BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewi *collection* merupakan sebuah pengusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang khususnya sepatu yang berlokasi di Jl. Ir. H. Juanda No. 3 lt. 4, Planet Dago Bandung. Dewi *collection* ini telah berjalan sejak juni 2003, produk-produk yang terdapat di Dewi *collection* tidak hanya dikhususkan untuk konsumen wanita saja, namum pria juga dapat membeli produk di Dewi Collection. Sistem penjualan yang dipakai di Dewi *collection* sekarang ini masih memakai sistem konvensional yaitu pembeli yang harus datang langsung ke toko dewi *collection* sehingga kurang efektif bagi pembeli khususnya yang berada jauh dari lokasi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Dewi *collection* Dalam melakukan transaksi penjualan produk, penjualan dan pembayaran produk hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko. Sementara rata-rata konsumen yang datang ke toko Dewi *Collection* hanya lima sampai delapan orang perhari, hal ini dirasakan masih kurang karena konsumen yang datang ke toko Dewi *collection* pun kebanyakan hanya pelanggan tetap dari Dewi *collection* dan untuk konsumen baru yang datang ke toko masih kurang.

Solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi, maka diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan tersebut. Salah satunya yaitu dengan membangun suatu sistem perdagangan secara *online*. Oleh karena itu,

diperlukan suatu sistem perdagangan *online* yang lebih dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce),* yang dapat digunakan untuk membantu dalam memasarkan dan mempromosikan produk yang ada, juga untuk mendukung dan memajukan perjualan produk dari dewi *collection* secara global kepada konsumen. Selain itu dalam pembuatan laporan penjualan juga masih secara manual sehingga pengolahan data laporan penjualan masih kurang terperinci. Berdasarkan latar belakang tersebut maka dari itu perlu dibangun website *e-commerce* pada toko Dewi *Collection.*

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka timbul suatu kebutuhan untuk menyelesaikan permasalahan bagaimana membangun website *e-commerce* pada toko Dewi *Collection.*

1.3 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun website *e-commerce* pada toko Dewi *Collection.*

Tujuan dibangunnya website *e-commerce* pada toko Dewi *Collection* antara lain :

1. Mempermudah konsumen dalam proses pembelian dan pembayaran produk sehingga konsumen dapat melakukan transaksi pembelian tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Memperluas pemasaran dan promosi dengan menggunakan sistem perdagangan secara *online.*

3. Mempermudah dalam membuat laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari Pembangunan Website *E-Commerce* pada Toko Dewi *Collection* ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya mengolah data admin, data rekening, data kategori, data barang, data detail barang, data warna, data ukuran, data member, data kota, data provinsi, data ongkos kirim, data jasa pengiriman, data jenis pengiriman, data transaksi, data retur, dan laporan.
2. Proses yang ada pada sistem ini adalah login, pengolahan barang, pemesanan produk, pembayaran produk, pengiriman produk, pengolahan retur, dan pembuatan laporan.
3. Sistem ini hanya dapat menginformasikan login, informasi produk, informasi pemesanan produk, informasi pembayaran produk, informasi pengiriman produk, informasi retur produk,laporan produk.
4. Metode pembayaran yang digunakan meliputi dua cara yaitu secara *offline* dan *online.* Adapun secara *offline* adalah melalui transfer bank dan pembayaran secara *online* memalui fasilitas Payment Gateway dengan media *Paypal.*
5. Pengiriman barang hanya meliputi seluruh wilayah Indonesia dengan menggunakan pihak ke tiga diantaranya JNE, TIKI dan POS.
6. Batas waktu dari proses pemesanan ke proses pembayaran yaitu 2 jam, jika melewati batas waktu maka pesanan akan dibatalkan secara otomatis.

7. Pembuatan laporan meliputi laporan penjualan, laporan produk atau barang, dan laporan retur.
8. Sarana untuk mempromosikan website dan produk diintegritasikan dengan menggunakan media jejaring sosial seperti facebook.
9. *Shoping Features* meliputi :
    a. Sistem memberikan layanan untuk pencarian produk berdasarkan nama dan kategori.
    b. Menampilkan produk diskon, produk terbaru, produk terlaris.
    c. Menyediakan fasilitas member dan Login member
    d. History pemesanan digunakan untuk mencatat setiap terjadi kegiatan transaksi
    e. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke pemesanan, serta mengirimkan informasi lain meliputi perubahan status pesanan.
    f. Website ini dilengkapi dengan *Search Engine optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.
10. Jenis E-Commerce yang digunakan yaitu *Business to Consumer*
11. *User* (*Brainware*)

    Pengguna yang akan menggunakan website e-commerce ini ada 6 pengguna yaitu admin yang mengelola situs ini, pemilik toko yang dapat melihat laporan (laporan penjualan, barang, retur), kasir yang dapat mengelola data transaksi, bagian gudang yang dapat mengelola data (kategori, barang, detailbarang, warna, dan ukuran), Member yang dapat membeli barang atau produk dan pengunjung yang hanya bisa mencari dan melihat barang atau

produk dari toko Dewi Collection. Kecuali Bagian Produksi, sistem tidak memberikan hak akses untuk menangani data barang yang akan diproduksi.

