LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI PT. QUASAR CIPTA MANDIRI BANDUNG

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Yulianto Budiman
NIM
519.00.082
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Putri Widiasari, S.Sn

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

DI PT. QUASAR CIPTA MANDIRI BANDUNG

Kerja Praktek (36502)

Oleh :
Yulianto Budiman
NIM
519.00.082
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan Oleh :

Perusahaan

QUASAR
CIPTA MANDIRI

Frans Warmanto MB, S.E, M.M

Pembimbing Kerja Praktek

Putri Widiasari, S. Sn
NIP. 4127 32 06 007

Koordinator Kerja Praktek

Putri Widiasari, S. Sn
NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa,hanya dengan rahmat-NYa akhirnya penulis dapat menyelesaikan Makalah ini, walaupun pada hakekatnya penulis mengalami berbagai kesulitan dan rintangan yang menghambat.

Secara umum kerja praktek ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran yang nyata mengenai kerja lapangan dibidang promotion karena dengan kerja praktek ini mahasiswa dapat membandingkan apa yang telah diperolehnya dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada dilapangan. Dan lebih jauh lagi, mahasiswa diharapkan dapat menimba ilmu pengetahuan sekaligus juga dapat menyumbangkan saran dan pemikiran yang konstruktif untuk perusahaan yang bersangkutan.

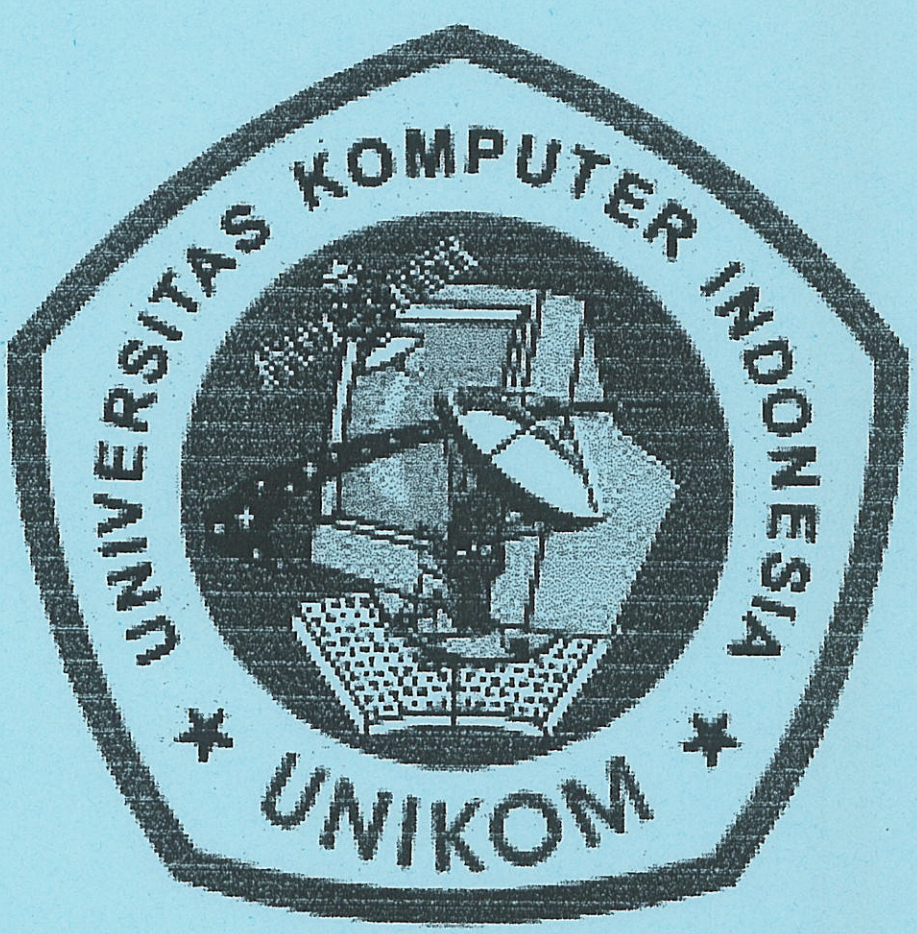
Pada kesempatan ini penulis melakukan kerja praktek di PT.Quasar Cipta Mandiri Sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi Perangkat wartel. Produksi yang di hasilkan yaitu TUS. TUT dan Lainnya , dimana dalam rangkaian produksinya memerlukan sentuhan desain yang menarik bagi konsumen.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna. Biak dari segi teknis kelengkapan, mupun tata bahasa, sungguhpun demikian penulis telah berusaha semaksimal dan sebaik mungkin. Untuk itu penulis mengharapkan sekali akan kritik dan saran yang sifatnya membengun agar lebi sempurna dan sekaligus menjadi modal pengalaman di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah Yang Maha Kasih Esa melimpahan berkat dan rahmat kepada kita dan semoga makalah ini dapat bermanfaat.

Bandung , Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa,hanya dengan rahmat-NYa akhirnya penulis dapat menyelesaikan Makalah ini.Ucapan terimakasih pada Segenap bantun dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan makalah ini.

