ABSTRAK

PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK JK COLLECTION (Studi Kasus di CV. R&R Sarana Persada)

Oleh

Dede Permana
10106309

CV. R&R Sarana Persada merupakan perusahaan dagang yang memproduksi sepatu JK Collcetion. Penjualan dan promosi produk masih dilakukan secara manual, yaitu dengan menggunakan selebaran, brosur-brosur dan dengan pameran dari satu tempat ke tempat lain, tetapi pemasaran masih belum terlalu luas jangkauannya, masih terbatas kota Bandung dan Jakarta. Oleh karena itu CV. R&R Sarana Persada bermaksud untuk memperluas pemasaran dengan memanfaatkan teknologi internet, yaitu dengan menggunakan aplikasi *website e-commerce*. Dimana setiap pembeli dapat memesan produk sesuai keinginan dan ukuran. Oleh sebab itu, maka dibangunlah sebuah aplikasi *e-commerce* dengan sistem penjualan *online.*

Metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Dengan menjalankan tahapan-tahapan berdasarkan metodologi yang ada, maka aplikasi yang dibangun diharapkan sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh konsumen.

Aplikasi *e-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak CV. R&R Sarana Persada, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata Kunci : *E-commerce, Waterfall,* JK Collection.