ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* DI CV. *CURE-HATE PRODUCTION*

Oleh
BAMBANG ADRIAN SITOMPUL
10106727

CV. *Cure-Hate Production* adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang penjualan dan produksi barang konveksi dan kerajinan lukis. Proses kegiatan usaha di CV. *Cure-Hate Production* masih menerapkan sistem semi-konvensional. Prosedur pemasaran dan penjualan produk ditawarkan melalui situs-situs jejaring sosial, sedangkan pengelolaan data laporan penjualan, data pelanggan, dan data stok barang masih dilakukan secara manual. Hal ini merupakan faktor timbulnya kesulitan dalam mengatasi permasalahan *update* data stok, manajemen data pelanggan, dan pembuatan laporan penjualan yang dibutuhkan secara cepat, cermat, dan tepat.

Metode analisis perancangan aplikasi *e-commerce* di *Cure-Hate Production* menggunakan metode *object oriented.* Metode pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall.* Pemodelan perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML), sedangkan untuk pemodelan data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD). Sistem dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Aplikasi *e-commerce* yang dibangun memberikan berbagai kemudahan bagi pelanggan dan pihak perusahaan. Pelanggan dapat melakukan proses pemesanan, melihat riwayat pemesanan, pengajuan retur barang, dan melakukan pembayaran dengan tiga cara yaitu; transfer bank, *cash on delivery* (COD), dan *paypal.* Aplikasi *e-commerce* ini juga menyediakan layanan bagian administrasi bagi pihak perusahaan dalam mengelola data katalog produk, data pelanggan, data pemesanan dan retur barang, pencetakan laporan produk, pesanan, dan retur barang, serta melakukan proses perawatan sistem seperti *backup* dan *restore* data.

Berdasarkan hasil pengujian secara *alpha* (dengan menggunakan metode *black-box*), dan *betha* (berdasarkan pengumpulan data kuesioner dari berbagai tipe pengguna) didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dan mencapai hasil yang sesuai dengan yang diharapkan dalam membantu kegiatan penjualan, pemasaran produk, pengolahan stok, meningkatkan kinerja aktivitas lainnya di CV. *Cure-Hate Production*, dan terutama untuk meningkatkan kepuasan dan kenyamanan pelanggan.

Kata kunci : Konveksi, *e-commerce*, pembayaran *online, paypal,* internet, UML.