BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Cakra adalah suatu perusahaan dagang yang berada di Jl.ABC Kecil No.11, Bandung sejak tahun 2002. Produk yang dijual Toko Cakra adalah alat penata rambut yang sering digunakan oleh kebanyakan wanita seperti pelurus rambut, pengeriting rambut, serta pengering rambut. Namun promosi penjualan produk-produk pada Toko Cakra sebagian besar hanya dilakukan di wilayah Bandung dan sekitarnya saja, karena media promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut serta penyebaran brosur menyebabkan jumlah pelanggan yang berada diluar kota masih sedikit, dengan demikian promosi pada penjualan menjadi tidak optimal sehingga perlu adanya media promosi yang lebih efektif dan lebih optimal.

Selain itu beberapa pesaing Toko Cakra biasanya sudah mempunyai media informasi sendiri seperti *website* untuk mempromosikan produknya. Bahkan beberapa toko tersebut sudah mempunyai toko *online* sendiri untuk melakukan transaksi jual beli secara *online*, hal ini menuntut pihak Toko Cakra bekerja keras untuk dapat mempromosikan produknya supaya cakupan promosi penjualan menjadi luas dan tidak kalah saing dengan toko-toko lainnya.

Dengan adanya penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa perlu diterapkan sebuah media pemasaran elektronik khususnya *internet* berbasis *web* pada Toko Cakra utuk mempermudah konsumen yang berada diluar kota.

Electronic commerce (e-commerce) merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan

komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, serta informasi yang dilakukan secara elektronik. *E-commerce* dapat membuat konsumen yang berbeda tempat dapat mempelajari dan mengenal produk yang ditawarkan melalui publikasi elektronik sehingga konsumen dapat membeli dengan *electronic cash.*

E-commerce dibagi dalam beberapa tipe, diantaranya : B2B (*Bussines to Bussines*), B2C (*Bussines to Consumer*), C2C (*Consumer to Consumer*), C2B (*Consumer to Bussines*), dan *Intrabusiness (Organizational) E-commerce*. Dikarenakan Toko Cakra melakukan penjualan langsung secara grosir kepada konsumen, maka jenis *e-commerce* yang sesuai adalah jenis B2C (*Bussines to Consument*).

Berdasarkan paparan diatas maka dilakukan penelitian yang diwujudkan sebagai bahan penyusunan skripsi dengan judul :

“ **PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN TEKNOLOGI ONLINE PADA TOKO CAKRA ” .**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian pada Toko Cakra adalah bagaimana membangun *E-commerce* pada Toko Cakra.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi penjualan *online* pada toko Cakra .

Adapun tujuan dari penilitan adalah sebagai berikut:

1. Membantu Toko Cakra mempromosikan penjualannya supaya tidak hanya mencakup wilayah Bandung dan sekitarnya saja.
2. Meningkatkan daya saing Toko Cakra dengan toko lain.
3. Memberikan informasi kepada calon pembeli mengenai produk lebih detail.
4. Memberikan kemudahan bagi calon pembeli dalam melakukan pemesanan serta transaksi pembayaran terhadap produk yang akan dibeli kapanpun dimanapun.

1.4 Batasan Masalah

Pengamatan difokuskan pada “Pembangunan *E-commerce* pada Toko Cakra” . Batasan yang diamati adalah :

1. Sistem hanya mengolah data konsumen, data produk, data transaksi, data pembayaran, data pengiriman, data retur produk, data laporan produk.
2. Proses yang ada pada sistem ini adalah login, pengolahan produk, pemesanan produk, pembayaran produk, pengiriman produk, pengolahan retur produk, dan pembuatan laporan.
3. Sistem hanya dapat menginformasikan login, informasi produk, informasi pemesanan produk, informasi pembayaran produk, informasi pengiriman produk, informasi retur produk, laporan produk.
4. Keamanan Sistem hanya menggunakan *Secure Socket Layer (SSL)*, IP-*Dedicated*, dan fasilitas login untuk mengakses situs.

