

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMBANG	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Sociolinguistik.....	8
2.2 Pembentukan Kata	9
2.2.1 Akronim	9
2.3 Humor	10
2.4 Teknik Humor	11
2.5 Aspek Sociolinguistik	16
2.6 Variasi Bahasa.....	18
2.7 Hubungan Bahasa	20

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.2 Teknik Analisis Data.....	25
3.3 Sumber Data	27

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Temuan	28
4.1.1 Akronim pada akun Facebook ‘smartphOWNED’	28
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Akronim pada akun Facebook ‘smartphOWNED’	36
4.2.2 Faktor-faktor yang melatarbelakangi kesalahpahaman dalam penggunaan akronim dalam teks komedi pada akun facebook smartphOWNED’	39
4.2.2.1 Kategori <i>Language</i>	39
4.2.2.1 Kategori <i>Identity</i>	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	95
Daftar Pustaka.....	96
<i>Essay</i>	98
Lampiran	104
Daftar Riwayat Hidup	105
Surat Keterangan Publikasi	108