepemesan setiap ada perubahan status pesanan.

   e. Fitur *zoom* gambar produk dan multi gambar untuk sebuah produk.

   f. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs *E-Commerce* ini terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.

3. *Security* meliputi :

   a. Situs *E-Commerce* ini memiliki IP-Dedicated.

   b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan,

   c. Menggunakan *userID* dan *password* untuk berbelanja di situs**.**

4. *Communication* meliputi :
   a. Komunikasi dilakukan dengan menggunakan email yang didaftarkan oleh konsumen
   b. Menggunakan *Instant Messaging* (Seperti Yahoo *Messanger* atau MSN *Messanger*)
   c. Situs Jejaring Sosial dan *email* dapat dimanfaatkan untuk promosi produk.
5. Perangkat lunak dan Perangkat keras

   Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun Aplikasi ini adalah :
   a. Bahasa Pemprograman yang digunakan adalah PHP dengan menggunakan MySql sebagai *engine* pengolah data yang digunakan untuk menyimpan dan melakukan beberapa fungsi yang lazim dilakukan oleh sebuah database
   b. *Tools* yang digunakan dalam pembuatan *User Interface* dari perangkat lunak yang dibangun adalah adobe Dreamweaver CS4
   c. Pendukung dalam pembuatan design dan *image editor* menggunakan Adobe Photoshop CS 3
   d. Sistem Operasi yang digunakan adalah Windows.

   Spesifikasi perangkat keras minimal yang dibutuhkan untuk menggunakan *website* ini yaitu spesifikasi yang dapat menjalankan *browser*

1.5 Metodologi Penelitian

Adapun Metodologi penelitian yang di lakukan adalah sebagai berikut :

1. Tahapan Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data dilakukan dengan berbagai cara, diantaranya :

a. Studi Literatur.

Tahapan ini dilakukan dengan cara mengumpulkan materi-materi yang diperlukan dalam melakukan penelitian dari berbagai jenis sumber kepustakaan diantaranya buku, literatur, jurnal, laporan penelitian dan berbagai sumber lainnya.

b. Studi Lapangan

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi tempat yang akan diteliti dan pengumpulan data dilakukan secara langsung. Hal ini meliputi :

a) Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan cara mengadakan Tanya jawab kepada pemilik CV.Harmoni Bandung

b) Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian.

2. Tahapan pembuatan aplikasi

Tahapan pembuatan perangkat lunak dilakukan sesuai dengan metode *waterfall* seperti tercantum pada gambar 1.1. Tahapan-tahapan pada metode ini dirincikan sebagai berikut :

a. Analisis

Pada tahap ini, mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian di analisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun.

b. Perancangan

Tahapan ini meliputi perancangan perangkat lunak yang dimulai dengan perancangan aliran data hingga perancangan antar muka.

c. Coding

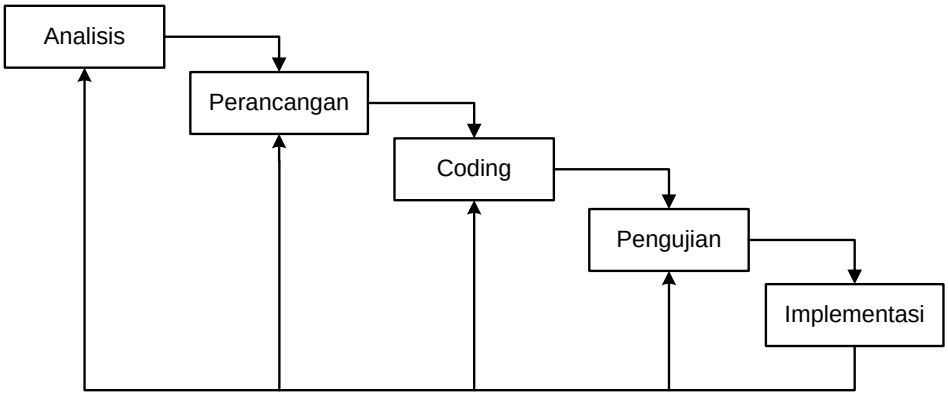
Pada tahapan ini dilakukan pengkodean terhadap analisis dan perancangan yang telah dibuat kedalam bahasa yang dapat dimengerti oleh mesin atau komputer.

d. Pengujian

Sebelum melakukan implementasi, terlebih dahulu dilakukan pengujian terhadap perangkat lunak yang telah dibuat, hingga tidak terdapat kesalahan setelah itu maka perangkat lunak tersebut siap di implementasikan.

e. Implementasi

Merupakan tahap akhir pada metode *watefall*. Pada tahap ini aplikasi yang dihasilkan sudah bebas dari kesalahan dan siap dirilis ke publik.



Gambar 1.1. Model *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan.sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. **BAB 1 PENDAHULUAN**

   Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

2. **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

   Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

3. **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

   Bab ini menjelaskan tentang analisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, serta perancangan yang menjelaskan rancangan program dan alur proses program

4. **BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

   Bab ini menjelaskan bagaimana menginplementasikan system kedalam program dan pengujian dari system yang telah di implementasikan

5. **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

   Bab ini berisi kesimpulan akhir dan saran yang diambil dari pembahasan keseluruhan tugas akhir untuk pengembangan lebih lanjut.