# BAB IV
# LAPORAN KERJA PRAKTEK

## 4.1 Peranan Praktikan dalam Pelaksanaan Proyek

Peranan praktikan selama melaksanakan kerja praktek di Mekar Media Advertising adalah mendesain atau merancang salah satu order perusahaan.

Praktikan lainnya hanya mentracing dan mengaplikasikan ke dalam berbagai media yang klien inginkan karena kebanyakan proyek yang dikerjakan telah memiliki standar desain tersendiri yang merupakan acuan dasar dari setiap material yang dibuat. Kecuali untuk proyek pengaplikasiannya.

## 4.2 Pekerjaan yang dilakukan Praktikan selama Kerja Praktik

**Billboard**

Segala sesuatu yang ditempatkan secara out door atau diruang terbuka menggunakan media luar ruang. Banyak sekali yang termasuk pada media luar ruang ini diantaranya adalah billboard.

Dalam periklanan ada istilah etika periklananan dalam hal ini termasuk juga pada pemasangan media luar ruang diantaranya billboard dengan tinggi maksimum 12-15 m untuk dalam kota, dengan jarak billboard ke tanah atau tiang 4 m kecuali untuk medan luas seperti jalan tol dan bandara maksimum tinggi 24m.

Dan untuk tiangnya ini bisa digunakan system multiple, single dan double. Khusus untuk multiple atau lebih dari dua rangkaian biasanya digunakan cakar ayam dengan besar yang disesuaikan dengan billboard.

Untuk masalah teknis maka angin dan kekuatan konstruksi sangat penting untuk diperhatikan. Dan dalam etika periklanan juga disebutkan tentang pemasangan yang saling berhimpitan atau berdekatan. Dalam periklanan dikenal istilah OTS (Opportunity To See) yaitu parameter pengukuran efektifitas yang biasa dipergunakan sebagai ukuran efektivitas billboard.

Dan dalam pemasangan billboard ada metodologi penelitian atau riset untuk pemasangan yaitu mengenai efektivitas yang bisa dilihat dari

$$\frac{\text{Jumlah Akumulasi yang dikeluarkan}}{\text{Jumlah OTS}}$$

Makin kecil jumlahnya maka makin efektif iklannya.
Untuk pemasanagn promosi media luar ruang misalnya billboard dan baligo ada yang dinamakan penempatan titik yang ditentukan oleh Pemda yang diajukan dari pihak pemasangan lalu digunakan ke Pemda.

Standar hukum periklanan ada atau diatur oleh Dinas pertamanan dan tata kota. Untuk aturan pemasangannya ada yang dinamakan legalitas yaitu prosedur perizinan, dan pajak yang telah dijelaskan sebelumnya dalam hal standar hukum periklanan (dalam hal ini adalah Dinas Pertamanan/ tata kota/ Dispenda yang perizinannya dilakukan lewat walikota).

Sedangkan secara teknik untuk area tertentu diharuskan untuk menggunakan media-media yang ringan misalnya triplek dari permukaan tanah juga ada ketentuan tidak boleh terlalu tinggi yang disesuaikan dengan medan sedangkan untuk waktu standarnya 1 bulan sama seperti spanduk dan banner.
Dan untuk pemasangan media luar ruang ada fenomena yang terjadi yaitu mengenai area putih atau white area yang tidak boleh untuk dilakukan

pemasangan billboard dan media promosi lainnya karena biasanya white area dipakai untuk menjaga kelestarian alam atau estetika kota dan daerah pemukiman yang tidak diperbolehkan untuk area promosi dan usaha.

**Billboard : ISTANA KAYU**




Konsep visual >>

Billboard ini didesain dengan cukup sederhana terdiri dari logo Istana Kayu dan teks yang digunakan terdiri dari beberapa jenis huruf (font) antara lain menggunakan font *Batman Forever Alternate* untuk teks pada tulisan "Istana Kayu", selain itu juga menggunakan font *Alfredo Heavy* untuk teks pada tulisan yang merupakan slogan atau pesan dari perusahaan tersebut dan yang terakhir penggunaan font *Avant Garde Md BT* untuk teks pada alamat. Desain yang cukup sederhana ini dibuat untuk mementingkan legibilitas agar OTS yang tercapai bisa maksimal.

Penggunaan logo "Istana Kayu" berdasarkan logo yang sebenarnya dan sudah baku. Untuk warna yang digunakan yaitu warna putih untuk Logo,

warna kuning untuk teks dan garis (line), dan warna hijau tua dengan perbandingan C:80, M:67, Y:66, K:41 untuk background

**Billboard : Perusahaan Kayu JATI MANDIRI**




Konsep visual >>

Sama halnya dengan desain yang dibuat tadi untuk Perusahaan Kayu JATI MANDIRI dibuat untuk mementingkan legibilitas Desain dibuat dengan menampilkan logotype dan siogan.

Untuk penggunaan font atau jenis huruf yang digunakan 2 jenis huruf untuk Teks Line yaitu *Cg Phenix American* dan *Alfredo Heavy*, sedangkan untuk slogannya menggunakan font type dengan jenis *Alfredo Heavy*, dan jenis huruf *Arial Narrow* untuk teks pada alamatnya.

