ABSTRAK

PEMBANGUNAN E-COMMERCE ACTION FIGURE PADA HATAKE SHOP

Oleh

NICHOLAS SUISTYO SAPUTRA
10107186

Toko Hatake merupakan salah satu perusahaan kecil yang bergerak di bidang penjualan produk *action figure*. Sistem penjualan di toko Hatake pada saat ini masih menggunakan sistem manual mulai dari aktifitas mengolah data (mendata produk, mengolah data penjualan, mengolah stok produk, mengolah data konsumen) dan membuat laporan transaksi penjualan sehingga terdapat kesalahan-kesalahan (tidak valid) dalam mengolah data. Jika konsumen ingin mengetahui informasi produk secara detail, mengetahui informasi produk terbaru dan melakukan transaksi pembelian, konsumen harus datang langsung ke toko. Hal ini membatasi pihak konsumen untuk melakukan transaksi pembelian.

Aplikasi *e-commerce* toko Hatake yang dibangun, menggunakan metode perangkat lunak *waterfall*, dengan pemodelan terstruktur yang terdiri dari *Flowmap*, diagram konteks, dan DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai alat untuk menggambarkan model sistem, serta menggunakan kamus data dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dalam perancangan basis data. *Tools* yang digunakan terdiri dari Php sebagai bahasa pemrograman, MySql sebagai *data base*, Dreamweaver MX 2004 sebagai *editor* dan XAMPP sebagai *web server*.

Berdasarkan hasil pengujian menggunaka pengujian *alpha* dan *beta*, dari pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa pembangunan aplikasi *e-commerce action figure* di toko Hatake memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pemesanan, memudahkan konsumen mengetahui informasi secara detail tentang produk yang dijual, memudahkan pegawai toko dalam mengolah data dan membuat laporan.

Kata Kunci : *E-commerce, action figure, waterfall, Flowmap*,DFD,ERD