

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Penelitian	5
BAB II: KAJIAN TEORI	8
2.1 Multimodalitas	8
2.2 <i>Systemic Functional-Multimodal Discourse Analysis</i>	10
2.2.1 <i>Register dan Genre</i>	13
2.2.2 <i>Intersemiosis dan Resemiotisasi</i>	13
2.3 <i>Systemic Functional Linguistics</i>	14
2.4 Tanda Verbal	44
2.4.1 <i>Klausa Bebas</i>	44
2.4.2 <i>Klausa Terikat</i>	44
2.5 <i>Metafungsi Visual</i>	45
2.6 <i>Multimodal Cohesion</i>	56
2.7 <i>New Media</i>	58
2.8 Instagram	59
2.9 Iklan	60
2.10 <i>Snickers</i>	61
BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian	62
3.2.1 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	63
3.2.2 <i>Teknik Analisis Data</i>	68
BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN	

4.1 Uraian Hasil Analisis Verbal dan Visual	72
4.1.1 Gambar dan Teks Tidak Saling Mendukung	72
4.1.2 Gambar dan Teks Mendukung	81
4.1.3 Gambar dan Teks Saling Mendukung	102
4.2 Pembahasan Analisis	108
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
INTISARI SKRIPSI	116
LAMPIRAN	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123

