BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan selama melakukan penelitian, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan aplikasi *e-commerce* yang telah dibuat dapat membantu pemasaran sehingga tidak terlalu banyak mengeluarkan biaya operasional dari perusahaan untuk melakukan promosi.
2. Penerapan aplikasi *e-commerce* dapat memudahkan dalam pembelian produk bagi konsumen yang berada di daerah yang jauh ataupun bagi konsumen yang tidak mengetahui lokasi tempat distro B-One sehingga konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian produk.
3. Aplikasi *e-commerce* merupakan fasilitas penjualan dan pembelian produk dengan memanfaaatkan jaringan internet, sehingga konsumen tidak terkendala masalah waktu untuk memesan produk yang diinginkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang diharapkan yaitu dilakukan suatu pengembangan terhadap aplikasi e-commerce distro B-One, diantaranya adalah:

1. Memberikan fasilitas *download* gambar atau mengunduh gambar produk bagi member untuk menyimpan gambar produk yang dijual.
2. Memberikan fasilitas penghitung pengunjung atau *visitor* yang sedang *login* pada web tersebut.

3. Perlu lebih dikembangkan lagi kedalam sistem mengenai pengelolaan retur dimana aturan retur yang ada yaitu dapat memilih produk lainnya jika stok produk yang akan diretur kosong dengan syarat harga dari produk baru yang akan diganti tidak melebihi dari harga produk yang telah dipesan. Sehingga member dapat melakukan pemesanan kembali.