ABSTRAK

Pembangunan Aplikasi *E-commerce* pada Toko Busana Muslim Hasbi

Oleh

DIKI ACHMAD SAFARI M

10105177

Toko Busana Muslim Hasbi merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan baju muslim pria dan wanita. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan pada Toko Busana Muslim Hasbi. Adapun sistem yang berjalan disini adalah sistem penjualan yang mengharuskan pembeli datang ke toko. Selain itu, sistem pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan situs *e-commerce* ini menggunakan teknik pengembangan secara *waterfall*. Sedangkan metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur, dimana *tolls* nya adalah *Data Flow Diagram* (*DFD*) untuk mengambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (*ERD*) untuk mengambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun *paypal* dan *cash on delivery*, dari segi keamanan, aplikasi ini mengimplementasikan algoritma MD5, sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke toko busana muslim hasbi serta mempermudah pemilik toko dalam melakukan manajemen barang. Selain itu, untuk mempermudah dalam pembuatan laporan rekapitulasi penjualan.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian *beta* yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada karyawan di toko busana muslim hasbi selaku *administrator* dan masyarakat umum selaku pengguna *web* yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir yaitu mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkannya serta dapat melakukan transaksi dari mana saja secara *online*, dan bisa mempercepat kinerja pihak toko dalam mengelola data barang maupun laporan penjualan. Setelah dilakukan pengujian *alpha* dan *beta*, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem *e-commerce* ini sudah dapat menghasilkan *output* yang diharapkan dan bersifat *user friendly*.

Kata kunci : *e-commerce*, md5, *waterfall, black box*