ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PENYIARAN IKLAN BERBASIS WEB DI PT. RADIO TJANDRA BUANA SUARA CIANJUR

Oleh

ASRI TRIASTUTI

10109800

PT. Radio Tjandra Buana Suara adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *broadcasting* yang mempunyai gelombang frekuensi 100.6 FM di Kabupaten Cianjur. Sumber penghasilan utama Radio Tjandra adalah iklan dan proses pengelolaan iklan di radio tjandra melibatkan beberapa divisi namun masih dilakukan secara manual sehingga setiap iklan yang masuk ke perusahaan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk di proses, sehingga dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Penyiaran Iklan Berbasis Web Di PT. Radio Tjandra Buana Suara Cianjur.

Metodologi penelitian yang dilakukan untuk membangun aplikasi ini adalah metode penelitian deskriptif ,melalui tahap pengumpulan data dan pengembangan perangkat lunak dengan mengunakan metode *waterfall.* Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis tersruktur. Alat yang digunakan adalah *flowmap* dan ERD (*Entity Relationship Diagram*), dan untuk menggambarkan proses yang digunakan adalah DFD (*Data Flow Diagram*).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi yang dibangun cukup membantu kinerja pegawai dalam pengelolaan iklan menjadi lebih efisien dan profesional, sehingga membangun Sistem Informasi Penyiaran Iklan Berbasis Web Di PT. Radio Tjandra Buana Suara Cianjur bisa menjadi solusi yang tepat.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penyiaran, Radio, Iklan, *Broadcasting*.