ABSTRAK

Pembangunan Website *E-Commerce* Pada Toko Dewi *Collection*

Oleh

FITA DEWI PURBAWATI

10106107

E-Commerce merupakan konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli. *E-commerce* juga dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan menggunakan fasilitas *E-commerce* ini memudahkan *cutomer* untuk datang melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Toko Dewi *Collection* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang khususnya sepatu. Sistem penjualan yang masih dipakai oleh Dewi *Collection* yaitu dengan sistem konvensional dimana pembeli yang datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi penjualan

Metode untuk pengembangan perangkat lunak yaitu menggunakan metode *waterfall*. Metode aliran data yang digunakan dalam sistem adalah metode terstruktur yaitu dengan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Dan untuk proses transaksi pembayaran menggunakan dua metode pembayaran yaitu pembayaran *offline* (*transfer* langsung ke rekening antar bank) dan pembayaran *online* (*paypal*).

Cara kerja program aplikasi website administrator cukup memasukkan email dan password untuk login dan dapat memilih menu-menu yang telah disediakan dalam menu utama untuk melakukan proses. Didalam menu utama admin terdapat menu proses untuk menginput, mencari, mengedit, dan menghapus data-data yang berhubungan dengan *e-commerce.* Sedangkan menu utama pengguna, user/pelanggan dapat melakukan registrasi untuk melakukan transaksi pemesanan dan mendapatkan informasi-informasi seputar produk yang ditawarkan oleh Dewi *Collection* yang terdapat didalam website. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi web ini dapat memudahkan admin untuk mengelola data yang dibutuhkan dan memudahkan bagi user/pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai data yang tersedia.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*, Metode *waterfall*, transaksi pembayaran