ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE
PADA TOKO BLACK SHOES

Oleh

REYSA RANDY SIWABESSY
10107417

Toko Black Shoes merupakan sebuah Toko Sepatu yang berkeinginan memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian di Toko Black Shoes, transaksi penjualan yang berlangsung saat ini adalah pembeli datang langsung ke toko untuk mencari serta memilih barang yang akan dibeli, hal itu menjadi permasalahan bagi pembeli yang berada jauh dari toko karena keterbatasan waktu dan kesibukannya. kurangnya media promosi juga masih menjadi masalah bagi toko Black Shoes, selama ini para pembeli hanya mengetahui informasi mengenai toko Black Shoes dari saudara dan teman.

Metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan model *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan data menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data, dan Data Flow Diagram (DFD) untuk menggambarkan model fungsional. Data hasil analisis selanjutnya diterjemahkan ke dalam bahasa pemograman mengunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database *My Structured Query Language* (MySQL).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih, maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada masyarakat umum dan wawancara kepada admin. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan hasil yang diharapkan, dengan tampilan website yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam melakukan pengolahan data.

Kata kunci : *E-Commerce*, ERD, DFD, Model *Waterfall*, Toko Black Shoes.