BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah

Perkembangan dunia *e-commerce* di Indonesia berkembang sedemikian pesat yang diindikasikan perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer. Perkembangan tersebut diikuti juga oleh perusahaan yang berlomba-lomba membangun bisnis secara *online.* Para pelaku bisnis mendapatkan desakan perubahan pola prilaku pelanggan yang semakin modern sehingga menjadi keharusan dalam melakukan sistem pendukung penjualan berbasis *online*.

Toko Busana Muslim Hasbi yang berlokasi di Lantai 3 Blok B1 No 11 Pasar Baru, Bandung merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian berupa busana muslim pria dan wanita, gamis dan blus. Sistem penjualan yang dipakai di Toko Busana Muslim Hasbi sekarang masih bersifat konvensional, yaitu pelanggan yang harus datang langsung ke Toko Hasbi sehingga dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari Toko Hasbi setelah pelanggan memilih dan mendapatkan barang yang diinginkan selanjutnya pelanggan melakukan transaksi pembayaran dikasir dan mengambil barang yang telah dibeli. Di samping itu, masih kurangnya bentuk pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh Toko Busana Muslim Hasbi. Menyebabkan kurangnya informasi mengenai detail produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Hasbi secara akurat kepada pelanggan.

Pengolahan data produk dan transaksi serta pembuatan laporan di Toko Busana Muslim Hasbi saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar transaksi untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap produk yang masuk dan keluar dicatat dalam buku produk dengan tujuan mempermudah pemilik dalam melakukan pencarian data produk ketika ada pelanggan yang akan melakukan pemesanan produk, retur produk ataupun menanyakan persediaan jumlah produk. Ketatnya persaingan dengan banyaknya toko yang sejenis di Kota Bandung, menjadikan pihak perusahaan atau pemilik toko harus bisa merespons hal-hal tersebut guna mencapai efektivitas dan efisiensi perusahaan sehingga memberikan solusi untuk kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal.

Dari beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan, dibutuhkan sebuah aplikasi yang mampu memberikan informasi seputar produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan serta memberikan kemudahan dalam pengelolaan produk dan transaksi. Oleh karena itu, penulis mengambil topik untuk skripsi ini adalah "**Pembangunan Aplikasi *E-commerce* pada Toko Busana Muslim Hasbi".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang diteliti meliputi hal sebagai berikut.

1. Bagaimana membuat pelanggan memperoleh informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh busana muslim Hasbi?
2. Bagaimana mempermudah pemilik toko dalam mengelola data-data transaksi dan barang?
3. Bagaimana mempermudah pelanggan yang ingin bertransaksi di luar waktu dan tempat penjualan?
4. Bagaimana mempercepat pembuatan laporan sehubungan pembuatan laporan pemilik toko dan karyawan yang harus mencari data-data karena telah diarsipkan sebelumnya?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Busana Muslim Hasbi.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Memudahkan pelanggan dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Toko Busana Muslim Hasbi tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Mempermudah perusahaan untuk mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi.

3. Mempercepat pemilik toko atau karyawan dalam pembuatan laporan, karena pemilik toko dan karyawan atau petugas yang bersangkutan tidak harus mencari data-data yang telah diarsipkan sebelumnya.
4. Memudahkan pelanggan dalam bertransaksi karena pelanggan dapat melakukannya tanpa terbatas oleh waktu dan tempat.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut.

1. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, data transaksi, data operator, data pelanggan dan data biaya pengiriman barang.
2. Aplikasi ini menyediakan fitur-fitur barang yang dijual di Toko Busana Muslim Hasbi seperti baju muslim, gamis dan blus.
3. Aplikasi ini menyediakan *custom* pembelian sesuai keinginan pelanggan dimana barang dapat disesuaikan dengan ukuran dan warna.
4. Aplikasi menghasilkan laporan meliputi laporan penjualan dan laporan barang yang disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan dan tahunan.
5. Aplikasi bisa menyediakan dua cara pembayaran:
   a) Pembayaran *offline*, Pembayaran tunai, transfer antar bank, dan *cash on delivery* (COD).
   b) Pembayaran *online paypal*.
6. Pengiriman barang pesanan pelanggan bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang yang mempunyai sistem dan

dapat berintegrasi dengan sistem yang akan dibangun yaitu JNE dan PT.POS.

7. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang, aplikasi terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*tracking*) yang berguna untuk mengetahui keberadaan barang.
8. Menyediakan pengelolaan lokasi pengirim dan harga kirim yang disesuaikan dengan jenis pengiriman.
9. Tanda bukti transaksi selain ditampilkan di layar monitor, juga dikirim melalui *email*.
10. Dalam pengaturan produk terdapat bagian-bagian berikut.
    a) Data barang
    b) Data kategori
    c) Detail detail barang
    d) Manajemen harga
    e) Gambar barang
    f) Rating barang
    g) Pengelolaan diskon
    h) Pengelolaan stok.
11. Dalam manajemen pemesanan terdapat.
    a) Pencarian pesanan
    b) *Update* status pesanan
    c) Konfirmasi pembayaran

d) Pembatalan pesanan.

