BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi informasi seperti saat ini perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi berkembang secara cepat dari waktu ke waktu. Ini membawa dampak di berbagai bidang dan kegiatan masyarakat sehari-hari tidak terkecuali dalam kegiatan usaha atau bisnis. Sejak kemunculan *e-commerce* pada tahun 1994 hingga saat ini banyak kegiatan-kegiatan bisnis mulai dari skala kecil hingga skala besar merubah strategi pemasaran mereka dengan memanfaatkan *e-commerce* dalam kegiatan usaha mereka. Ini terbukti dengan munculnya banyak situs *e-commerce* di internet. Meningkatnya penggunaan *e-commerce* saat ini didasari karena banyaknya manfaat yang bisa didapatkan tidak hanya bagi pelaku bisnis itu sendiri tetapi juga bagi konsumen. Kebutuhan pasar dan konsumen akan akses informasi yang cepat, mudah, efektif dan efisien merupakan hal pokok yang harus dipenuhi oleh para pelaku bisnis saat ini.

CV. Multi Abadi adalah sebuah perusahaan dagang dan merupakan usaha keluarga yang berdiri sejak tahun 2009 bergerak dalam bidang penjualan alat-alat kesehatan(*medical equipment*) seperti kursi roda(*wheel chair),* tensi meter, termometer, oksigen, kertas ECG(ECG *paper*), Pump, peralatan laboratorium dan berbagai jenis peralatan kesehatan lainnya.

Selama ini dalam menjalankan kegiatan bisnisnya CV. Multi Abadi masih menggunakan cara-cara konvensional. Untuk proses penjualan hanya dilakukan berdasarkan konsumen yang datang secara langsung untuk membeli produk. Hal ini tentu akan sangat merepotkan bagi konsumen yang berada di luar daerah dengan letak geografis yang berbeda dengan perusahaan karena, selain memakan biaya juga menyita banyak waktu bagi konsumen itu sendiri dalam setiap kali melakukan transaksi. Hal ini membuat penjualan di CV Multi Abadi belum mencapai target yang diharapkan.

Proses pemasaran dan promosi produk di CV Multi Abadi sampai saat ini masih menggunakan media brosur, rekomendasi antar pelanggan dan pemasangan iklan pada surat kabar yang dirasa kurang efektif karena masih memiliki keterbatasan-keterbatasan diantaranya, selain jangkauannya yang hanya bersifat lokal, promosi semacam ini belum bisa memberikan informasi secara lengkap dan tepat kepada konsumen secara luas baik itu mengenai perusahaan maupun produk yang ditawarkan. Sedangkan, dari segi biaya kurang efisien karena membutuhkan dana yang tidak sedikit. Kurangnya sarana promosi dan informasi yang mudah dan fleksibel dalam menunjang kegiatan bisnis di CV Multi Abadi ini juga sering dikeluhkan para pelanggannya karena, sulitnya mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan mulai dari informasi mengenai harga terbaru, produk terbaru, produk diskon maupun informasi mengenai perusahaan. Hal ini tentu menjadi hambatan bagi CV Multi Abadi sendiri dalam memperluas jangkauan pemasaran dan memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.

Pengelolaan data transaksi yang berjalan di CV Multi Abadi masih dikelola secara manual dengan menggunakan media kertas yaitu berupa nota dimana nota-nota tersebut dikumpulkan untuk diarsipkan kemudian dilakukan pembuatan laporan penjualan berdasarkan arsip transaksi tersebut. Tetapi, semakin banyaknya transaksi yang harus dikelola dari hari ke dengan keterbatasan pegawai yang ada menimbulkan beberapa masalah lain diantaranya, sering terjadinya kesalahan dalam proses perhitungan dan pembuatan laporan, kemungkinan hilangnya data dan kesulitan dalam melakukan pencarian terhadap suatu data yang dibutuhkan sehingga tidak jarang hal ini menyebabkan keterlambatan dalam proses pembuatan laporan dan pemberian informasi kepada pimpinan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan di atas maka, perlu dibangun sebuah aplikasi *e-commmerce* yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan tersebut. Oleh karena itu penulis bermaksud mengangkatnya ke dalam sebuah penelitian skripsi dengan judul "**RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA CV. MULTI ABADI**".

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diutarakan, maka rumusan masalah pada skripsi ini adalah bagaimana membangun E-Commerce pada CV Multi Abadi Bandung.

