# ABSTRAK

## PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* DI TOKO ALAT MUSIK HAFIDZ PRO ARD

**Oleh**

**RIZKI ARIWIJAYA**
**10107252**

Toko Musik Hafidz Pro Ard merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan alat musik yang terletak di Kota Bandung. Pada saat ini, proses pemesanan masih dilakukan secara langsung yaitu datang ke perusahaan atau melalui telepon. Permasalahan yang terjadi dengan proses yang sedang berjalan saat ini adalah konsumen yang berada di luar Bandung merasa kesulitan untuk dapat memesan. Permasalahan lainnya adalah konsumen sulit dalam mengetahui status pemesanan barang mereka.

Pembangunan *E-commerce* dilakukan untuk dapat mengatasi permasalahan yang ada pada perusahaan. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun paypal. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-*commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian barang dan mengetahui status pemesanan tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan hasil pengujian yang terdiri dari pengujian *alpha* dan *beta*, dapat disimpulkan bahwa website *E-commerce* yang dibangun dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan dan menentukan jangka waktu penyelesaian pesanan serta mempermudah mengetahui status pemesanan.

Kata Kunci : *Website*, *E-commerce*, Pemesanan.