# ABSTRAK

## MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA DENITEASHOP

**Oleh**

**CANDRA NUR IHSAN**

**10107183**

DENITEASHOP merupakan toko yang penjualan utamanya adalah berbagai macam sepatu. Sistem penjualan yang ada di DENITEASHOP berupa pemesanan dan pembelian melalui media komunikasi dan pembelian dengan cara pelanggan datang langsung ke lokasi. Sementara itu dalam mempromosikan produknya ke pelanggan, DENITEASHOP menggunakan selebaran kertas dan melalaui media sosial seperti *facebook*. Sistem promosi seperti itu dirasakan masih kurang maksimal, dikarenakan kurangnya informasi yang diberikan mengenai detail produk yang ditawarkan.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* di DENITEASHOP merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan, pengolahan berbagai macam data dan memudahkan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.

Dalam merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu : rekayasa sistem, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap aplikasi *e-commerce* di DENITEASHOP, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu dalam hal promosi produk, membantu meningkatkan penjualan produk, membantu dalam pengolahan data dan memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai detail produk DENITEASHOP.

Kata Kunci : *E-Commerce,Waterfall*