ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE DI STUDIO KAYU

Oleh

ADI PERMADI
10106481

Studio Kayu merupakan suatu usaha yang menjual produk *Montessori* yaitu produk pengenalan dalam kegiatan belajar mengajar yang terbuat dari bahan kayu berkualitas dan aman untuk digunakan dikalangan anak-anak. Studio Kayu memiliki permasalahan yang terjadi diantaranya tidak adanya fasilitas yang dapat mengolah data dan pembuatan laporan secara terstruktur dengan baik, kesulitan cara memasarkan dan menjual produk secara luas tanpa harus mengeluarkan biaya yang cukup besar dan memudahkan pelanggan yang berada didalam kota maupun diluar kota untuk membeli produk tanpa harus datang ke toko dengan informasi yang cepat dan spesifik dari produk yang ditawarkan, juga dapat ditangani melalui sistem penjualan melalui internet.

Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* di Studio Kayu berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver dan Xampp.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *betha* dengan kuesioner yang diberikan kepada sejumlah responden didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : *e-commerce*, sistem penjualan, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online*, *internet*