I.3 Maksud Dan Tujuan

I.3.1 Maksud

Adapun maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi *e-commerce* pada CV. Multi Abadi yang dapat menangani proses bisnis yang ada saat ini.

I.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Menjadikan aplikasi *e-commerce* ini sebagai sarana transaksi yang dapat mempermudah *customer*/pelanggan maupun perusahaan dalam hal ini CV Multi Abadi dalam melakukan proses transaksi.
2. Menjadikan aplikasi *e-commerce* ini sebagai sarana promosi dan informasi yang efektif dan efisien dalam memperkenalkan produk CV. Multi Abadi kepada para konsumen sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan.
3. Mempermudah admin atau pihak perusahaan dalam melakukan pengelolaan data transaksi.
4. Mempermudah pihak perusahaan dalam proses pembuatan laporan penjualan dan laporan produk secara terperinci.

I.4 Batasan Masalah

Agar penulisan laporan penelitian ini terarah dan sesuai dengan tujuan awal maka diperlukan batasan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Aplikasi *e-commerce* ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrogramman web PHP dan MySQL sebagai DBMS.
2. Manajemen produk produk meliputi data produk, data kategori, detail produk, data gambar yang memungkinkan setiap produk memiliki lebih dari satu gambar, rating untuk setiap produk, pengaturan stok dan diskon produk.
3. Pencarian produk dapat dilakukan berdasarkan nama, fitur/spesifikasi produk, harga dan kategori.
4. Menampilkan detail produk dengan menyediakan fitur multi gambar untuk setiap produk yang dilengkapi dengan fasilitas zoom gambar untuk setiap gambarnya.
5. Menampilkan produk baik itu produk baru, produk diskon, produk yang paling banyak dibeli dan produk yang paling banyak dilihat secara global dari seluruh kategori.
6. Manajemen pesanan meliputi pencarian pesanan dan perubahan status pesanan.
7. Histori pemesanan yang dapat digunakan member untuk melihat pemesanan yang pernah dilakukan sebelumnya.
8. Metode pembayaran yang disediakan di dalam aplikasi ini meliputi dua metode pembayaran yaitu pembayaran secara *offline* yaitu melalui transfer ke rekening/akun bank milik perusahaan yang telah tersedia seperti BCA, Mandiri, BNI dan pembayaran secara *online* dengan menggunakan fasilitas *payment gateway Paypal.*

9. Manajemen Pengiriman
    a. Pengiriman dilakukan dengan menggunakan dua jasa pengiriman ekspedisi yang telah disediakan oleh perusahaan seperti JNE dan Dakota Kargo. Untuk JNE menggunakan jenis pengiriman REG dan YES sedangkan, untuk Dakota kargo menggunakan jenis kiriman REG.
    b. Pengiriman pesanan hanya akan dilakukan jika pesanan tersebut telah dibayar.
    c. Pengelolaan ongkos kirim meliputi pengelolaan lokasi pengiriman baik itu provinsi maupun kota/kabupaten dan pengelolaan jasa kiriman serta layanan pengiriman.
    d. Member dapat melacak keberadaan pesanan yang telah dikirim dengan memanfaatkan fasilitas *order tracking* yang terintegrasi di dalam website ataupun dengan mengunjungi *link* dari situs resmi jasa kiriman tersebut untuk melakukan *tracking* pesanan.
10. Manajemen retur meliputi pengelolaan retur dari konsumen terhadap produk yang dibeli jika terdapat rusak secara fungsional/cacat produk atau tidak sesuai dengan pesanan.
11. Sistem komunikasi antara member dan admin menggunakan fasilitas *Instant Messaging* (Yahoo Messenger, Google Talk, Skype, AIM), Telepon, Fax, Email dan melalui fitur pesan yang disediakan di website.

12. Seluruh informasi pemesanan, pembayaran dan perubahan status pesanan akan dikirim kepada member melalui *email* yang digunakan oleh member ketika melakukan registrasi.
13. Keamanan

    Untuk menunjang sisi keamanan aplikasi *e-commerce* menggunakan:

    a. *IP-Dedicated* dan *SSL(secure socket layer)* sehingga mendukung protokol https(*http secure*) yang dapat memberikan keyakinan dan rasa aman kepada member dalam melakukan transaksi di dalam website.
    b. Penggunaan *captcha* dalam proses registrasi dan login admin untuk memastikan bahwa yang berinteraksi dengan aplikasi hanya manusia bukan *spam* atau *boot*.
14. Promosi *website* dilakukan dengan cara mengintegrasikan website dengan beberapa akun seperti kaskus dan *social network Facebook.*
15. Manajemen pembuatan laporan yang di dalamnya mencakup laporan penjualan dan produk yang dapat disusun secara harian, mingguan, bulanan, tahunan ataupun secara periodik berdasarkan waktu yang ditentukan.

