BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah sangat pesat, dikarenakan kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Perusahaan kecil, menengah, hingga perusahaan besar terus berusaha memuaskan kebutuhan para pelanggannya. Persaingan antara perusahaan-perusahaan yang menjual produk yang sama menjadi alasan utama. Setiap perusahaan mengupayakan berbagai cara untuk menjadi lebih unggul dalam persaingan dengan perusahaan yang lainnya.

Keberadaan *internet* yang semakin hari semakin berkembang merupakan hal yang paling mendorong dalam kemajuan teknologi informasi. Salah satu keunggulan dari *internet* yaitu *electronic commerce* (*e-commerce*) yang sudah banyak digunakan dalam proses jual beli. *E-commerce* memudahkan kegiatan-kegiatan dalam lingkungan bisnis, mulai dari penjualan, pembelian, serta pemasaran.

Toko Black Shoes merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan Sepatu. Sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Black Shoes sekarang ini masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Black Shoes untuk melihat barang yang dijual. Tentunya, dengan adanya sistem konvensional tersebut maka akan menyita waktu konsumen untuk berbelanja. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko

tidak terlalu banyak. Kendala yang lain yaitu pada saat munculnya produk baru, pembeli dan pelanggan hanya bisa melihat produk baru tersebut dengan mendatangi toko, hal itu menjadi permasalahan bagi pembeli dengan jarak yang berada jauh dari toko yang ingin melihat produk baru karena keterbatasan waktu dan kesibukannya.

Kemudian pihak Black Shoes menjelaskan mengenai persaingan dengan toko sepatu yang lain pun semakin ketat, sehingga diperlukan inovasi yang baru terutama untuk media informasi dan media transaksi agar Black Shoes dapat bertahan ditengah persaingan yang sangat ketat diantara toko sepatu yang lain. Oleh karena itu Black Shoes ingin mencoba memasarkan produk mereka dengan menggunakan media *internet*, karena dirasa cepat untuk mempromosikan produk mereka.

Strategi pemasaran yang paling unggul dengan media *internet* yaitu dengan menggunakan *e-commerce* yang sudah mencakup berbagai proses bisnis seperti penjualan, pembelian, dan pemasaran. Dengan menggunakan *e-commerce* pelanggan Black Shoes dapat membeli barang tanpa harus mendatangi tempatnya. Hal itu bisa menjadi salah satu kepuasan pelanggan, juga dapat mempertahankan serta meningkatkan jumlah pelanggan.

Berdasarkan realita tersebut maka topik yang diambil untuk skripsi ini adalah **“**Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Pada Toko Black Shoes**”.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana memudahkan Toko Black Shoes dalam menawarkan atau menjual barangnya kepada konsumen
2. Bagaimana memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh Toko Black Shoes.
3. Bagaimana konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Toko Black Shoes dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang langsung ke toko tersebut.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* di Toko Black Shoes.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Merancang dan membangun aplikasi penjualan untuk meningkatkan penjualan toko.
2. Menampilkan berbagai jenis barang dan harga dalam bentuk kategori yang akan memberikan gambaran tentang barang secara dekat.

3. Mempermudah pembeli untuk memperoleh dan mendapatkan barang yang diinginkan tanpa perlu datang ke tokonya.
4. Agar unggul dalam persaingan dengan toko sepatu yang lain.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Adapun ruang lingkup yang akan di bahas akan sangat luas, untuk itu di perlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan dari toko black shoes.
2. Sistem yang dibangun terdiri dari data admin, data *member*, data produk (diskon dan rating produk), data *detail* produk, data kategori, data penjualan, data pengiriman, data pembayaran.
3. Melakukan proses manajemen harga, pengelolaan retur barang dan pengelolaan stok.
4. Melakukan proses manajemen pemesanan yaitu pencarian pesanan, *update* status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pemesanan.
5. Metode pembayaran melalui *transfer* langsung ke rekening antar bank dan menggunakan *paypal*.
6. Proses pengiriman barang dilakukan setelah calon konsumen melakukan pembayaran
7. Metode pengiriman (Manajemen *Shipping*) melalui jasa layanan JNE dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
8. Keamanan *website* menggunakan sertifikat *Secure Soket Layer* (SSL) 128 bit dan IP- *dedicated*.