5. Sistem hanya memberikan fasilitas *customer service online* melalui *Yahoo Mesengger,* dan hanya dapat melakukan integrasi dengan situs jejaring sosial *facebook* dan *twitter.*
6. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai DBMS yang didukung dengan aplikasi seperti *Macromedia Dreamweaver* sebagai editor HTML, *Mozilla firefox* dan *chrome* sebagai *web browser,* dan *Adobe Photoshop* sebagai editor gambar.
7. Pemodelan data dengan menggunakan ERD (*Entity Relation Diagram)* dan pemodelan proses menggunakan DFD (*Data Flow Diagram)*.
8. Sistem dalam mesin pencarian menggunakan *SEO (Search Engine Optimization).*
9. Sistem ini hanya menjual alat penata rambut seperti pelurus rambut, pengkeriting rambut, dan pengering rambut.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi, seperti dijelaskan berikut ini :

1. Tahap Pengumpulan Data
   a. Studi Literatur

      Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

   b. Wawancara

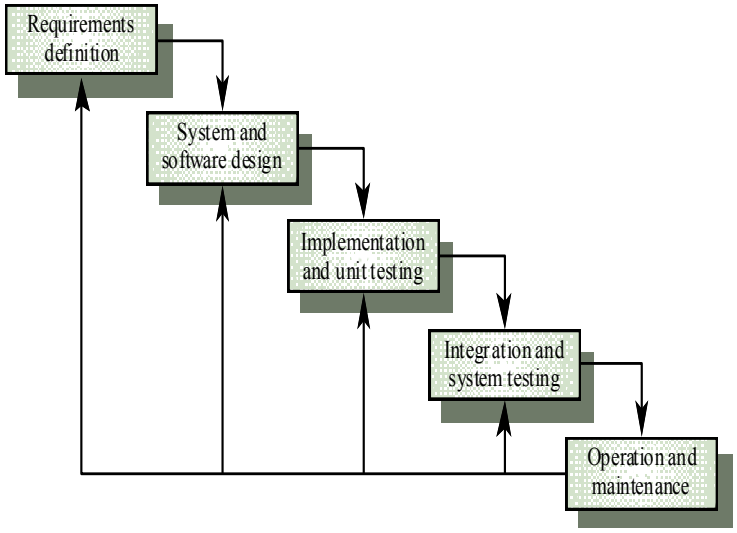
Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab. Pengumpulan dengan cara wawancara dilakukan kepada pendiri dari Toko Cakra.

c. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di Toko Cakra.

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan website E-commerce ini menggunakan metode *waterfall* (Gambar 1.1). Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *waterfall* adalah sebagai berikut:



Gambar 1.1 Metode *Waterfall*

a. Pengumpulan data

Rekayasa perangkat lunak merupakan tahapan yang pertama kali dilakukan untuk merumuskan sistem yang akan dibangun.

b. Analisis

Analisis dilakukan terhadap permasalahan yang dihadapi serta untuk menetapkan kebutuhan perangkat lunak dari aplikasi yang dibangun.

c. Desain

Tahap desain merupakan tahap penerjemahan dari data yang telah dianalisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

d. Pengkodean

Pengkodean merupakan tahap penerjemahan data yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Tahap pengujian dilakukan terhadap perangkat lunak yang telah dibangun. Proses pengujian berfokus pada logika internal perangkat lunak serta memastikan apakah hasil yang diinginkan tercapai atau tidak.

f. Pemeliharaan

Pemeriksaan terhadap seluruh fungsi yang terdapat dalam perangkat lunak yang dibangun.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara umum, penyusunan skripsi ini dibagi atas lima bab dan beberapa lampiran. Adapun kelima bab tersebut yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan penjelasan singkat tentang perusahaan dan penjelasan teori yang digunakan dan mendukung penyusunan skripsi ini.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis masalah, analisis sistem berjalan, analisis kebutuhan non fungsional, kebutuhan fungsional, dan analisis basis data serta perancangan data, menu, interface, dan prosedural.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang pengertian dan tujuan implementasi sistem serta penjabaran sistem baik dari segi *hardware, software* dan *brainware* serta pengujian alpha dan beta yang dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk kepentingan pengembangan sistem selanjutnya.