ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA DISTRO B-ONE BANDUNG

Oleh

SEPTI NURLIANTI

10107238

B-One merupakan salah satu tempat usaha yang bergerak di bidang distro yang menyediakan dan mendistribusikan berbagai jenis produk seperti pakaian, topi, sepatu, dan lain-lain. B-One merupakan salah satu distro di Bandung yang sedang berkembang sehingga keberadaannya masih belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Dalam pemasarannya distro B-One melakukan promosi dengan membagikan katalog produk kepada masyarakat umum, namun cara pemasaran tersebut dianggap masih kurang efektif karena masih belum bisa menjangkau masyarakat secara luas juga cara promosi tersebut membutuhkan biaya yang cukup besar. Selain itu, tidak banyak orang yang dapat langsung membeli atau mengetahui informasi produk tersebut karena kendala tempat yang jauh sehingga mengalami kesulitan untuk memperoleh atau mendapatkan produk yang diinginkan. Efisiensi waktu juga menjadi salah satu pertimbangan yang tidak kalah pentingnya dalam proses pemasaran. Waktu yang dihabiskan untuk melakukan promosi terkadang tidak sesuai dengan hasil yang didapatkan.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dibuat program aplikasi *e-commerce* untuk memperluas dan mengefisienkan waktu dalam pemasaran. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun *paypal*. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-*commerce* ini adalah memudahkan konsumen yang berada diluar kota untuk melakukan pembelian.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi *e-commerce* yang dibangun membantu dalam memasarkan produk di distro B-One ke berbagai daerah yang ada dengan mengefisienkan waktu, usaha dan biaya yang dibutuhkan serta memudahkan konsumen yang berada di luar kota untuk melakukan pembelian produk.

Kata Kunci : distro, *e-commerce, DFD, ERD,* model terstruktur.