12. Dalam fitur belanja terdapat.
    a) Pencarian produk berdasarkan nama.
    b) Menampilkan produk diskon, produk terbaru produk rating dan produk paling banyak dilihat.
    c) Fasilitas pendaftaran *member* dan *login member*.
    d) Riwayat pemesanan untuk setiap *member*.
    e) Pengiriman informasi pemesanan ke email setiap ada perubahan status pesanan.
    f) Menampilkan detail produk untuk setiap produk dengan dukungan banyak gambar.
13. Pembatalan pemesanan jika dalam waktu 1x24 jam tidak melakukan pembayaran.
14. Menyediakan fasilitas cetak label berupa nama toko dan alamat sebagai pengirim serta nama dan alamat pembeli untuk pengiriman barang.
15. Proses pengolahan data produk dan transaksi hanya dapat dilakukan oleh *admin*, sedangkan pelanggan dapat melakukan transaksi setelah melakukan registrasi atau terdaftar sebagai *member*.
16. Aplikasi menyediakan fasilitas *backup* dan *restore database*.
17. Aplikasi menyediakan pengelolaan retur barang.
18. Aplikasi terhubung dengan jejaring sosial Facebook, Twitter dan jejaring sosial lainnya serta pengiriman pesan melalui *email* sebagai media pemasaran produk.

19. Aplikasi mendukung *search engine optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.
20. Komunikasi pelanggan dengan penjual menggunakan *email*, *yahoo messenger* (YM), *short message service* (SMS), dan telepon.
21. Untuk keamanan validasi data pelanggan menggunakan *message digest algorithm* (MD5), keamanan protokol menggunakan *secure socket layer* (SSL), *dedicated* IP dan aplikasi *capthca* untuk memastikan bahwa yang berinteraksi adalah manusia bukan mesin.
22. Analisis Perangkat lunak yang digunakan adalah sistem operasi Microsoft Windows XP Professional atau Windows diatas XP seperti Windows Vista dan Windows7, bahasa pemrogramannya menggunakan PHP dengan *tools*nya Macromedia Dreamweaver MX, *Web Server* Apache versi 6.2 serta menggunakan *database*nya yaitu MySQL versi 5.0.
23. Pemodelan sistem menggunakan model aliran data terstruktur yaitu *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsi, *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model *database*, dan *Flowmap* untuk menggambarkan sistem manual yang sedang berjalan.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode deskriptif, yaitu menggambarkan semua data yang kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung dan selanjutnya mencoba untuk memberikan pemecahan masalahnya. Adapun tahapan-tahapannya sebagai berikut.

1. Teknik pengumpulan data

   Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi literature

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil. dalam hal ini adalah di Toko Busana Muslim Hasbi.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan atau pemilik toko sebagai pembimbing lapangan terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Model Pengembangan Perangkat Lunak

   Model pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *System Engineering*

   Tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. *System Analisis*

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. *System Design*

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. *System Coding*

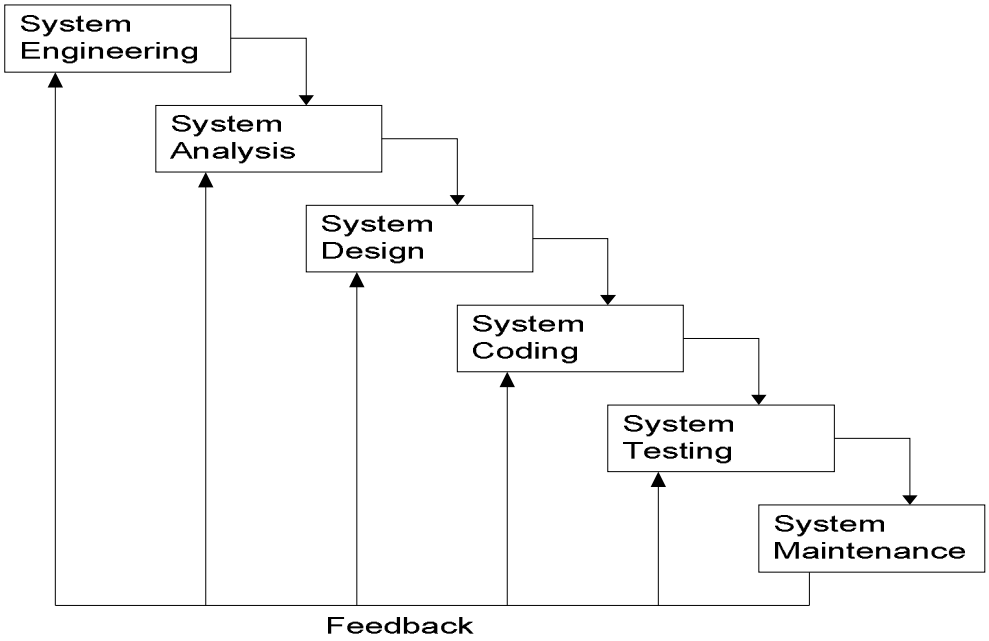
   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *System Testing*

   Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. *System Maintenance*

   Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan penulisan penelitian ini, maka penulis membaginya kedalam beberapa bagian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan umum perusahaan dan landasan teori. Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi perusahaan, misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas setiap bagian yang ada di perusahaan, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun aplikasi *e-commerce* studi kasus pada Toko Busana Muslim Hasbi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini yang sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menjelaskan tentang implementasi program dan pengujian terhadap aplikasi yang telah dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari topik tugas akhir yang akan dibahas secara keseluruhan dan saran-saran untuk pengembangan program aplikasi yang telah dibangun.