ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO JAYA ABADI

Oleh :

MUHAMAD ICHSAN ARISTYA PUTRA

10107167

Toko Jaya Abadi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk AC seperti kompresor, *refrigerator* dan *spare parts*. Sistem penjualan yang ada di Toko Jaya Abadi berupa pemesanan dan pembelian melalui media komunikasi, pembelian dengan cara pelanggan datang langsung ke lokasi toko. Sementara itu dalam mempromosikan produknya ke pelanggan, Toko Jaya Abadi masih menggunakan selembaran kertas foto. Sistem promosi seperti itu dirasakan masih kurang maksimal, dikarenakan kurangnya informasi yang diberikan mengenai detail produk yang ditawarkan.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* di Toko Jaya Abadi merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi toko. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.

Dalam merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu : analisis dan definisi kebutuhan, perancangan sistem dan perangkat lunak, pengujian implementasi dan unit, pegujian integrasi dan sistem, pengoperasian dan pemeliharaan.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap aplikasi *e-commerce* di Toko Jaya Abadi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu dalam hal promosi produk, membantu meningkatkan penjualan produk dan memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai detail produk Toko Jaya Abadi.

Kata Kunci : *E-Commerce,Waterfall*