BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, mengenai analisis penerapan e-commerce pada kegiatan penjualan di Wearbest, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari pengujian yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa fungsi dari *website* ini berjalan sesuai dengan yang diharapkan.
2. Dengan adanya *website* ini pihak penjual dapat memperluas pasarnya.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah penjual dalam membuat laporan penjualan..
4. Dengan adanya *website* ini konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Wearbest.
5. Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada di luar kota Bandung tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Wearbest.

5.2 Saran

Saran terhadap pengguna sistem yang ingin mengembangkan aplikasi *e-commerce*, ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Aplikasi ini dapat dilengkapi dengan beberapa konten yang dapat menarik pengunjung misalkan menyediakan layanan pasang iklan.
3. Pembayaran yang tidak hanya melalui *paypal* dan transfer antar bank tetapi dapat juga melalui kartu kredit.
4. Proses pemesanan perlu diperluas, tidak hanya dengan melalui *website* namun dapat di akses melalui *handphone*.