ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI TEKNOLOGI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO CAKRA

Oleh

HARIYANA SYAFRUDIN

10107310

Berawal dari adanya masalah pada pemasaran produk perusahaan Cakra yang tidak maksimum dan tidak ada media yang membantu dalam memasarkan produknya, maka dikembangkan suatu aplikasi penjualan *online* pada perusahaan Cakra. Penjualan *online* atau *e-commerce* adalah suatu set dinamis teknologi,aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan dan konsumen melalui transaksi elektronik dan perdagangan produk. Agar dapat membantu pihak perusahaan dalam pemasaran produk yang maksimal diwujudkan sebuah aplikasi dengan melakukan penelitian yang bertujuan membantu Cakra dalam memperluas cakupan promosi, membantu pelanggan yang berasal dari luar kota agar tetap dapat berbelanja produk Cakra dan memaksimalkan dalam pemasaran produk Cakra. Aplikasi yang dikembangkan dibatasi oleh beberapa batasan input, proses, dan output.