Sedangkan untuk warna yang dipergunakan adalah warna biru, light yellow, hitam dan blue ice (fountain fill). Untuk warna biru digunakan pada background, untuk warna hitam dan yellow light digunakan pada teks line, dan untuk warna blue ice digunakan juga sebagai aksen dengan teknik : membuka program corell draw, kemudian pada tombol toolbars pada sebelah kiri monitor dipilih tombol fountain fill > fountain fill dialog, setelah

itu pada kolom tsb dipilih type:linear, angle:-90 edge pad:0, color bend:two color dan mid point:70. Warna blue ice dengan teknik fountain fill dipilih sebagai aksen karena hal ini diharapkan agar menjadi eye cathing hingga menjadi pusat perhatian karena warna tersebut sangan kontras dan serasi antara warna background dan warna teks line. Sedangkan untuk warna dan jenis huruf pada logotype berdasarkan logo yang sebenarnya dan sudah baku, yang merupakan identitas dari perusahaan tersebut.

**Billboard : SATELIT ELECTRONIC**




Konsep visual >>

Agak berbeda dengan pembuatan billboard yang saya buat tadi, billboard pesanan dari klien kami yaitu Satelit Electrinic menginginkan billboard dengan bentuk berbeda dari yang lain, dalam hal ini kami buatkan billboard yang berbentuk lonjong dan memanjang dengan tidak mengesampingkan legibilitas agar OTS yang tercapai bisa maksimal.

Dalam pembuatan billboard ini jenis huruf yang dipakai yaitu : *Mobile Infatry* untuk Logo type, sedangkan untuk penulisan alamat dipakai jenis huruf *Impact* dan slogannya memakai jenis huruf *Sofachrome*.

Sedangkan untuk warna yang dipakai yaitu warna kuning untuk Logotype, alamat dan out line pada background, sedangkan warna putih digunakan

pada teks untuk alamat, dan warna hitam dengan teknik fountain fill digunakan sebagai backgroundnya. Langkah-langkah yang dicapai dalam pengerjaan background adalah sebagai berikut : membuka program corell draw, kemudian pada tombol toolbars pada sebelah kiri monitor dipilih tombol fountain fill > fountain fill dialog, setelah itu pada kolom tsb dipilih type:radial, edge pad:0, color bend:two color (from:abu-abu 30% to:hitam) dan mid point:25. sedangkan untuk logotype, juga menggunakan teknik yang sama yaitu : membuka program corell draw, kemudian pada tombol toolbars pada sebelah kiri monitor dipilih tombol fountain fill > fountain fill dialog, setelah itu pada kolom tsb dipilih type:linear, angle:90 edge pad:0, color bend:two color (from:kuning to:putih) dengan mid point:69. Pembuatan logotype yang baru dilakukan atas permintaan dari klien, yang dikarenakan logotype yang lama dinilai tidak mencerminkan visi dan misi dari produk yang mereka jual, sehingga dengan logotype yang baru ini diharapkan sesuai dengan visi dan misi dari apa yang dimaksudkan klien kami dalam hal ini yaitu Satelit Electronic.

**Pekerjaan Lainnya**

Pekerjaan lainnya yang dilakukan di Mekar Media Advertising adalah berbagai hal yang berhubungan dengan desain seperti tracing dan lain sebagainya.

a. Tracing Logo

Cara melakukan tracing :

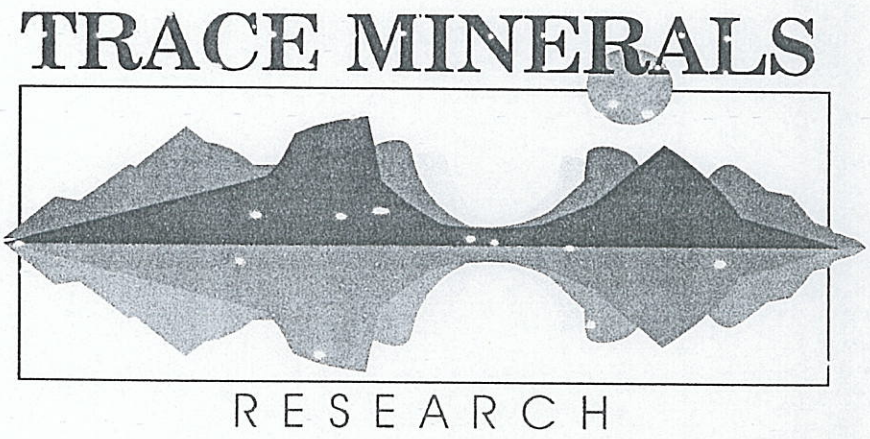
Digunakan pada Corell Trace yang merupakan bagian dari Corell Graphic Suite, Open File dari directori file berasal Klik tool Trace pilih car mentrce yaitu Trace by Outline, Trace by Advance outline, Trace by Center line, Trace by Centerline Outline, Trace by Wood cut, Trace by sketch, trace by mozaik dan Trace by 3D mozaik lalu pilih berapa % hasil trace yang diinginkan lebih mendekati hasil sebelumnya maka bisa digunakan 100% .

Tracing juga bisa dilakukan dengan cara manual yaitu dengan menggunakan Corell draw dengan menggunakan tools yang ada dalam soft ware Corell Draw.

**Asosiasi Penjual Langsung Indonesia**




**Trace Minerals**



**Teh Botol Sosro**



b. Jam Dinding

selain mentrace logo sayapun sempat disuruh untuk membuatkan inovasi media lewat merchandise berupa jam dinding, yang dimana klien Mekar Media Advertising yang dalam hal ini yaitu Harian Umum "Pikiran Rakyat".

