ABSTRAK

MEMBUAT E-COMMERCE PENJUALAN KOSMETIK ORIFLAME PADA TOKO DBEAUTY SHOP

Oleh

ALFIAN RIFANI
10107846

Dbeauty shop adalah toko kosmetika yang berada di Kabupaten Ciamis. menawarkan produk kosmetik dan perawatan kulit alami berkualitas tinggi yang berkerja sama dengan distributor Oriflame dalam memasarkan produk Oriflame. Selama ini toko dbeauty shop berkeinginan untuk memperluas daerah pemasaran dan memberikan alternatif lain dalam berbelanja sehingga dapat memudahkan costumer dan menjadikan produk oriflame lebih dikenal. Sehingga dapat meningkatkan angka penjualan produk.

Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* pada toko dbeauty shop berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver CS5 dan WAMP.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *betha* dengan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : *e-commerce*, penjualan, pemesanan dan pemasaran