ABSTRAK

IMPLEMENTASI E-PROCUREMENT DI PT. BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ECONOMIC ORDER QUANTITY* (EOQ)

Oleh

DEWA GDE NATA DHARMIKA
10107853

PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) merupakan salah satu stasiun tv lokal yang berada di Jawa Barat, khususnya daerah Bandung. Berdiri sejak tahun 2005, Bandung TV menayangkan acara tv yang bernuansa seni dan kebudayaan yang ada di tataran Sunda ini.

Sampai saat ini dalam proses pengadaan, Bandung TV melakukan pemesanan dengan menelepon atau datang ke *supplier* tertentu. Dan jumlah pesanan yang diberikan tidak dihitung berdasarkan biaya simpan dan biaya pesan. Begitu juga pencatatan pemakaian, masih dicatat secara manual dalam sebuah buku. Adapun kesulitan yang dialami adalah tidak adanya kemungkinan mendapatkan harga barang yang lebih murah dari supplier lain dan biaya pesanan yang membesar. Dalam pencatatan pemakaian barang, kemungkinan kesalahan semakin besar.

Setelah melihat permasalahan yang ada, dan dari hasil diskusi dengan pihak Bandung TV, maka dibangunlah suatu sistem yaitu e-procurement dengan menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ). Sistem ini dapat mengatasi proses pemesanan, proses penghitungan jumlah pesan, proses pencatatan pemakaian barang dan dapat memberikan informasi mengenai pengadaan barang yang akan dilaksanakan di PT. Bandung Media Televisi Indonesia.

Aplikasi yang berbasis internet ini diharapkan memberikan informasi pengadaan kepada para *supplier*. Dan dari informasi penawaran yang masuk bagian pengadaan dapat memilih harga penawaran yang sesuai.

Kata kunci: e-procurement, *supplier*, pemakaian, EOQ, internet, Bandung TV