12. Sistem e-commerce ini memiliki *IP-Dedicated* dan untuk keamanan menggunakan SSL (*Security Socket Layer*).
13. Model proses yang digunakan adalah *data flow diagram (DFD)* dan memodelkan *entity relationship diagram (ERD).*
14. Website ini menyediakan informasi tentang spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko Dewi *Collection.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu permasalah yang logis, dimana metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yang merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahap yaitu pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak :

1. Tahap pengumpulan data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti dan menelaah berbagai literatur-literatur dari perpustakan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

b. Studi Lapangan

Studi lapangan adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengunjungi toko Dewi Collection dan pengumpulan data dilakukan secara langsung. Hal ini meliputi :

b.1. Observasi

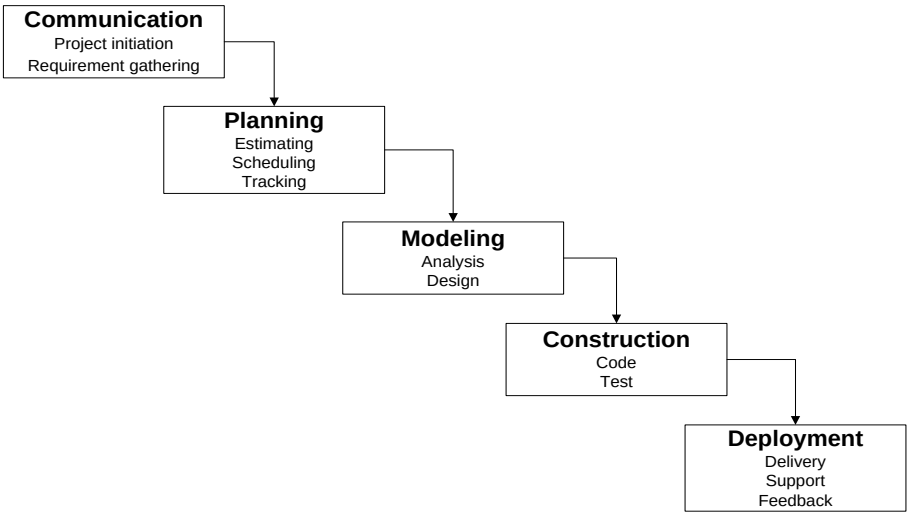
Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan penelitian dan peninjauan langsung proses kerja yang dilaksanakan di toko Dewi Collection untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti

b.2. *Interview*

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko Dewi Collection yang dianggap mampu memberikan informasi (narasumber) yang lebih terperinci, terkaitan dengan permasalahan yang diambil.

2. Tahap pengembang perangkat lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall*, yang meliputi beberapa proses seperti gambar 1.1



Gambar 1.1 Metode Waterfall (Roger S. Pressman)

Tahapan yang terdapat dalam metode *waterfall* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

a. Communication

Communication merupakan tahap pengumpulan data dan kebutuhan lainnya. Data-data yang dikumpulkan akan dianalisis dan didefinisikan sebelum masuk dalam tahap desain.

b. Planing

Tahap ini merupakan tahap yang dilakukan sebelum melakukan coding. Tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Tahap ini juga membantu dalam menspesifikasikan kebutuhan hardware dan sistem serta mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

c. *Modeling*

Modeling merupakan tahap mengimplementasikan (menterjemahkan) design perangkat lunak kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemograman yang telah ditentukan.

d. Construction

Construction adalah tahap pengintegrasi (penggabungan) unit-unit yang telah diimplementasikan dan kemudian dilakukan pengujian secara menyeluruh.

e. Deployment

Deployment merupakan tahap dimana program dioperasikan di lingkungannya sekaligus melakukan penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya (sesuai dengan kebutuhan masyarakat) untuk itu perlu diadakan beberapa perbaikan untuk menangani berbagai macam kesalahan dan untuk melengkapi fungsi-fungsi baru yang dibutuhkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Mempermudah penyusunan dan memahami ini dalam penulisan tugas akhir ini disusun menjadi beberapa bab, dimana setiap bab menjelaskan isi yang dikandungnya. Sistematika penulisan yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab I menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batAsan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab II menjelaskan tentang landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul. Teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website* Dewi *Collection.*

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab III menjelaskan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis dokumen, analisis spesifikasi kebutuhan perangkat lunak, analisis Non Fungsional, analisis basis data, analisis kebutuhan fungsional, analisis fungsional, dan terdapat tahap perancangan, berisi tahapan dalam perancangan antar muka, perancangan input dan perancanan output.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab IV membahas tentang impelemtasi dan pengujian sistem yang merupakan tahap yang dimulai dari persiapan pengujian sampai penarikan kesimpulan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, penentuan sampel penelitian dan teknik pengambilannya, serta

metode/teknik analisis yang akan dipergunakan dan perangkat lunak yang akan dibangun jika ada.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang hasil penetapan kesimpulan sesuai dengan tahap-tahap penelitian sesuai dengan metode yang digunakan, ditambah hasil evaluasi dari tahap implementasi dan uji coba. Kemudian hasil kesimpulan menjadi dasar pembentukan saran dan rekomendasi.