I.5 Metodologi Penelitian

Terdapat beberapa metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian skripsi ini diantaranya adalah :

1. Metode Pengumpulan Data

Dalam tahap pengumpulan data ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data diantaranya adalah :

a. Observasi

   Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian secara langsung ke objek penelitian sehingga didapat data yang akurat dan lengkap.

b. Wawancara

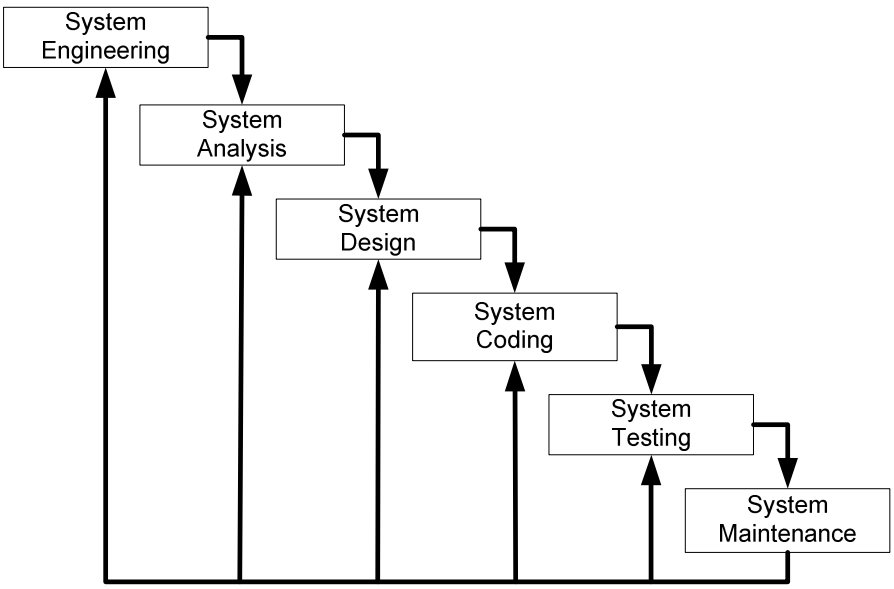
   Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dari responden dalam hal ini pihak perusahaan CV. Multi Abadi dengan cara melakukan tanya jawab seputar masalah penelitian yang sedang diteliti.

c. Studi Pustaka

   Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menghimpun informasi dari beberapa sumber referensi seperti buku, jurnal, artikel, internet yang ada hubungannya dengan kasus yang sedang diteliti

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

   Metode yang digunakan dalam pembuatan aplikasi *ecommerce* ini adalah dengan menggunakan model *waterfall* seperti pada gambar I.1.



Gambar I.1 Model *Waterfall*

a. *System Engineering*

   Merupakan tahap awal untuk mengumpulkan data selengkap mungkin dan menentukaan arah dari perangkat lunak yang akan dibangun.

b. *System Analysis*

   Merupakan tahap untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan untuk kemudian dianalisis sehingga dapat didefinisikan kebutuhan perangkat lunak yang akan dibangun.

c. *System Design*

   Merupakan tahap interpretasi dari data yang telah dianalisis kedalam bentuk rancangan anatarmuka yang mudah dimengerti oleh *user* .

d. *System Coding*

Merupakan tahap interpretasi data dari rancangan masalah yang telah dirancang sebelumya ke dalam sintaks atau kode bahasa pemorgraman yang telah ditentukan.

e. *System Testing*

Merupakan tahap penyatuan unit-unit program yang kemudian diuji secara keseluruhan.

f. *System Maintenance*

Merupakan tahap akhir dimana perangkat lunak yang telah selesai dibangun dioperasikan pada lingkungan sebenarnya dan melakukan pemeliharaan dimana dapat mengalami perubahan–perubahan sesuai dengan kebutuhan atau permintaan *user*.

I.6 Sistematika Penulisan

Sitematika penulisan dalam laporan penelitian ini dibagi ke dalam lima pokok bahasan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJUAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, kebutuhan non fungsional, selain analisis sistem bab ini juga melakukan perancangan antar muka atau perancangan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisis tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah telah dibangun apakah sudah benar-benar berjalan seuai dengan yang diharapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangakat lunak selanjutnya.