BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

1. Setelah dibangunnya *website ecommerce* pada CV Multi Abadi dan diimplementasikan pada lingkungan yang sebenarnya terdapat peningkatan jumlah pengunjung yang berkunjung secara *online* melalui *website* dibandingkan dengan pengunjung yang datang secara *offline.* Dari data yang diperoleh dalam periode 1 bulan bahwa dengan dibangunnya sistem e-commerce ini pengunjung yang datang ke *website* untuk melihat produk tercatat sudah ada 64 pengunjung baru. Sedangkan, secara *offline* atau manual berdasarkan data yang diperoleh secara langsung dari CV Multi Abadi rata-rata pengunjung yang datang dalam 1 bulan hanya sekitar 10 orang saja. Ini menandakan bahwa dengan adanya *website* ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Dengan keadaan ini tentu akan semakin memberikan kemungkinan yang besar pula untuk meningkatkan penjualan di CV Multi Abadi sendiri.

2. Dengan adanya website ini pihak perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran yang sebelumnya dengan sistem konvensional hanya dapat menjangkau masyarakat secara terbatas yaitu hanya pada masyarakat di sekitar kawasan geografis tempat perusahaan berada sedangkan, dengan sistem *e-commerce* dengan internet sebagai medianya perusahaan dapat mempromosikan produk dan mengenalkan perusahaan ke seluruh masyarakat secara luas termasuk masyarakat yang berada jauh diluar kawasan geografis dimana tempat perusahaan berada.
3. Dengan adanya *website* ini mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh CV Multi Abadi.
4. Dengan adanya website ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada di luar kota untuk melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran secara fleksibel dimana saja dan kapan saja secara *online* tanpa harus datang secara langsung.
5. Bagi pihak perusahaan sendiri dengan adanya website ini dapat memberikan kemudahan bagi pihak perusahaan dalam membuat laporan, melakukan pengelolaan data seperti data pemesanan, data member, pengiriman dan data produk.

V.2 Saran

1. Perlu adanya pengembangan dalam *cross compatibility browser* agar penggunaan website ini tidak terbatas pada browser tertentu.
2. Perlu adanya pengembangan dari segi keamanan website.

3. Perlu adanya pengembangan untuk mengoptimalkan *Search Engine Optimization (SEO).*
4. Perlu adanya pengembangan dan desain antarmuka yang lebih menarik sehingga dapat menarik banyak konsumen.
5. Perlu adanya pengembangan dalam mengoptimalkan waktu akses website.