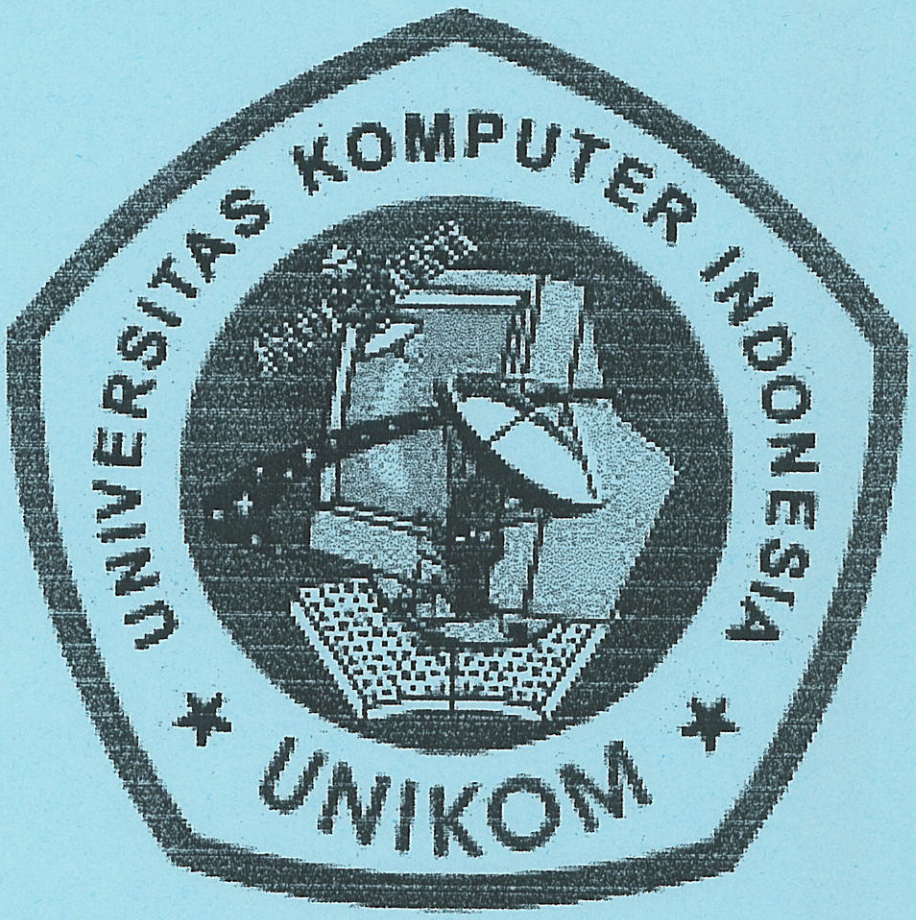
Dalam kesempatan ini pula, dengan hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs, Hary Lubis, Selaku Dekan Jurusan Desain Komunikasi Visual.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani,S.Sn, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Lutfi Ahadi Arianto, S.Sn, selaku Koordinator Kerja Praktek.
4. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, Selaku Pembiming kerja Pratek.
5. Bapak Frans Warmanto,selaku Manager PT.Quaar Cipta Mandiri.
6. Bapak Suharyanto Selaku Manager Devisi Desain PT.Quasar Cipta Mandiri.
7. Ibu I;in Selaku Marketing PT. Quasar Cipta Mandiri PT. Quasar Cipta Mandiri.
8. Bapak, Ibu, Kakak dan adik tercinta yang telah banyak membantu dalampenulisan makalah ini baik moril maupun materiilnya bagi terlaksananya penulisan makalah ini.
9. Rekan – rekan mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Semoga Allah Yang Maha Kuasa melimpahkan berkat dan rahma-Nya kepada kita semua dan semoga makalah ini dapat bermanfaaat.

Bandung, Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Ucapan Terima Kasih iii

Daftar Isi iv

Daftar Gambar vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 3

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 4

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 4

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 5

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 5

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 5

I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 6

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 7

I.4 Sistematika Pembahasan 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Pengertian In House Graphic 9

II.2 Bidang Kerja In House Graphic 9

II.3 Wewenang dan Tanggung Jawab In House Graphic 9

II.4 Media lini Atas (*Above-The-Line*) 10

II.5 Media Lini Bawah (*Below-The-Line*) 13

II.6 Pengertian Perseroan Terbatas 18

II.6.1 Definisi Perseroan Terbatas 18

II.6.2 Syarat Pereroan Terbatas 19
II.6.3 Jenis Perseroan Terbatas 19
II.7 Sekilas Tentang Perancangan 20
II.8 Promosi 21
II.8.1 Proses Komunikasi Promosi 21
II.8.2 Syarat Penting Bagi Komunikasi 23
II.8.3 Unsur Kasat Mata 23
II.8.4 Pendekatan DAGMAR 26

BAB III TINJAUAN TENTANG PERUSAHAAN

III.1 Profil Perusahaan 28
III.2 Sejarah Singkat Perusahaa 28
III.3 Visi dan Misi 30
III.4 Bidang Usaha PT. Quasar 30
III.5 Stuktur Organisasi 31
III.6 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 34
III.7 Skema Metode dan program Kerja 34

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN

IV.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek 35
IV.2 Pekerjaan Pratikan Selama Kerja Praktek 36
IV.2.1 Logo Produk PT. Quasar 36
IV.2.2 Bulletin Quasar 42

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan 47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Proses Kerja Praktek 7
Bagan 3.1 Skema Metode Kerja 34

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Sketsa Logo Produk Wartel 39
Gambar 4.2 Sketsa Logo Produk Wartel 39
Gambar 4.3 Sketsa Logo Produk Wartel 40
Gambar 4.4 Sketsa Logo Produk Wartel 40
Gambar 4.5 Sketsa Logo Produk Wartel 41
Gambar 4.6 Sketsa Logo Produk Wartel 42
Gambar 4.7 Lay-Out Buletin Perdana 43
Gambar 4.8 Lay-Out Buletin ke 2 45