9. Sistem komunikasi antara sistem *website* dan pengguna yaitu sistem yang selalu mengirimkan notifikasi berupa email dan atau pesan melalui *instant messenger* kepada *user* setiap kali ada transaksi. Juga menyediakan layanan telepon.
10. Tersedia tampilan Google Maps untuk mengetahui lokasi toko.
11. Model analisis perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan sistem yaitu metode analisis terstruktur.
12. Pembuatan laporan penjualan dan laporan produk.
13. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, produk terbaru, *history* pembelian dan *zoom* gambar produk serta memungkinkan multi gambar untuk sebuah produk dan memiliki fasilitas pendaftaran/registrasi *member* dan *login member*.
14. Pemodelan data menggunakan DFD (*Data Flow Diagram)* dan pemodelan proses menggunakan ERD (*Entity Relation Diagram)*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode penelitian deskriptif. Metode penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu, misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang berkembang, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang terjadi, atau tentang kecendrungan yang tengah berlangsung.

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

Studi Literatur, yaitu tahap pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan masalah yang diamati sehingga dapat menjadi bahan dalam penelitian sekaligus mempelajari unsur-unsur penelitian.

b. Observasi

Observasi, yaitu tahap pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang sedang diamati.

c. Wawancara

Wawancara, yaitu tahap pengumpulan data dengan cara melakukan tatap muka dan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang bersangkutan untuk diwawancarai.

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Model proses merupakan representasi abstrak dari suatu proses perangkat lunak dari sudut pandang tertentu sehingga memberikan informasi parsial mengenai proses tersebut[**1**].

Model proses yang digunakan pada tahap pengembangan perangkat lunak ini yaitu model proses *waterfall*, yang tahapannya terdiri dari proses berikut:

a. Analisis dan Definisi Persyaratan *(Requirements Definition)*

Menentukan persyaratan berupa pelayanan, batasan, dan tujuan sistem yang kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai

spesifikasi sistem.

b. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak *(System and Software Design)*

   Kegiatan ini bertujuan untuk menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan dengan membagi persyaratan sistem dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak.

c. Implementasi dan Pengujian Unit *(Implementation and Unit Testing)*

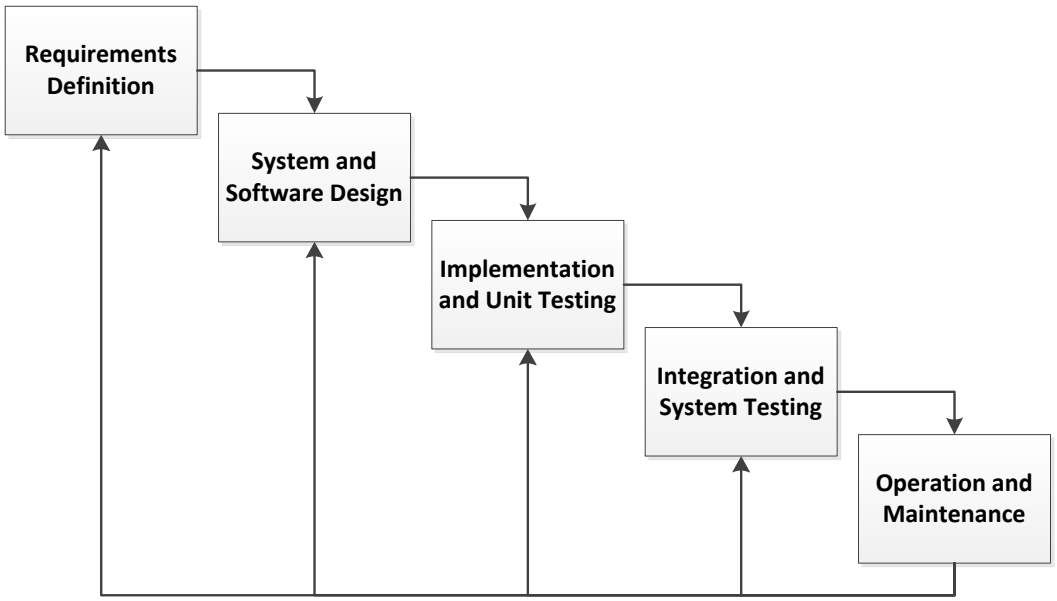
   Pada tahap ini perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.

d. Integrasi dan Pengujian Sistem *(Integration and System Testing)*

   Unit program atau program individual diintegrasikan dan di uji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah terpenuhi.

e. Operasi dan Pemeliharaan *(Operation and Maintenance)*

   Merupakan fase siklus yang paling lama. Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, dan persyaratan-persyaratan baru ditambahkan.


Requirements Definition
System and Software Design
Implementation and Unit Testing
Integration and System Testing
Operation and Maintenance

Gambar 1