ABSTRAK

Penulis melaksanakan kerja praktek pada Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat beralamatkan di Jl.Surapati No. 67 Bandung .penulis ditempatkan di Divisi PPUP (pengolahan pemasaran usaha perkebunan). Pengolahan data pemasaran domestik dan pembuatan laporan harga komoditi perkebunan Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat ini telah menggunakan Ms. Office Word 2007 dan Ms. Office Excel 2007. Media pemasaran yang digunakan untuk pemasaran domestiknya menggunakan media elektronik, media cetak, dan internet. Hasil pelaksanaan kerja praktek ini penulis membuat laporan yang berjudul"**Tinjauan Sistem Informasi Pemasaran Domestik pada Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat".**

Metode kerja praktek yang penulis gunakan adalah metode *day Release* yaitu penyelenggaraan kerja praktek dilaksanakan pada setiap minggu pada hari-hari tertentu, teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah Wawancara/*Interview*,Observasi dan Studi Pustaka.

Dengan penulis melakukan kerja praktek dan meninjau sistem informasi pemasaran domestik pada Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat, diharapkan pemasaran domestik pada Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat menjadi lebih baik baik dari segi pemasaran produknya maupun informasi harga.