BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dbeauty shop merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan berbagai kosmetik, dbeauty shop terletak di Kabupaten Ciamis Jawa Barat. Saat ini Produk yang di jual oleh toko *dbeauty shop* memiliki banyak kategori contohnya yaitu *Skin Care*, *Make-Up*, *Fragrance*, *Body Care*, *Hair*, dan *Accessories.*

Penjualan Kosmetik toko *dbeauty shop* semakin menurun tiap tahun, itu dikarenakan semakin banyaknya persaingan penjualan produk berbagai jenis, tidak hanya diluar kota saja, melainkan di dalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sejenis yaitu kosmetik. Secara tidak langsung keuntungan yang didapatkan juga ikut menurun ditambah lagi lokasi toko *dbeauty shop* yang kurang strategis dibanding dengan toko-toko lainya yang mengakibatkan toko *dbeauty shop* kalah saing. Jangkauan penjualan produk yang hanya meliputi wilayah kota ciamis. Dengan keadaan seperti ini, keuntungan yang didapatkan jauh dari seperti yang diharapkan jika hanya mengandalkan pembeli yang datang secara langsung ke toko untuk melihat katalog produk yang ditawarkan. Dalam hal pembuatan data produk dan laporan, pihak administrasi, mencatat langsung proses-proses transaksi yang terjadi setiap harinya dalam bentuk catatan kertas. Catatan kertas pembelian kemudian dibukukan lalu diserahkan kepada pemilik butik untuk dicek.

Keberadaan *e-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua

belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun kedua pihak berada di tempat yang berjauhan sekalipun.

Berdasarkan hal tersebut maka perlu pembuatan aplikasi *e-commerce* pada toko *dbeauty shop*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, permasalahan-permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat membuat *e-commerce* penjualan kosmetik oriflame pada toko *dbeauty Shop*.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membuat web *e-commerce* penjualan kosmetik oriflame pada toko toko *dbeauty shop.*

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan website *e-commerce* pada toko *dbeauty shop* ini sebagai berikut :

a. Membantu meningkatkan keuntungan dengan adanya sistem *e-commerce* untuk membantu proses penjualan dan penawaran produk.
b. Memperluas jangkauan penjualan produk dengan adanya sistem *e-commerce* ini.
c. Memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada jauh di luar kota untuk melakukan transaksi produk yang ditawarkan dengan layanan penjualan dan pembayaran secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko.
d. Memudahkan operasional internal toko dalam mengelola data produk dan pembuatan laporan.

1.4 Batasan Masalah

Perancangan website dibuat berdasarkan kebutuhan pada *dbeauty shop* untuk lebih memudahkan dan mempelajari pembahasan dari pokok maka permasalahan dibatasi pada :

1.4.1 Sistem

Batasan sistem yang akan dibangun, yaitu:

a. Sistem yang di bangun dapat mengolah data produk.
b. Produk yang akan di jual di kelompokan berdasarkan kategori produk,sehingga pelanggan lebih mudah dalam pemilihan produk yang diinginkan.
c. Sebelum melakukan transaksi pembelian maka pembeli harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu untuk menjadi pelanggan.
d. Pelanggan dapat membeli lebih dari satu item produk.
e. Perancangan dan pembangunan website dibuat berdasarkan kebutuhan *dbeauty Shop*.
f. Sistem yang dibangun dapat menangani pengolahan data produk,pendaftaran pelanggan,dan pengolahan data pelanggan.
g. Proses pengiriman produk pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE, karena JNE ini memiliki fasilitas penelusuran pengiriman (*tracking*). Untuk pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi → Kota/Kab) dan harga kirimnya juga menggunakan data dari jasa pengiriman JNE.

h. Membuat laporan, laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu yang dapat dicetak apabila diperlukan.
i. Sistem keamanan website yang akan di bangun menggunakan Secure Socket Layer (SSL) sehingga keamanan data bisa terjamin.
j. Metode pembayaran dapat di lakukan dengan dua cara yaitu:
    1. Offline : pembayaran dapat di lakukan melalui tranfer antar bank local.
    2. Online : pembayaran dapat di lakukan melaui *paypal.*
k. Metode aliran data yang akan di gunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari data flow diagram (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan entity relationship diagram (ERD) untuk menggambarkan model data.

1.4.2 Proses

Proses yang akan ditangani pada sistem membuat *e-commerce* penjualan kosmetik oriflame pada *dbeauty shop* meliputi:

a. Proses Daftar
b. Proses pemesanan
c. Proses pembayaran
d. Proses pengiriman produk
e. Proses tracking produk
f. Proses retur produk

1.4.3 Pengolahan data

Pengolahan data pada membuat *e-commerce* penjualan kosmetik oriflame pada *dbeauty shop* meliputi:

a. Pengolahan data user (admin, Pengurus, dan member)
b. Pengolahan data produk
c. Pengolahan data pesanan
d. Pengolahan data retur produk
e. Pengolahan data laporan invoice / transaksi penjualan.

