

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bab ini penulis menyimpulkan temuan yang sudah dianalisis dari data unggahan di akun Instagram Snickers dengan rentang waktu 2017 sampai 2019 dan menggunakan klausa pada penanda verbalnya. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis tanda visual dari sudut pandang *ideational meaning* (*participant*, *process* dan *circumstances*) dan *textual meaning* (*given-new*, *ideal-real* dan *center-margin*) ditemukan hasil yang beragam. Dari sisi *ideational meaning*, dapat ditemukan bahwa *conceptual process* lebih banyak digunakan; *participant* yang terlibat seluruhnya adalah *presented participant*; *circumstances*-nya dominan kontras antara *foreground* dengan *background*. Dari sisi *textual meaning*, terdapat lima data yang lima data yang berjenis *ideal-real*, empat data berjenis *center-margin* dan satu *given-new*.
2. Tanda verbal pada teks yang paling banyak muncul adalah proses *material* yaitu tujuh data, diikuti dengan proses *mental*, *behavioural*, dan *verbal* pada satu data, dan proses *relational* pada tiga data.
3. Hubungan intersemiosis merupakan hubungan yang paling banyak teridentifikasi berdasarkan hubungan verbal dan visual. Namun, hubungan resemiotisasi hanya ditemukan pada satu data.

4. Sebagian besar data yang ditemukan tujuan komunikasi bersifat saling mendukung yaitu dua data yang sangat mendukung dan dua data lain yang tidak mendukung. Namun, keenam data lainnya bersifat mendukung.

5.2 Saran

Penulis merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya guna meningkatkan ruang lingkup penelitian seperti memilih bentuk verbal yang lebih kompleks seperti frasa, memilih bentuk visual yang lebih tersusun berurutan seperti video atau buku foto, atau memilih medium lain seperti medium cetak (majalah, koran, atau brosur). Peneliti juga dapat menggunakan pendekatan multimodal lain seperti *Social Semiotics* atau *Conversational Analysis*.