1.4.4 Pengguna

Pengguna aplikasi web *e-commerce* pada *dbeauty shop* ini adalah :

a. *User* (Admin, Pengurus)
b. *Member* (Client Pembeli)
c. Pengunjung

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data-data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Tahap pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari toko *dbeauty Shop*. Cara-cara yang mendukung untuk mendapatkan data primer adalah sebagai berikut :

a. Studi Lapangan

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi toko *dbeauty shop* dan pengumpulan data dilakukan secara langsung. Hal ini meliputi :

1. Wawancara

   Wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pemilik toko *dbeauty shop* dengan permasalahan yang diambil.

2. Observasi

   Observasi yaitu mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di toko *dbeauty shop* untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

3. Kuesioner

   Kuesioner merupakan suatu cara atau metode penelitian dengan menggunakan daftar pertanyaan yang harus dijawab oleh member *dbeauty shop* untuk meperoleh tanggapan mengenai perangkat lunak yang dibuat.

b. Studi Pustaka

Studi ini dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literature-literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di internet, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

1.5.2 Tahap pengembangan perangkat lunak

Metodologi pengembangan perangkat lunak menggunakan metodologi waterfall yaitu sebagai berikut:

a. *System Enginering* (Rekayasa perangkat lunak)

   Proses yang menentukan segala hal yang diperlukan dalam pengembangan system.

b. Analisis

   Penguraian dari sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

c. *Design* (Perancangan)

   Perancangan ini terdiri dari dua bagian, yaitu: perancangan awal berupa transformasi keperluan kedalam arsitektur data dan perangkat lunak, kemudian dilanjutkan dengan perancangan rinci berupa perbaikan model arsitektur dalam membuat struktur data dan algoritma secara rinci dari perangkat lunak.

d. *Coding* (implementasi)

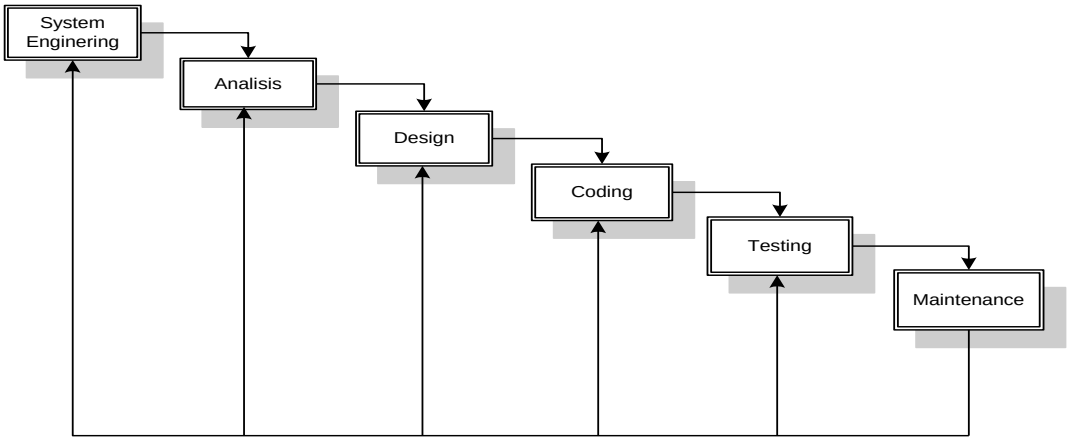
   Pada tahap ini dilakukan proses penerjemahan dari keperluan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman komputer yang ditentukan.

e. *Testing (pengujian)*

   Setelah program selesai dibuat, maka tahap berikutnya adalah uji coba terhadap program tersebut.

f. *Maintenance (*perawatan*)*

Tahap ini merupakan tahap terakhir dimana perangkat lunak yang sudah selesai dan dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan-penambahan sesuai dengan user.



Gambar 1.1. Metodologi Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latarbelakan masalah, identifikasi masalah dan batasan masalh, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan perusahaan, serta landasan teori yang menunjang dalam membuat dan perancangan serta acuan dalam

membuat sistem, sehingga perancangan tersebut sesuai dengan teori yang sudah ada.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang penjelaskan mengenai analisis yang dilakukan untuk dapat merealisasikan sistem yang akan dibangun, serta menggambarkan perancangan aplikasi yang akan dibuat berdasarkan analisis sistem yang telah dilakukan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang implementasi sistem, pengujian alpha dan pengujian beta serta menjelaskan mengenai analisis yang dilakukan untuk dapat merealisasikan sistem yang akan dibangun dan menggambarkan perancangan aplikasi yang akan dibuat berdasarkan analisis sistem yang telah dilakukan tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem yang dibangun.